



Mettere in moto i social media

Corso Avanzato di comunicazione digitale per i Motoclub

Ogni motoclub racconta una storia unica di sport e passione per il motociclismo. Come sfruttare le opportunità offerte dalla comunicazione tramite social media per trasmettere a motociclisti ed appassionati le attività e i valori del Motoclub? Il corso avanzato, rivolto a tutti i partecipanti del primo corso di Comunicazione tramite Social Media di base, si propone di fornire strumenti e metodologie per definire una strategia di Social Media Marketing e poi tradurla in contenuti capaci di creare engagement e trasmettere i valori del Motociclismo e dell'attività sportiva. Si prosegue il viaggio sulla proposta di approccio basato sulle dinamiche della comunicazione in rete, applicabile ai diversi strumenti, fino al traguardo della creazione e diffusione di contenuti volti alla promozione del motoclub e alla trasformazione del coinvolgimento del motociclista in ambiente virtuale in partecipazione alle diverse attività del motoclub.

Obiettivi

Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- Analizzare in modo costante l'andamento delle proprie strategie di social media marketing
- Realizzare un piano editoriale di *content marketing* creativo per raccontare la storia del Motoclub e promuovere eventi e attività
- Utilizzare strumenti e metodologie di creazione di contenuti per i propri canali promozionali
- Comprendere le dinamiche che sottendono la comunicazione via social media e utilizzarle in fase di progettazione della strategia comunicativa
- Promuovere online i valori del Motociclismo e della pratica sportiva in ottica di benessere digitale.

Metodologia

Il corso sarà svolto a distanza nella fase di approfondimento gli aspetti teorici, e in presenza con la realizzazione di laboratori di pratica (con esercizi ed esercitazioni). L'approccio è fortemente esperienziale e orientato a fornire principi, metodologie e strumenti applicabili fin da subito per promuovere il motoclub e raccontare la sua storia.

Destinatari

Il corso avanzato si rivolge ai partecipanti del corso di base per addetto alla comunicazione social dei Moto Club che desiderino approfondire gli aspetti operativi. Il corso prevede un numero massimo di 20 partecipanti.

Durata

16 ore di corso di cui 8 in presenza e 8 online.

Periodo di svolgimento

Dal 17.05.2023 al 31.05.2023

Contenuti del corso

17.05.2023 - 3 ore a distanza – Social Media Analysis per il Motoclub

- Le basi della comunicazione tramite social network
- Il processo di Social Media Marketing per Motoclub
- Elementi di Social Media Analysis
- Individuare e analizzare indicatori (KPI) di performance sui Social Media
- I comportamenti online di motociclisti e appassionati
- Definire un piano redazionale sui social media
- Esempi e casi specifici

24.05.2023 - 3 ore a distanza – Social Media Content Marketing per Motoclub

- Analizzare e scegliere i contenuti promozionali da realizzare
- Elementi di neuromarketing per la promozione del motoclub
- Elementi di *storytelling* – Raccontare il motoclub online
- Principi di *copywriting* e scrittura creativa per motoclub
- Comunicati stampa e rapporto con i media di settore
- Esempi e casi specifici

27.05.2023 - 8 ore in presenza – Dalla strategia ai contenuti

Mattino (4 ore)

- Metodologie di Social Media Marketing Strategico e Planning
- Laboratorio di strategia di Social Media Marketing strategico per Motoclub
- Presentazione e discussione dei lavori

Pomeriggio (4 ore)

- Metodologie di *content marketing*
- Laboratorio di realizzazione di contenuti
- Presentazione e discussione dei contenuti

31.05.2023 - 2 ore a distanza – Follow Up

- Riepilogo del percorso effettuato
- Feedback sui lavori dei laboratori
- Domande e approfondimenti
- Conclusioni

Docente

Nicola Setti

Trainer e consulente per organizzazioni sportive e aziende. Laurea Magistrale di Psicologia in Processi Cognitivi e Tecnologie. Specializzato in comunicazione efficace, comunicazione digitale, tecniche di didattica, dinamiche emotive e tecnologie, teamworking e teambuilding, analisi e sviluppo di soft skills. Tra le ultime pubblicazioni: "Atleta, Allenatore, Genitori. Come la relazione efficace aiuta lo sviluppo dell'atleta" (Franco Angeli, 2020) di V. Borellini e N. Setti.

Modalità di iscrizione

Per iscriversi è necessario compilare il formulario su **myfmi.federmoto.it - corsi di formazione - elenco corsi - formazione** entro il 12 maggio 2023.

L'ammissione al corso sarà valutata dalla Commissione Formazione previa analisi del profilo dei candidati.

Per informazioni scrivere a formazione@federmoto.it.