



RICHIESTA DI INFORMAZIONI (RFI) PER LA REALIZZAZIONE DEL NUOVO SITO WEB DELLA FEDERAZIONE MOTOCICLISTICA ITALIANA

Pubblicato in data 19/01/2026

Termine trasmissione 30/01/2026

La Federazione Motociclistica Italiana (di seguito per brevità “FMI” o “Federazione”) con sede in Roma, Viale Tiziano 70 - 00196, con il presente avviso intende procedere alla ricerca di un fornitore cui affidare la realizzazione del nuovo sito internet FMI.

1 – Descrizione della Federazione Motociclistica Italiana

La Federazione Motociclistica Italiana è l’unico organismo ufficialmente riconosciuto dal Comitato Olimpico Nazionale Italiano per la regolamentazione, la gestione e la promozione del motociclismo in Italia, nonché per la sua rappresentanza a livello internazionale.

La Federazione riunisce in un unico ente le Società e le Associazioni Sportive operanti nel settore dilettantistico del motociclismo su tutto il territorio nazionale, in conformità con la normativa vigente. Attraverso una rete capillare di strutture regionali, i Comitati Regionali, garantisce una presenza costante e attiva su tutto il territorio, offrendo supporto, formazione e concrete opportunità di crescita a quanti vivono il motociclismo come sport, passione e stile di vita.

La **mission** della Federazione è volta allo sviluppo, alla promozione e alla tutela di tutte le attività motociclistiche, sportive e non sportive, svolte in Italia. Essa promuove inoltre iniziative finalizzate alla diffusione della cultura della sicurezza stradale, alla tutela delle persone e dell’ambiente, nonché alla sostenibilità ambientale. Rientrano tra i suoi obiettivi anche la salvaguardia del patrimonio motociclistico nazionale e del patrimonio storico-collezionistico, nel rispetto dei principi di trasparenza ed efficienza economica.

La **vision** della FMI si ispira alle esigenze dei motociclisti, sportivi e non sportivi, con l’obiettivo di generare soddisfazione, creare nuove opportunità e definire elevati standard di sicurezza, mirando a diventare il punto di riferimento del motociclismo italiano. La Federazione diffonde e promuove la passione per le due ruote, nello sport come nel tempo libero, con riguardo ai principi di lealtà e di rispetto delle regole.



Area Funzionamento

Strategie Negoziali ed Organizzazione Uffici

La Federazione opera attraverso quattro settori fondamentali, la cui collaborazione e sinergia contribuiscono alla qualità e alla ricchezza dei servizi offerti: il Settore Tecnico Sportivo, il Settore Servizi e Sviluppo, il Settore Territorio e il Settore Ufficiali di Gara.

2 - Esigenze emerse

Oggi emerge con chiarezza la necessità di riprogettare la piattaforma secondo una logica fortemente orientata ai tesserati e agli utenti, adottando layout moderni e chiari che privilegino un approccio *mobile first* e garantiscano un'esperienza di navigazione semplice e intuitiva.

Il [sito attuale](#) riflette la natura articolata e multidisciplinare della Federazione, caratterizzata da uffici con competenze eterogenee. La FMI, infatti, opera in numerose specialità e ambiti, sia sportivi che istituzionali, e si rivolge a una platea ampia e diversificata di utenti.

Alla luce di tutto questo, si è scelto di progettare un nuovo sito istituzionale in grado di rispondere in modo efficace alle aspettative di tutti gli stakeholder, interni ed esterni, garantendo chiarezza, accessibilità e coerenza nella comunicazione.

3 - Lavoro preparatorio

Per affrontare il processo di rinnovamento, il percorso è stato articolato in fasi distinte, al fine di garantire ordine, coerenza ed efficacia operativa:

1. **Fase di analisi** (*già svolta*): ha consentito di individuare le risorse da coinvolgere, raccogliere i fabbisogni dei diversi uffici e definire gli obiettivi condivisi.
2. **Fase di progettazione** (*già svolta*): ha riguardato la definizione della governance del sito, l'ingegnerizzazione delle soluzioni e la redazione di un capitolo tecnico che ha ricompreso, in modo organico, l'intera produzione digitale sviluppata dalla Federazione negli ultimi anni (applicazioni, siti regionali, ecc.).
3. **Fase di selezione** (*in corso*): è dedicata alla condivisione del capitolo con aziende esterne e alla raccolta delle proposte progettuali e realizzative.
4. **Fase di esecuzione** (*da avviare*): sarà orientata alla realizzazione operativa del progetto e al rilascio del prodotto finale.

Ogni fase del percorso è stata caratterizzata da una governance definita e da tempistiche puntualmente pianificate. Le attività sono state articolate attraverso la costituzione di diversi gruppi di lavoro, ciascuno coordinato da un tutor con il compito di supportare il gruppo nella raccolta e nella formalizzazione delle esigenze e delle necessità degli uffici di riferimento. All'interno di ogni gruppo di



Area Funzionamento

Strategie Negoziali ed Organizzazione Uffici

lavoro è stato individuato un portavoce, incaricato di interfacciarsi direttamente con il tutor e di garantire un flusso informativo strutturato ed efficace.

I gruppi di lavoro coinvolti sono stati, nello specifico:

- Impianti e Sicurezza
- Tesseramento, Affiliazione, Riaffiliazione, Licenze e Assicurazioni
- Registro Storico
- Tecnico
- Marketing e Comunicazione
- Giustizia, Safeguarding, ODV, MOG, Federazione Trasparente e Codice Etico
- Rapporti Istituzionali
- Ufficiali di Gara
- Sport e Antidoping / Area Medica
- Ambiente
- Femminile
- Turismo
- Formazione
- Comitati Regionali

Questa metodologia ha consentito di individuare interlocutori competenti e disponibili per la successiva fase di sviluppo della soluzione informatica, avendo già avviato un confronto strutturato sui temi oggetto del progetto.

Il lavoro preliminare ha portato alla redazione di un documento che rappresenta una sintesi strutturata e unitaria dei fabbisogni funzionali, organizzativi e tecnologici emersi dai contributi dei gruppi di lavoro interni. Tale documento sarà condiviso successivamente e comunque a valle della fase di RFI.

La finalità del documento è duplice:

- favorire l'allineamento interno su una visione condivisa del nuovo ecosistema digitale;
- predisporre una base coerente e completa per la successiva redazione di una richiesta formale a fornitori esterni (RFP / capitolato tecnico-funzionale) finalizzata al rifacimento del sito web.

Il documento adotta un linguaggio volutamente orientato ai requisiti, evitando l'indicazione di soluzioni tecniche puntuali, che saranno oggetto di proposta da parte dei fornitori.

I fabbisogni raccolti sono stati:

- normalizzati nel linguaggio;
- accorpati quando riferiti al medesimo bisogno sostanziale;



Area Funzionamento

Strategie Negoziali ed Organizzazione Uffici

- distinti tra fabbisogni trasversali (CORE) e fabbisogni specifici di area;
- codificati tramite ID univoci, utilizzabili in un futuro capitolato.

4 - Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire tramite mail al seguente indirizzo: commerciale@federmoto.it, entro il giorno **30/01/2026** e dovranno contenere dettagliate **referenze aziendali** - utili a supportare la nostra valutazione interna e il processo di individuazione del fornitore più idoneo. In particolare vi chiediamo di fornire informazioni in merito a:

- **esperienza nella progettazione e sviluppo di siti web e referenze dei lavori effettuati;**
- **piattaforme e tecnologie** utilizzate;
- **modalità di sviluppo** (approccio progettuale, UX/UI, CMS, integrazioni, sicurezza, performance, accessibilità);
- **tempi medi di realizzazione** per progetti analoghi;
- eventuali **servizi di manutenzione, assistenza ed evoluzione** post go-live;
- composizione e struttura dell'azienda.

Saremmo inoltre interessati a ricevere una breve presentazione, che illustri i **principali punti di forza dell'azienda**, e che descriva le **soluzioni tecnologiche adottate in precedenti progetti**, in particolare per lo sviluppo di siti web istituzionali, ad alta visibilità e con una pluralità di ambiti non strettamente collegati tra di loro.

La FMI si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, integrazioni sui contenuti trasmessi.

A seguito della ricezione delle informazioni elencate, la FMI condurrà dei brevi incontri online per approfondire ulteriormente la conoscenza degli interlocutori interessati e infine selezionerà i fornitori ai quali sottoporre la Richiesta di Offerta (**RFP**).

Per ogni ulteriore informazione, si prega di contattare l'indirizzo: commerciale@federmoto.it.

5 - Ulteriori informazioni

Responsabile del Procedimento: Giorgia Santini, Segretario Generale della Federazione Motociclistica Italiana.