



Federazione
Motociclistica
Italiana

Area Risorse Umane – Funzionamento - Logistica
Strategie Negoziali e Organizzazione Uffici

AVVISO PUBBLICO PER RICERCA TITLE SPONSOR E FORNITORE ESCLUSIVO PNEUMATICI PER IL CAMPIONATO ITALIANO VELOCITÀ – STAGIONI SPORTIVE 2027, 2028, 2029, 2030

Data pubblicazione sul sito internet: 10/08/2026

Data termine consegna offerte: 21/09/2026

La Federazione Motociclistica Italiana (di seguito per brevità "FMI"), con sede in Roma, Viale Tiziano 70 - 00196, con il presente avviso pubblico intende procedere alla ricerca di un Fornitore esclusivo di pneumatici e "Title Sponsor" del Campionato Italiano Velocità per le stagioni 2027, 2028, 2029 e 2030.

1 – Oggetto dell'avviso

La FMI indice ed organizza il Campionato Italiano Velocità (di seguito per brevità "Campionato" o "CIV") che si svolge annualmente nel periodo compreso indicativamente tra i mesi di marzo e ottobre, per un totale di dodici gare in sei manifestazioni per ognuna delle cinque classi previste.

La FMI, valutata la duplice esigenza di assicurare l'equilibrio competitivo fra i partecipanti e di reperire finanziamenti volti a supportare il Campionato, intende dotarsi di un Title Sponsor che funga anche da "Fornitore Esclusivo" degli pneumatici di tutte le cinque classi del CIV per le stagioni 2027, 2028, 2029 e 2030 (di seguito solo "Sponsor").

Per la stagione sportiva 2027, le categorie oggetto della fornitura sono individuate nelle classi: Moto4, Moto3 (o altra classe con medesime misure di pneumatici, di seguito comunque Moto3), Sportbike, Supersport e Superbike.

Per le successive stagioni 2028, 2029 e 2030 la FMI si riserva la facoltà di confermare le medesime classi ovvero di modificarle in conformità alle evoluzioni dei regolamenti sportivi e tecnici emanati dalla FMI stessa. Resta in ogni caso fermo ed invariato il numero complessivo di 5 (cinque) classi oggetto del presente avviso pubblico.

L'accordo di fornitura e sponsorizzazione ha pertanto l'obiettivo di reperire risorse a sostegno del CIV e di garantire in tutte le classi del Campionato maggiore equilibrio competitivo, e più alto appeal, offrendo agli iscritti l'acquisto di pneumatici a condizioni di maggior favore rispetto a quelle di mercato, riducendo così i costi di gestione di Aziende e Piloti e un adeguato montepremi.

Verrà valorizzato, inoltre, un progetto di crescita sportiva per i piloti partecipanti al CIV.

Il presente avviso è pertanto da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte da parte di operatori del settore potenzialmente interessati.



Federazione
Motociclistica
Italiana

Area Risorse Umane – Funzionamento - Logistica
Strategie Negoziali e Organizzazione Uffici

2 – Elementi dell'offerta

Le offerte dovranno riguardare i punti di seguito riportati:

1. Title Sponsor CIV;
2. Condizioni di vendita agli iscritti e tipologia degli pneumatici;
3. Montepremi CIV;
4. Progetto sportivo.

Si specifica che:

- a) Le offerte dovranno essere presentate da un unico soggetto proponente in possesso dei requisiti non essendo consentiti raggruppamenti temporanei d'impresa o avvalimenti;
- b) Le offerte dovranno riguardare tutti i punti sopra elencati e non sono in alcun modo scorporabili.

3 – Impegni della FMI

1. In relazione al CIV, al soggetto individuato come Sponsor, la 10:31 FMI garantirà i seguenti diritti:
 - a) Qualifica di "Title Sponsor" del Campionato Italiano Velocità in esclusiva merceologica;
 - b) Realizzazione di un logo congiunto Sponsor-FMI;
 - c) Diritto di utilizzare il logo del Campionato Italiano Velocità e la qualifica di Title Sponsor del CIV congiuntamente e/o in connessione con il marchio aziendale, nel contesto di attività ed iniziative finalizzate a promuovere i suoi prodotti utilizzati nel Campionato e la possibilità di utilizzare il logo del CIV nelle proprie attività di comunicazione istituzionale e pubblicitaria;
 - d) Spazio paddock fino a 700 mq dove poter allestire il Racing Service per svolgere il servizio di vendita e assistenza agli iscritti ed uno stand o gazebo per svolgere attività di sampling e promozione con il pubblico;
 - e) Possibilità di posizionare n. 2 strutture gonfiabili, delle quali n.1 nello spazio paddock riservato e n.1 in area pubblico;
 - f) Diritto di utilizzare l'immagine del Campionato per attività promo-pubblicitarie;
 - g) Per lo Staff saranno messi a disposizione n. 15 pass permanenti e n. 8 pass auto;
 - h) Per gli ospiti saranno messi a disposizione n. 40 pass (n. 20 sabato e n. 20 domenica) per ogni weekend di gara che daranno diritto al servizio Hospitality in un turno dedicato. Ogni ospite avrà altresì diritto al welcome kit e ad un giro di pista in auto. Sarà inoltre data la possibilità a 3 ospiti il sabato e a 3 ospiti la domenica di effettuare un giro di pista su di una moto biposto;
 - i) N. 1 Clip video dedicata sui Social Network del CIV;
 - j) Condivisione di contenuti (link, video e foto) e promozione delle attività legate alla partnership sui Social Network del CIV;
 - k) Report fotografico;
 - l) Media Analysis della sponsorizzazione.



Federazione
Motociclistica
Italiana

Area Risorse Umane – Funzionamento - Logistica
Strategie Negoziali e Organizzazione Uffici

2. Al **marchio** del soggetto individuato come sponsor, la FMI garantirà la seguente visibilità all'interno del CIV:
 - a) In una curva del tracciato di ogni autodromo saranno posizionati n. 2 cartelli: uno lungo 9 metri e alto 2 metri e uno lungo 9 metri e alto 1 metro. In una seconda curva del tracciato di ogni autodromo saranno posizionati ulteriori n. 4 cartelli lunghi 9 metri e alti 1. La produzione dei predetti cartelli sarà a carico dell'azienda;
 - b) 200 mt. di striscioni in TNT in area paddock (produzione materiali a carico dell'azienda);
 - c) Logo congiunto nel Billboard in apertura/chiusura del collegamento TV;
 - d) Logo congiunto per le Animazioni TV (es: replay);
 - e) Logo congiunto sulle tute dei piloti, posizionato anteriormente altezza pancia dimensione minima cm.8;
 - f) Posizionamento del marchio aziendale sulle moto dei piloti sul parafango anteriore laterale (destra e sinistra) e sulla parte bassa della carena (destra e sinistra) o in alternativa a quest'ultima in base allo spazio disponibile sul parafango posteriore (adesivi per le moto forniti dall'azienda);
 - g) Posizionamento del marchio aziendale su tutto il materiale promo-pubblicitario, sul podio e sul backdrop interviste;
 - h) Logo congiunto su abbigliamento staff;
 - i) Logo congiunto come icona e all'interno dell'App del CIV disponibile per i dispositivi Android e iOS;
 - j) Comunicati Stampa pubblicati sul sito www.civ.tv e inviati alle maggiori testate nazionali;
 - k) Home page sul sito internet www.civ.tv.
3. In relazione alle **attività FMI**, al soggetto individuato come sponsor la FMI, garantirà i seguenti **spazi pubblicitari**:
 - a) Motitalia: n. 1 pagina pubblicitaria in ogni numero della rivista e n. 1 servizio publi-redazionale dedicato;
 - b) Social Network: condivisione di contenuti (link, video e foto) per promozione attività partnership;
 - c) Newsletter: invio di n. 6 dem per ogni anno di contratto.
4. Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo Sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione da parte di FMI.



Federazione
Motociclistica
Italiana

Area Risorse Umane – Funzionamento - Logistica
Strategie Negoziali e Organizzazione Uffici

4 - Soggetti ai quali è rivolto l'avviso

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono imprese che producono e distribuiscono pneumatici idonei alla fornitura che intendono promuovere la propria immagine attraverso una partnership con la FMI nell'ambito del CIV.

Allo Sponsor sono richiesti: coerenza con gli interessi della FMI e assenza di pregiudizio o danno all'immagine della FMI o delle sue iniziative; inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale; requisiti tecnici di qualificazione previsti per l'oggetto della fornitura connessa al contratto di sponsorizzazione.

5 – Modalità di presentazione delle offerte

Le offerte dovranno pervenire **entro le ore 13 del giorno 21/09/2026** tramite PEC all'indirizzo: acquisti@pec.federmoto.it recante Oggetto: *"Offerta Title Sponsor e Fornitore esclusivo pneumatici Campionato Italiano Velocità – Stagioni Sportive 2027, 2028, 2029, 2030"*.

Le offerte dovranno essere redatte su carta intestata e contenere, a pena di inammissibilità, tutti i seguenti elementi:

5.1 Elementi Amministrativi:

- Autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa ai sensi del DPR 445/2000, in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato è in possesso dei requisiti di ordine generale e non ricada in alcuna delle cause di esclusione di cui al D.lgs. n. 36/2023. Tale dichiarazione dovrà riportare tutti i dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta – ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi (anche casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);
- Autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa ai sensi del DPR 445/2000, sottoscritta dal legale rappresentante, relativa all'iscrizione della società alla CCIAA e che riporti, oltre a tutti i dati societari, l'indicazione dell'oggetto sociale (il quale dovrà comprendere l'attività oggetto della fornitura) e l'elenco delle persone con poteri di rappresentanza;
- Copia del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore (legale rappresentante o soggetto in possesso di idonea procura);
- Dichiarazione di accettazione delle clausole contenute nel presente avviso;
- Descrizione della capacità produttiva, commerciale e distributiva della società con riferimento anche a precedenti forniture di analogo prodotto in altri Campionati motociclistici e/o nel Campionato in questione.

5.2 Elementi Tecnici ed Economici:

Offerta economica relativa a tutti gli elementi elencati al punto 2 e, in particolare:

1. Title Sponsor CIV;



Federazione
Motociclistica
Italiana

Area Risorse Umane – Funzionamento - Logistica
Strategie Negoziali e Organizzazione Uffici

2. Offerta economica per la fornitura in esclusiva degli pneumatici per tutte le classi del Campionato Italiano Velocità, con l'esclusione di trofei eventualmente abbinati allo stesso, con il dettaglio relativo a ciascuna tipologia di seguito elencata e relativo ad ognuna delle cinque classi previste (inserire in allegato il listino aziendale per i rivenditori controfirmato dal sottoscrittore dell'offerta):
 - pneumatico anteriore da pista asciutta
 - pneumatico posteriore da pista asciutta
 - pneumatico anteriore da pista bagnata
 - pneumatico posteriore da pista bagnata
3. Montepremi annuo complessivo per i partecipanti al CIV;
4. Progetto sportivo.

Con riferimento al **punto 1** del precedente paragrafo, si specifica che l'offerta economica per la qualifica di Title Sponsor CIV non potrà essere inferiore ad **Euro 760.000,00 (settecentosessantamila/00) oltre Iva** per ogni stagione di durata del contratto. In caso di offerta economica inferiore alla soglia sopra indicata, l'intera offerta sarà da considerarsi nulla. Con riferimento al **punto 2** "offerta economica pneumatici", si specifica che:

- all'offerta dovranno essere allegate schede tecniche e descrittive di ciascun prodotto, con descrizione tecnica del modello offerto;
- per ogni round del Campionato potranno essere proposte solamente 2 mescole anteriori e 2 mescole posteriori (es. soft, medium);
- le mescole potranno essere diverse in ogni round ma per un massimo di 3 mescole per l'intera stagione (es. soft, medium, hard);
- il prezzo offerto non potrà essere superiore a: Euro 303,00 netto (iva e tasse escluse) per un treno di gomme per le categorie Moto4 e Moto3; ad Euro 373,00 netto (iva e tasse escluse) per un treno di gomme per le categorie Sportbike e Supersport; ad Euro 393,00 netto (iva e tasse escluse) per un treno di gomme per la categoria Superbike. In caso di offerte economiche superiori agli importi sopra indicati, l'intera offerta sarà da considerarsi nulla. Per le stagioni sportive successive alla prima, il corrispettivo resterà invariato, fatto salvo il solo adeguamento annuale sulla base della variazione dell'indice ISTAT della Produzione Industriale, con decorrenza dal mese di novembre 2026 (primo adeguamento novembre 2027). L'adeguamento sarà applicato con riferimento alla variazione registrata rispetto all'anno precedente;
- per motivi di sicurezza il prezzo, specifico per ogni tipologia di pneumatico (anteriore /posteriore /rain /asciutto) dovrà comprendere anche il montaggio e l'equilibratura nel luogo di svolgimento della manifestazione;
- gli pneumatici oggetto di offerta dovranno avere misure e caratteristiche tecniche adeguate all'impegno sportivo e utilizzabili secondo quanto previsto dalle norme FMI per la classe;



Federazione
Motociclistica
Italiana

Area Risorse Umane – Funzionamento - Logistica
Strategie Negoziali e Organizzazione Uffici

- nella stagione 2027, per i turni di prove ufficiali cronometrate (libere e qualifiche), in ognuna delle 6 manifestazioni previste dal calendario ufficiale del campionato, dovranno essere forniti **5** pneumatici di mescola adatta a condizioni di pista asciutta per ogni partecipante alle categorie Moto4, Moto3 e Sportbike mentre dovranno essere forniti **6** pneumatici di mescola adatta a condizioni di pista asciutta per le classi Superbike e Supersport;
- per le stagioni 2028, 2029 e 2030 la FMI si riserva di confermare la medesima impostazione o di modificarla in base alle classi previste dai regolamenti sportivi e tecnici 2028, 2029 e 2030;
- il conteggio degli pneumatici terminerà dopo la conclusione delle prove ufficiali. Il numero degli pneumatici da utilizzare per gare e eventuali warm up di ogni singolo round non sarà limitato. Gli pneumatici rain non sono inclusi nel conteggio sopra indicato, né limitati all'uso dai regolamenti sportivi vigenti. I Partecipanti al Campionato potranno usare unicamente pneumatici acquistati attraverso il canale ufficiale indicato dal Fornitore.

Con riferimento al **punto 3 “montepremi annuo”** si specifica che il montepremi per gli iscritti al CIV dovrà essere indicato quale ammontare annuo e potrà essere in denaro e/o in beni. Nel caso di premi diversi dal denaro, andrà specificato il valore economico degli stessi (come da listino aziendale).

Con riferimento al **punto 4 “Progetto Sportivo”** si specifica che per Progetto Sportivo si intende un progetto di valorizzazione del Campionato con crescita sportiva dei piloti partecipanti. A titolo puramente esemplificativo, la progettualità potrà riferirsi a noleggio piste in esclusiva per sessioni di prove, supporto economico e/o con fornitura di prodotto a piloti indicati da FMI per la partecipazione alle categorie giovanili dei Campionati Mondiali (quali Moto4-Moto3 e Sportbike) o altro che possa comunque agevolare il percorso di crescita sportiva dei piloti partecipanti al CIV.

La FMI si riserva la facoltà di richiedere chiarimenti ed eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

Saranno dichiarate inammissibili le offerte condizionate, contenenti riserve o espresse in modo indeterminato, così che non sia possibile desumere con certezza la volontà dell'offerente o mancanti di uno o più documenti richiesti.

6 – Criteri di valutazione

La procedura è gestita in autonomia dalla Federazione, quale ente di diritto privato, e verrà aggiudicata secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

La valutazione delle offerte e l'attribuzione del relativo punteggio, verrà effettuata da una Commissione Giudicatrice composta da un Presidente e due membri, nominata dopo il termine di presentazione delle offerte, la quale, a suo insindacabile giudizio, tenuto conto delle proposte presentate da ogni concorrente, esprimerà le proprie valutazioni ed assegnerà i punteggi sulla base dei seguenti criteri:



Federazione
Motociclistica
Italiana

Area Risorse Umane – Funzionamento - Logistica
Strategie Negoziali e Organizzazione Uffici

OFFERTA TECNICO ECONOMICA	PUNTI
Offerta Title Sponsor	max punti 50
Offerta fornitura pneumatici	max punti 30
Montepremi piloti	max punti 10
Progetto sportivo	max punti 10

1. Offerta Title Sponsor – max 50 punti

Alla migliore offerta economica verrà attribuito un punteggio di 50 punti.

Alle altre offerte verranno attribuiti punti proporzionalmente decrescenti secondo la seguente formula:

$\text{Punteggio} = (\text{importo offerto} / \text{importo max offerto}) \times 50$

2. Offerta fornitura pneumatici – max 30 punti

Alla offerta con prezzo medio prodotto (media calcolata tra i prezzi offerti per le tre tipologie) più basso verrà attribuito un punteggio di 30 punti. Alle altre offerte verranno attribuiti punti proporzionalmente decrescenti secondo la seguente formula:

$\text{Punteggio} = (\text{prezzo medio treno minimo} / \text{prezzo medio treno offerto}) \times 30$

3. Montepremi piloti – max 10 punti

Alla migliore offerta alla voce montepremi (economici o in prodotto) verrà attribuito un punteggio di 10 punti. Alle altre offerte verranno attribuiti punti proporzionalmente decrescenti secondo la seguente formula:

$\text{Punteggio} = (\text{montepremi offerto} / \text{montepremi max offerto}) \times 10.$

4. Progetto sportivo – max 10 punti

Alla migliore offerta (economica, in servizi o in prodotti) verrà attribuito un punteggio di 10 punti.

Alle altre offerte verranno attribuiti punti proporzionalmente decrescenti secondo la seguente formula:

$\text{Punteggio} = (\text{valore offerto} / \text{valore max offerto}) \times 10.$

I punteggi verranno apprezzati fino al secondo decimale con arrotondamento.

A titolo di esempio:

- valore offerto dal soggetto A: 50
- valore massimo offerto: 60
- punteggio attribuito al soggetto A: $(50/60) \times 10 = 8,33$

In caso di più proposte, la FMI si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti interessati, al fine di massimizzare l'utilità per la Federazione e i partecipanti al Campionato.



Federazione
Motociclistica
Italiana

Area Risorse Umane – Funzionamento - Logistica
Strategie Negoziali e Organizzazione Uffici

7 - Contratto tra FMI e soggetto aggiudicatario

Il presente documento, unitamente all'offerta presentata, sottoscritto dal Rappresentante dell'impresa concorrente, costituirà, in tutte le sue parti e articoli, la base del contratto vincolante che verrà sottoscritto con il soggetto aggiudicatario.

La Federazione si impegna affinché nel Campionato vengano utilizzati unicamente gli pneumatici prodotti dall'azienda aggiudicataria, secondo le caratteristiche indicate nell'offerta.

Resta inteso che, una volta individuata l'Azienda aggiudicataria, la fornitura degli pneumatici sarà oggetto di un rapporto diretto tra l'Azienda stessa e i singoli partecipanti al Campionato, i quali provvederanno autonomamente al relativo acquisto secondo le condizioni indicate nell'offerta. La FMI resterà pertanto estranea a tale rapporto commerciale e non potrà in alcun caso essere ritenuta responsabile per eventuali inadempimenti, mancati pagamenti o altre irregolarità che dovessero verificarsi tra l'Azienda aggiudicataria e i propri affiliati o tesserati.

Il rapporto contrattuale avrà durata quadriennale. Rimangono a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

8 – Foro Competente

Qualsiasi controversia dovesse sorgere in merito all'interpretazione, la validità, l'esecuzione o la risoluzione del contratto, esclusivo foro competente sarà quello di Roma.

9 – Altre indicazioni e riserve della Federazione

Le autocertificazioni, i documenti allegati e l'offerta devono essere espressi in lingua italiana.

Non saranno ritenute valide e verranno perciò escluse dalla gara le offerte:

- a) presentate oltre il termine stabilito, qualunque sia la causa del ritardo;
- b) non riportanti tutti gli elementi dell'offerta o non corrispondenti agli standard minimi indicati nel presente avviso;
- c) incomplete, anche di uno solo, dei documenti richiesti e degli allegati;
- d) giudicate dalla scrivente non accettabili per difformità e/o inadeguatezza alle esigenze FMI e/o ai requisiti disposti ex lege.

Come sopra specificato, la mancanza dei requisiti richiesti, l'incompletezza delle dichiarazioni o la non esatta osservanza di quanto indicato nella documentazione di gara comporterà l'esclusione dalla procedura. Tuttavia la FMI, se necessario, si riserva la facoltà di invitare i concorrenti a completare o a fornire chiarimenti in ordine al contenuto dei certificati, documenti e dichiarazioni presentati.

La Federazione si riserva il diritto di:



Federazione
Motociclistica
Italiana

Area Risorse Umane – Funzionamento - Logistica
Strategie Negoziali e Organizzazione Uffici

- a) non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto contrattuale;
- b) procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida;
- c) sospendere, re-indire, non aggiudicare o annullare la procedura motivatamente;
- d) non stipulare motivatamente il contratto anche qualora sia intervenuta in precedenza l'aggiudicazione.

Qualora la FMI decidesse di rifiutare una proposta precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento sino alla sottoscrizione del contratto.

I dati personali, scambiati o acquisiti reciprocamente dalle Parti in occasione della stipula ed esecuzione del Contratto (di seguito le "Informazioni di Contatto"), saranno trattati dalle stesse nel completo rispetto dei principi e delle norme contenute nel Reg. UE 679/2016, esclusivamente nell'ambito della presente gara.

10 – Responsabile del procedimento - Informazioni

Responsabile del Procedimento: Giorgia Santini, Segretario Generale.

Eventuali richieste di informazioni complementari e/o di chiarimenti sull'oggetto e sugli atti della procedura e ogni richiesta di notizia utile per la partecipazione alla procedura o sullo svolgimento di essa devono essere presentate in lingua italiana e trasmesse alla mail ammimistrazione@civ.tv entro il termine delle ore 13:00 del 14 settembre 2026.

FEDERAZIONE MOTOCICLISTICA ITALIANA

Il Segretario Generale

Giorgia Santini