



Progetto formativo

Laboratorio esperienziale e incubatore di idee

“Progettare eventi e attività
motociclistiche di base”



Premessa

Il corso di formazione *Progettare eventi e attività motociclistiche di base* fa parte dei progetti finanziati da Sport e Salute e dal Dipartimento dello Sport con lo scopo di promuovere la diffusione dello sport di base.

I destinatari del progetto sono i dirigenti di Moto Club che operano nel territorio rappresentando il primo contatto della FMI con l'utenza motociclistica. I dirigenti di MC si occupano della promozione e diffusione della pratica del motociclismo sportivo e non attraverso l'organizzazione di eventi/attività e l'engagement di potenziali utenti. Tra i vari target oggetto delle campagne promozionali della FMI assumono un'importanza strategica, sia per la diffusione sportiva del motociclismo sia per la promozione di un approccio sano alle discipline motociclistiche, i bambini dagli 8 ai 10 anni e gli adolescenti dagli 11 ai 15 anni. I dirigenti sportivi che sono sul territorio hanno necessità di acquisire, oltre a una visione sistemica del loro agire all'interno dell'organizzazione FMI, anche competenze specifiche per comprendere la complessità dei contesti territoriali, per promuovere nuovi modelli relativi a stili di vita e abitudini virtuose e per diffondere la pratica sportiva del motociclismo come diversivo e stimolo per la socializzazione e la formazione delle future generazioni attraverso la condivisione di valori e di buone pratiche.

Scopo del progetto formativo

Il corso di formazione *Progettare eventi e attività motociclistiche di base* ha lo scopo di formare una figura di dirigente sportivo che opera nei Moto Club con competenze specifiche per la progettazione di attività e eventi funzionali ad incrementare il numero di bambini e adolescenti che praticano lo sport motociclistico. Il progetto è anche un incubatore di idee per lo sviluppo di modelli e pratiche innovative per la promozione dello sport di base: i risultati delle attività di laboratorio, riguardanti l'ideazione di modelli e pratiche innovative, saranno condivisi con tutta la struttura nazionale e rappresenteranno una guida per la progettazione di attività riguardanti i bambini e gli adolescenti.

Obiettivi Generali

- Far acquisire la capacità di progettare attività e eventi mirati a bambini e adolescenti;
- Far acquisire capacità di ideare modelli innovativi di sport e intrattenimento;
- Far acquisire la capacità di utilizzare il pensiero critico.

Struttura del progetto

Il progetto formativo "progettazione di eventi e attività motociclistiche di base" è strutturato in due fasi:

- Una prima di formazione, effettuato in presenza (8 ore).
- Una seconda di laboratorio per la generazione di idee e la definizione di modelli e pratiche adatte alla promozione e alla diffusione di attività destinate a bambini e adolescenti, effettuato on line (4 ore).



Obiettivi Specifici della fase formativa

- Acquisire conoscenze e competenze sulle tecniche di analisi dei bisogni dei target oggetto delle attività di promozione;
- Acquisire conoscenze sulle tecniche di analisi del territorio e della comunità dove si vogliono attivare progetti di promozione;
- Acquisire conoscenze e competenze sulle tecniche e sui processi di progettazione di iniziative di promozione e sui processi di gestione.

Obiettivi Specifici della fase laboratoriale

Sulla base delle conoscenze e competenze acquisite nella fase formativa, i partecipanti provvederanno alla elaborazione di un progetto “Guida” per la promozione dello sport motociclistico destinato a bambini e adolescenti da promuovere presso i Moto Club.

Fase Formativa

Il progetto formativo è stato strutturato in un modulo di 8 ore didattiche da effettuarsi in presenza.

Il modulo formativo

Di seguito si indicano i contenuti didattici della fase formativa.

Mattina: la cornice dentro cui progettare iniziative innovative

Il contesto motociclistico FMI: i target di riferimento

Ore 9:00 - 10:00 (a cura di FMI)

- Presentazione dei target (bambini e adolescenti) verso cui la FMI indirizza iniziative promozionali e di formazione.

Ore 10:00 - 11:00

Analisi del contesto territoriale

- Definizione e descrizione della di Comunità Territoriale di riferimento
- Le dimensioni da analizzare del territorio e della comunità
- Metodologie di analisi territoriale e di comunità. Come redigere un’analisi del territorio e delle comunità utile per pianificare progetti di promozione
- Raccogliere informazioni (quali, in che modo, con quali strumenti).

Ore 11:00 – 11:15 Coffe break

Ore 11:15 – 13:00

Progettare percorsi di promozione: Il processo

- Il processo di ideazione
- Analisi e mappatura degli stakeholder e dei loro bisogni connesse alle attività delle discipline motociclistiche
- Individuazione dei punti di forza e delle aree problematiche della comunità e del territorio.
- Progettazione di eventi sociali di promozione delle attività sportive motociclistiche:
 - Analisi dei target e dei bisogni dei giovani in età scolare, pre-adolescenza e adolescenza
 - I Cicli di vita di un progetto, le varie fasi e le attività



- Le risorse e la loro gestione
- Tipologie di eventi
- Caratteristiche degli eventi

Pomeriggio

Ore 14,00 – 15,00

Approcci alla individuazione e ideazione di iniziative sul territorio e nella comunità

- Pensiero sistemico
- Pensiero creativo
- Strumenti di ideazione: brainstorming

Ore 15,00 – 18,00

Laboratorio di pratica

La fase laboratoriale prevede un'attività di generazione di idee di gruppo utilizzando le tecniche di creatività e effettuando un brainstorming. Il prodotto finale di questa attività sarà un elenco di idee progettuali che i partecipanti utilizzeranno nel lavoro individuale in *back office* per progettare una iniziativa sul territorio di appartenenza.

Lavoro individuale da svilupparsi in back office

I partecipanti al corso in presenza, sulla base delle idee sviluppate durante il laboratorio di pratica, dovranno effettuare singolarmente un progetto da sviluppare sul territorio di appartenenza e successivamente presentarlo e discuterlo durante i webinar prefissati.

Webinar di presentazione e discussione di progetti

Successivamente i progetti saranno presentati e discussi durante la fase di laboratorio mediante due webinar della durata di due ore cadauno finalizzati all'individuazione di una linea guida da proporre a tutti i Comitati regionali e Moto Club.

Target

Dirigenti territoriali che operano all'interno dei Moto Club.

Partecipanti e diffusione territoriale

Sono previste 3 sessioni del percorso formativo da svolgersi nelle aree geografiche Nord, Centro e Sud.

Ogni sessione prevederà un massimo di 25 partecipanti.

Date

Il corso sarà erogato in 3 edizioni sul territorio nazionale così articolate:

Bologna (sede del CONI regionale)

15 Aprile 2023 dalle ore 09:00 alle ore 18:00

18 aprile e 26 aprile webinar dalle ore 18:00 alle ore 20:00



Milano (sede del CONI regionale)

22 aprile (sede del CONI regionale)

27 aprile e 4 maggio 2023 webinar dalle ore 18:00 alle ore 20:00

Roma (Centro di Preparazione Olimpica "Giulio Onesti")

6 maggio 2023

10 e 17 maggio 2023 dalle ore 18:00 alle ore 20:00.

Modalità di iscrizione

Per iscriversi è necessario compilare il formulario online presente su **myfmi.federmoto.it – corsi di formazione – elenco corsi**.

L'iscrizione deve essere effettuata entro:

- L'11 aprile 2023 per i partecipanti al corso che si terrà a Bologna
- Il 17 aprile 2023 per i partecipanti al corso che si terrà a Milano
- Il 2 maggio 2023 per i partecipanti al corso che si terrà a Roma

L'ammissione al corso sarà valutata dalla Commissione Formazione previa analisi del profilo dei candidati.

Per informazioni scrivere a formazione@federmoto.it