BilanciodiSostenibilità

La Storia muove il Futuro

Federazione Motociclistica Italiana

www.federmoto.it

2021

In foto **Valentino Rossi** (a sinistra) e **Antonio Cairoli** (sopra).
Un omaggio alle carriere di due piloti nove volte Campioni del Mondo che sono stati dei punti di riferimento per due decenni: fino ad oggi hanno vinto gare e titoli, regalando emozioni al pubblico di tutto il mondo, e proprio nel 2021 hanno scelto di disputare la loro ultima stagione in MotoGP e MXGP.

Sezione 0
INTRODUZIONE
Pag. 6-23

Speciale
110 ANNI DI FMI
Pag. 24-31

Sezione 1
IDENTITÀ E GOVERNANCE
Pag. 32-57

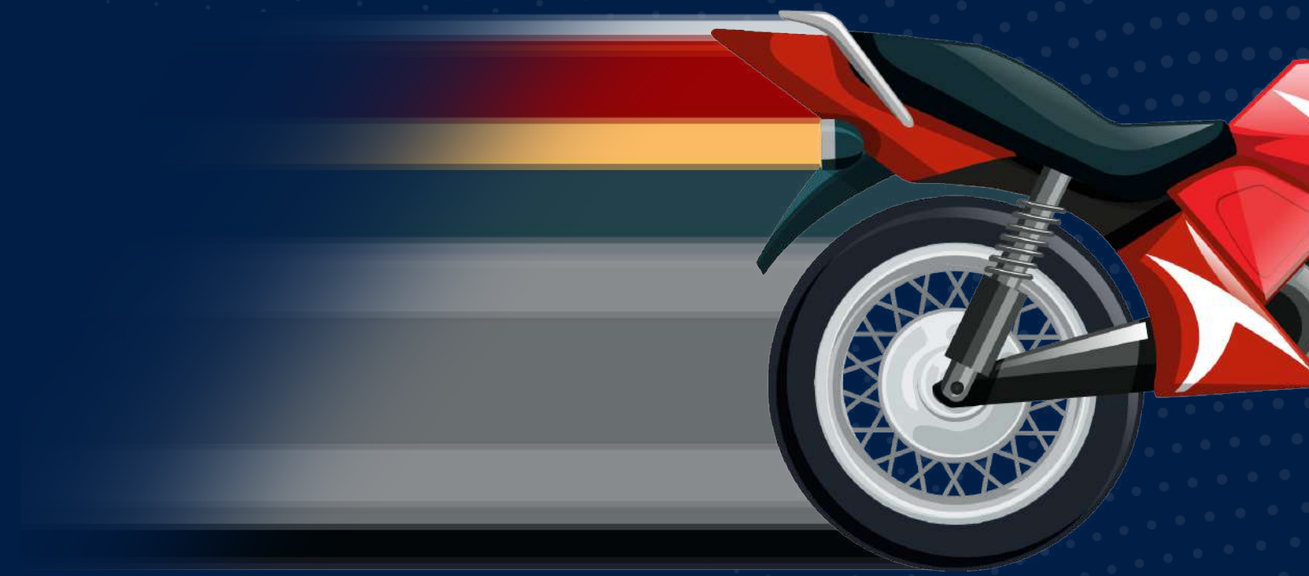
Sezione 2
PERFORMANCE SOCIALE
Pag. 58-97

Sezione 3
PERFORMANCE SPORTIVA
Pag. 98-141

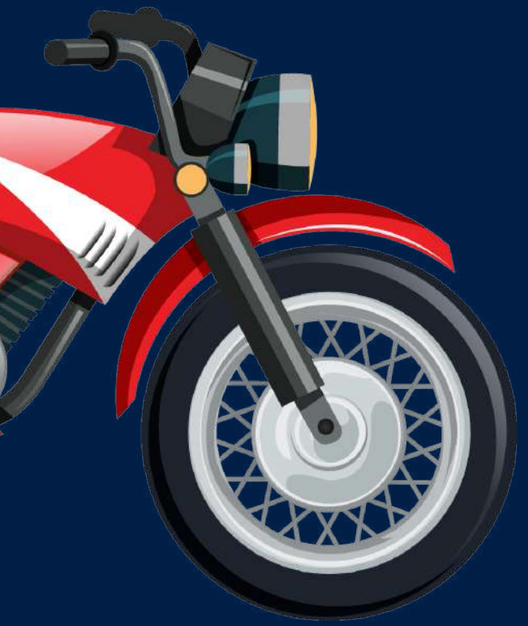
Sezione 4
PERFORMANCE ECONOMICA
Pag. 142-157

Sezione 5
PERFORMANCE AMBIENTALE
Pag. 158-169

Sezione 6
CONTENT INDEX GRI
Pag. 170-180



Indice



Introduzione

Lettera del Presidente

Il Bilancio di sostenibilità 2021 rendiconta il periodo del post-pandemia che è stato contrassegnato, a livello generale, da una lenta ripresa economica e sociale, di cui lo sport ha rappresentato un volano fondamentale per la sua capacità di coinvolgimento di ogni parte della società e di mettere in moto i settori economici che a esso afferiscono.

La congiuntura, appena descritta, ha accresciuto la sensibilità di governi, istituzioni e cittadini verso le tematiche della sostenibilità definite dall'Agenda 2030 attraverso gli SDGs (Sustainable Development Goals) rafforzando, ad ogni livello, l'utilizzo di buone pratiche in linea con i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile.

Il Bilancio di Sostenibilità è una testimonianza degli sforzi che la FMI compie quotidianamente per contribuire al raggiungimento di questi obiettivi. A tale proposito vorrei ricordare l'assegnazione di un importante riconoscimento internazionale: il premio FIM Environmental Trophy– il Premio Ambiente della Federazione Internazionale di Motociclismo – conferito alla Commissione Ambiente FMI con la motivazione che la nostra Federazione contribuisce, in maniera significativa, alla tutela del territorio promuovendone il rispetto attraverso l'organizzazione di eventi sostenibili e iniziative volte alla sua corretta conservazione.

Il 2021 è stato l'anno in cui la FMI ha messo in atto azioni e strategie che hanno funzionato da volano per la ripresa delle attività sportive in campo motociclistico producendo risultati positivi in termini di aumento dei tesserati (+13%), dei licenziati (+70%) e delle manifestazioni nazionali (+28,8%) e regionali (+42,8%).

Molto partecipato l'evento celebrativo dei 110 anni svoltosi a Riccione l'11 dicembre 2021 dove, oltre a celebrare la storia gloriosa del motociclismo nazionale sottolineata dalla partecipazione di tanti piloti, dei rappresentanti delle istituzioni e delle aziende più importanti del settore, si è evidenziata la ripartenza del motociclismo italiano, una sorta di presa di coraggio rafforzata dalla consapevolezza di avere le risorse per promuovere e diffondere le discipline motociclistiche, sport che riflette nella società un grande valore economico e sociale.

Infine, mossi dall'idea che pensare scenari futuri, insieme a coloro che hanno ruoli di responsabilità all'interno della FMI, è un modo potente per generare futuri condivisi e mettere in atto buone pratiche che rispondano

ai bisogni dell'intero sistema, abbiamo organizzato un laboratorio di formazione, intitolato *FMI 2032*, a cui hanno partecipato i dirigenti federali con l'obiettivo di definire, in un arco temporale di 10 anni, gli scenari possibili per la Federazione e lo sport motociclistico.

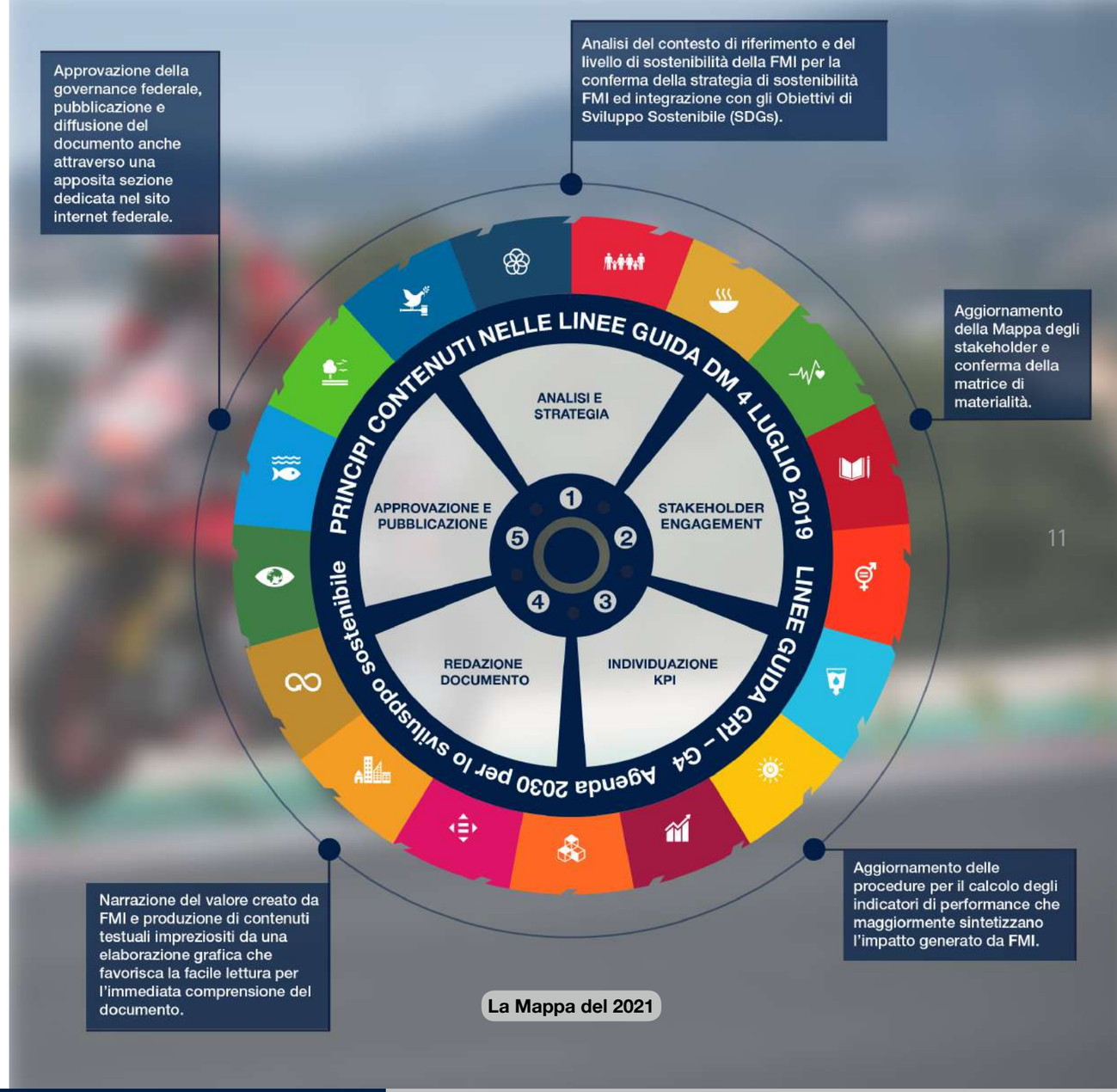
Il Bilancio di Sostenibilità è racconto e report di un percorso che la FMI ha avviato nel 2005 e che si arricchisce, di anno in anno, grazie a un processo di cambiamento, che l'orientamento verso lo sviluppo sostenibile ha innescato, attuando processi di partecipazione e la definizione di prassi operative che guardano a un futuro in cui lo sport motociclistico sarà protagonista responsabile dell'intero sistema sportivo.

Buona lettura.

Il Presidente Federale
Avv. Giovanni Copioli

Il Bilancio di Sostenibilità è un impegno concreto per misurare il contributo che la FMI offre all'attuazione dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile. Rappresenta uno strumento di rendicontazione predisposto a seguito di un processo di analisi interna e di coinvolgimento degli stakeholder, per comunicare con trasparenza gli obiettivi, le performance e le attività relative ai quattro piani della sostenibilità: sportivo, economico, sociale e ambientale.

Pertanto, anche con riferimento al 2021, sono stati evidenziati i processi, i risultati e gli impatti generati dalla FMI, integrando i dati di natura contabile presenti nel bilancio di esercizio con informazioni relative agli obiettivi strategici e alle modalità attraverso le quali essi sono stati perseguiti nel corso dell'anno.



La Mappa del 2021

Principi di redazione

I seguenti principi di redazione, riportati nelle linee guida di cui all'art. 14, co. 1, del Codice del Terzo Settore, adottate con decreto 4 luglio 2019 del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, hanno rappresentato, nella loro lettura progressiva, una bussola di indubbia valenza per una corretta scrittura del Bilancio di Sostenibilità.

Rilevanza: sono state inserite senza omissioni tutte le informazioni utili, potenzialmente in grado di influenzare la valutazione da parte degli stakeholder motivando le eventuali limitazioni e le esclusioni.

Completezza: sono stati identificati tutti i principali stakeholder (limitazione della platea degli user) e quindi sono state inserite solo le informazioni necessarie a dare indicazioni per la loro valutazione della performance organizzativa.

Trasparenza: sono stati chiariti i criteri utilizzati per rilevare e classificare le informazioni.

Neutralità: le informazioni sono state rappresentate in modo imparziale, documentando quindi aspetti positivi e negativi.

Competenza di periodo: sono stati documentati attività e risultati dell'anno di riferimento che è il 2021.

Comparabilità: sono stati inseriti, per quanto possibile, dati che consentono il confronto temporale (cambiamenti nel tempo) e spaziale (confrontando il dato con quello di altri Enti sportivi simili).

Chiarezza: è stato utilizzato un linguaggio accessibile anche a lettori privi di specifica competenza tecnica.

Veridicità e verificabilità: è stato fatto riferimento, laddove possibile, alle fonti informative utilizzate.

Attendibilità: sono state evitate sovrastime o sottostime e non sono stati presentati dati incerti come se fossero certi.

Autonomia delle terze parti: i soggetti terzi coinvolti hanno garantito autonomia e indipendenza nella redazione trasparente del bilancio di sostenibilità.

Linee guida utilizzate

I processi e le tappe che hanno portato alla storica adozione **dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile e dei suoi 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) nel 2015** hanno rappresentato il punto di partenza per riconoscere il contributo dello sport alla sostenibilità.

37. Anche lo sport è un attore importante per lo sviluppo sostenibile. Riconosciamo il crescente contributo dello sport per la realizzazione dello sviluppo e della pace attraverso la promozione di tolleranza e rispetto e attraverso i contributi per l'emancipazione delle donne e dei giovani, degli individui e delle comunità, così come per gli obiettivi in materia di inclusione sociale, educazione e sanità.

(Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile A / RES / 70/1, paragrafo 37)

Dal punto di vista metodologico, oltre all'inserimento dei principi di cui al DM 4 luglio 2019, si è sostanzialmente confermato l'impianto sviluppato nel tempo secondo le Linee Guida formulate dal Laboratorio di Economia e Management dell'Università degli Studi di Roma "Foro Italico" con l'inserimento delle diverse novità derivanti dalla prassi di riferimento UNI/PdR 18:2016 e il riferimento allo standard G.B.S.(2013), redatto dall'Associazione nazionale per la ricerca scientifica sul bilancio sociale per la corretta determinazione del valore aggiunto.

L'obiettivo primario di sviluppare la dimensione della responsabilità sociale in modo volontario e strutturato è stato perseguito seguendo poi i contenuti della Linea Guida UNI ISO 26000 nella sua ultima versione pubblicata nell'ottobre 2020 ed affrontando i temi fondamentali in essa descritti. Anche le Linee Guida del Global Reporting Initiative (GRI) nella versione G4 hanno offerto degli spunti importanti, senza peraltro rappresentare un vincolo troppo stringente per il necessario adeguamento allo standard internazionale.
Da segnalare inoltre l'utilizzo parziale dello Standard di processo AccountAbility 1000 (AA 1000 - edizione 2018), preso a riferimento in particolare per la mappatura degli *stakeholder* ed il loro coinvolgimento nella definizione degli aspetti materiali e la conseguente definizione di alcuni *Key Performance Indicator (KPI)* utili a individuare e misurare le attività e gli obiettivi dell'Ente.

Come già accennato, a fare da cornice a questo approccio metodologico, vi sono i 17 *Sustainable Development Goals* delle Nazioni Unite. I 17

obiettivi sono stati inseriti di volta in volta per confermare una visione integrata di sviluppo dello sport nella sua dimensione economico-sociale ed in quella ambientale. L'attuazione dell'Agenda 2030 ha ispirato costantemente il coinvolgimento di tutti gli stakeholder, promuovendo un modello di sviluppo della FMI che sappia orientare una strategia di sostenibilità capace di portare avanti su più fronti una selezione di SDGs attraverso progetti di carattere sportivo, sociale e ambientale per un impatto, non solo economico, di più ampio respiro.

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e la FMI

Gli SDGs più vicini agli obiettivi della FMI sono stati confermati ed evidenziati nella figura seguente con un contrassegno di applicabilità (v).

Lo sport è un linguaggio universale che accomuna popoli, culture e generi per trasformare la nostra società. Con questo presupposto nel 2017 l'Unesco, durante la sesta conferenza internazionale dei ministri e alti funzionari responsabili per l'educazione fisica e lo sport (Mineps VI), ha reso operativo il piano di Kazan, un accordo globale che unisce le politiche sportive e gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Nello specifico la FMI interviene sui seguenti SDGs con diverse modalità che sono state opportunamente sintetizzate.

Obiettivo 3. Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età

Promuovere uno stile di vita attivo che migliori il benessere, la salute e prevenga le malattie apportando benefici sociali, psicologici e fisiologici; incoraggiare la domanda di consumo sostenibile di beni e servizi.

Obiettivo 4. Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva e opportunità di apprendimento per tutti

Diffondere le conoscenze e le competenze necessarie a promuovere lo sviluppo sostenibile, anche tramite una educazione volta ad uno sviluppo e uno stile di vita sostenibili, ai diritti umani, alla parità di genere, alla promozione di una cultura della responsabilità sociale.

Obiettivo 5. Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze

Garantire l'uguaglianza di genere, l'effettiva partecipazione femminile e le pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale ed in ogni ambito della vita federale.

Obiettivo 8. Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

Promuovere una crescita economica inclusiva e sostenibile, creando opportunità per tutti e sviluppando capacità di inserimento professionale; valorizzare la gestione efficace e responsabile dei volontari, contribuendo a incentivare la loro partecipazione alla società e l'impegno della comunità.

Obiettivo 10. Ridurre la disuguaglianza all'interno di e fra le nazioni

Difendere l'uguaglianza, la diversità e l'inclusione di tutti indipendentemente da età, sesso, razza, etnia, origine, orientamento sessuale, identità di genere, religione, stato economico o di altro tipo; affrontare la disuguaglianza responsabilizzando individui e comunità.

Obiettivo 12. Garantire modelli sostenibili di produzione e consumo

Sostenere modalità di produzione e consumo sostenibili e incoraggiare 15 stili di vita rispettosi della natura, anche attraverso campagne di educazione e sensibilizzazione in merito a prodotti sportivi, eventi e servizi correlati.

Obiettivo 13. Promuovere azioni a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico e i suoi impatti

Contribuire a combattere i cambiamenti climatici attraverso progetti sostenibili e campagne di educazione e sensibilizzazione, incoraggiando l'adozione di comportamenti concreti in questo contesto per promuovere l'uso responsabile delle risorse naturali.

Obiettivo 15. Proteggere, ripristinare e promuovere un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire in modo sostenibile le foreste, combattere la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno e fermare la perdita di biodiversità

Promuovere la protezione e l'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri anche attraverso attività e messaggi volti ad incoraggiare pratiche rispettose dell'ambiente; valorizzare le migliori pratiche per proteggere l'ecosistema nella costruzione e gestione di impianti ed eventi sportivi.

Obiettivo 17. Rafforzare gli strumenti di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

Creare sinergie, reti e partnership multi-stakeholder al fine di favorire il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile; misurare in modo collaborativo il progresso dello sviluppo sostenibile valutando e rendicontando l'impatto sportivo, economico, sociale e ambientale.

Perimetro di rendicontazione e processo di reporting

La periodicità e il perimetro di rendicontazione coincidono con quello dell'anno 2021 nel quale sono state prese in considerazione tutte le attività che abbiano un significativo impatto in termini di operatività (materiali) e di interesse per gli stakeholder, tenuto conto naturalmente delle influenze legate all'emergenza sanitaria in corso di risoluzione.

Per rafforzare in modo progressivo un approccio volontario, maturo e consapevole alla responsabilità sociale si è così confermato il coinvolgimento dell'alta direzione sottolineando il ruolo cruciale della governance, che si presenta al tempo stesso quale strumento guida, di indirizzo, e quale tema fondamentale della responsabilità sociale, così come del resto evidenziato nella UNI ISO 26000.

Pertanto, proprio alla governance federale – tramite un apposito gruppo di lavoro - è stato confermato il compito di analizzare il contesto e definire i principali aspetti in relazione alla strategia della sostenibilità

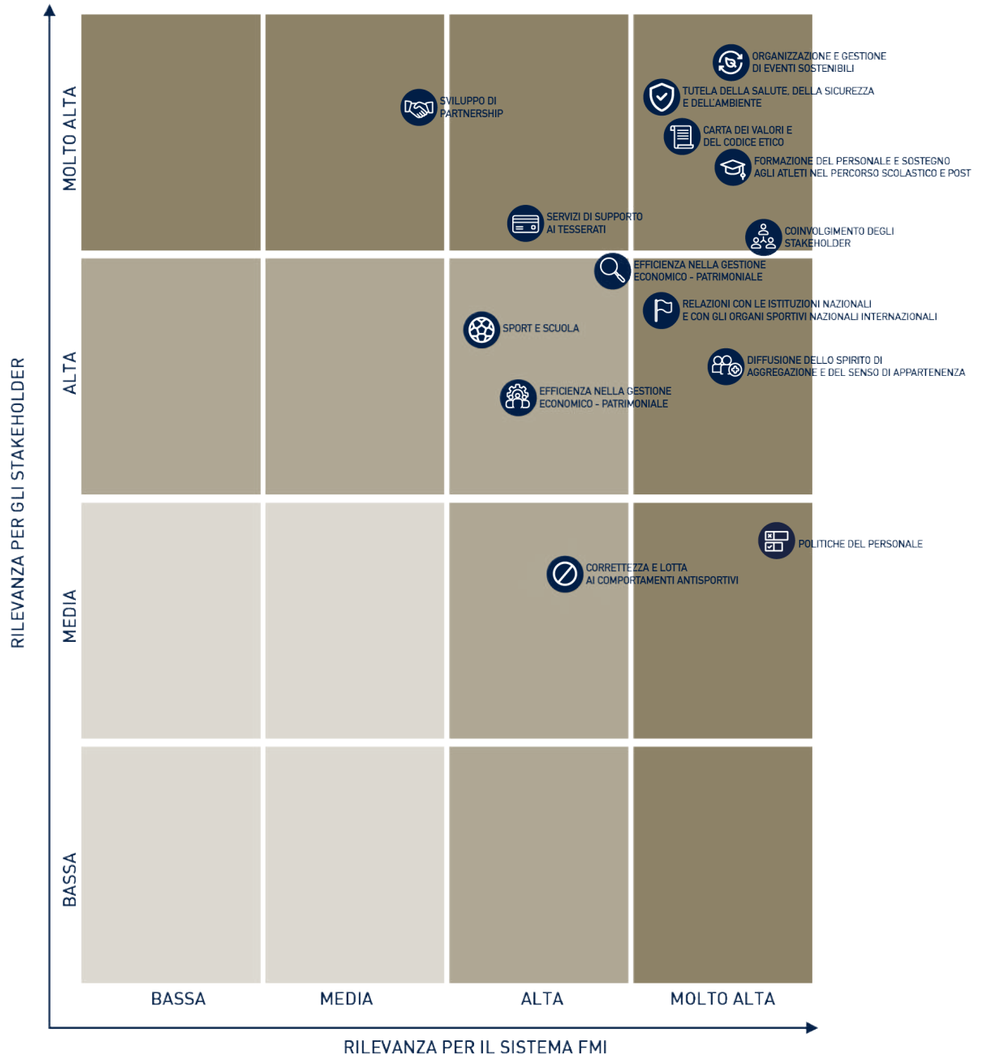
e alle modalità di rendicontazione degli obiettivi realizzati, tenendo in debita considerazione l'aggiornamento della mappa degli stakeholder in virtù delle mutate condizioni ambientali. Anche per l'analisi del contesto che ha dovuto indispensabilmente tenere conto della necessità di un approccio olistico, sistematico ed integrato alla responsabilità sociale, si è ritenuto utile procedere con interviste semistrutturate, prevalentemente con il Personale FMI responsabile per le informazioni rappresentate nel report sociale. Lo stesso vale per l'analisi del sistema di governo e del processo di gestione dei temi connessi allo sviluppo sostenibile inerenti la strategia e l'operatività della FMI, per l'analisi del processo di definizione degli aspetti significativi rendicontati nel report sociale, per l'analisi delle modalità di funzionamento dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione dei dati inclusi nel report sociale e per l'analisi del processo di coinvolgimento degli stakeholder e la relativa conferma della matrice di materialità. In questo ambito è da segnalare la strategia di sostenibilità della FIM 2021-2025 che conferma la bontà dell'approccio FMI nell'impegno a misurare con sempre maggiore attenzione l'impatto generato sul territorio.

Il processo di materialità

Per la FMI l'analisi di materialità è uno strumento importante per identificare le priorità sociali, ambientali ed economiche più rilevanti, essenziale per definire gli obiettivi e le strategie della Federazione stessa nel tempo.

In termini di rendicontazione di sostenibilità, sono considerati materiali, ovvero rilevanti, quegli aspetti che hanno un impatto significativo sulle performance economiche, sociali e ambientali dell'organizzazione e che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder. Coerentemente, l'analisi di materialità tiene in considerazione non solo il punto di vista dell'organizzazione ma anche quello degli stakeholder.

L'attività di coinvolgimento sempre più assiduo dei propri stakeholder, ha consentito la conferma della rilevanza dei temi materiali esposti nell'apposita Matrice.



Misurare per essere sostenibili

Il 2021 sarà ricordato per il 110° anniversario della Federazione Motociclistica Italiana. In tal senso, l'apposita sezione inserita nel documento è una conferma di quanto sia importante la reputazione sociale che la FMI ha costruito nella sua storia fatta anche di documenti archiviati con la giusta gelosia. Proprio l'analisi di alcuni particolari materiali di lavoro - anche solo di utilizzo interno – ha consentito di effettuare ricalcoli, analisi secondarie di dati, comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nel bilancio di esercizio del 2021 e di quelli precedenti e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili alla migliore rendicontazione possibile.
La Commissione Ambiente FMI, ad esempio, ha ricevuto l'Environmental Trophy da parte della Federazione Internazionale. Si tratta di un riconoscimento giustamente evidenziato che valorizza una attività riguardante soprattutto la "compensazione" relativa al progetto CIV Green. Con la consapevolezza che non esistono eventi ad "impatto zero", è necessario diffondere una cultura ecologica per ridurre gli impatti e generare compensazioni per difendere il più possibile il futuro del nostro pianeta.

L'aggiornamento degli indicatori chiave di performance (o KPI: Key Performance Indicators) per il monitoraggio e la misurazione di quanto messo in atto, vede dunque l'ambiente come stakeholder protagonista e marca un sensibile miglioramento nella cultura federale orientata alla responsabilità sociale per lo sviluppo sostenibile.

Misurare per essere sostenibili

Il documento è pubblico e reso disponibile nell'apposita sezione ad esso dedicata all'interno del sito web www.federmoto.it.

Vai alla sezione

Highlights 2021

PERFORMANCE ECONOMICA

- VALORE ECONOMICO GENERATO: 11.247.706
- VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO AGLI SH: 9.465.875

EVENTI SPORTIVI

- EVENTI INTERNAZIONALI ORGANIZZATI: 34 (– 10,5%)
- EVENTI NAZIONALI ORGANIZZATI: 295 (+28,8%)
- EVENTI REGIONALI ORGANIZZATI: 4 10 (+42,8%)

DIFFUSIONE PRATICA SPORTIVA

- MOTO CLUB: 1.76 1 (+0,8%)
- N TESSERATI: 1 15.23 1 (+ 13,8%)
- LICENZE: 25.58 1 (+70%)
- N TECNICI ISCRITTI ALL'ALBO: 255 (+25.6%)
- N ISTRUTTORI ISCRITTI ALL'ALBO: 29 1 (–9.6%)
- N COMMISSARI DI GARA: 154 (–5.5%)
- N DIRETTORI DI GARA: 232 (–5.6%)
- N UFFICIALI DI PERCORSO: 3.683 (+7.7%)
- IMPIANTI SPORTIVI OMOLOGATI: 265 (+7,7%)

RISULTATI AGONISTICI

- N MEDAGLIE MONDIALI: 10
- N MEDAGLIE EUROPEE: 6

PERFORMANCE AMBIENTALE

- 3 ATTIVITÁ DI MONITORAGGIO ACUSTICO
- 1 PROGETTO CIV GREEN
- 60 ALBERI PIANTATI (COMPENSAZIONE CO2 CIV)
- 1 FIM ENVIRONMENTAL AWARD AGGIUDICATO

PERFORMANCE SOCIALE

- 74 DIPENDENTI TOTALI DI CUI 41 DONNE E 33 UOMINI
- 11 SPONSOR/ PARTNER FMI
- 41 SPONSOR/ PARTNER CIV
- 9 CORSI DI FORMAZIONE EROGATI
- 104 ORE FORMATIVE TOTALI
- 258 FORMATORI DI EDUCAZIONE STRADALE ATTIVI
- 11 PROGETTI SCOLASTICI ATTIVATI IN 11 REGIONI ITALIANE
- 1 CERTIFICAZIONE EUROPEA DI QUALITÀ
- 212 VOLONTARI MOTOCICLISTI ISCRITTI ALL'ELENCO FMI

110 anni di FMI

Il logo celebrativo

L'8 ottobre 2021 è stato svelato, in diretta sulla pagina Facebook e sul profilo Youtube della Federazione, il logo celebrativo del 110° anniversario della FMI disegnato da Aldo Drudi.

Una corona di alloro stilizzata per celebrare i successi del nostro motociclismo; due date per evidenziare la storia della FMI. Nello stile e nei colori, il logo celebrativo mira a ricordare e ad esaltare le gesta dei pionieri e dei grandi campioni, ma anche ad abbracciare tutti i motociclisti che utilizzano le due ruote per passione sulle strade del nostro Paese e di tutto il mondo. La scelta della data per la presentazione ha una doppia motivazione: nato nel 1911, il Moto Club Italia – divenuto successivamente Federazione Motociclistica Italiana – l'8 ottobre di 110 anni fa organizzò il primo Campionato Motociclistico Italiano sul percorso Milano-Aprica-Milano. Inoltre il logo celebrativo è stato inserito sulle Tessere FMI e su tutti i materiali ufficiali relativi alla Campagna Affiliazione, Riaffiliazione e Tesseramento 2021.

Lo store dedicato

Durante la conferenza poi, è stato presentato anche il progetto del Merchandising FMI realizzato da Maior Group, azienda italiana specializzata nella progettazione, produzione e distribuzione di abbigliamento sportswear di alta qualità.

Sul sito store.federmoto.it è disponibile una collezione di abbigliamento e accessori interamente dedicata agli amanti del motociclismo.

Vai allo store

FIM e FIM Europe celebrano i 110 anni della FMI

Giovedì 2 dicembre 2021 si sono svolte l'Assemblea Ordinaria e Straordinaria della FIM Europe. Durante l'incontro ordinario sono state illustrate le consuete relazioni del consiglio direttivo e dei Revisori dei Conti mentre nel corso della sessione straordinaria sono state votate modifiche allo Statuto. Nell'occasione, il benvenuto è stato dato dal Presidente FIM Jorge Viegas; successivamente il Presidente dell'istituzione continentale, Martin De Graaff, ha consegnato al Presidente FMI Giovanni Copioli una targa celebrativa per i 110 anni FMI.

Venerdì 3 dicembre poi, si è tenuta l'Assemblea Generale della FIM. Dopo aver approvato il bilancio e lasciato spazio ai Presidenti delle Unioni Continentali di illustrare le loro relazioni - così come hanno fatto poi i Direttori Sportivi delle diverse discipline - il Presidente Copioli, membro del board FIM, in qualità di Presidente del Comitato "Award Recognition" ha presentato le onorificenze conferite dalla FIM durante l'assemblea. Al termine dell'incontro Jorge Viegas ha consegnato a Giovanni Copioli e Alberto Rinaldelli (Presidente e Segretario Generale FMI) una targa celebrativa dei 110 anni FMI complimentandosi per l'importante traguardo raggiunto. Inoltre è stata consegnata la medaglia Rodil del Valle alla figlia del compianto Fabio Fazi per i 30 anni trascorsi dall'Ingegnere all'interno della FIM.

La festa per i 110 ANNI di FMI

Giovedì 29 aprile 2021 la FMI ha compiuto 110 anni di storia. Nel 1911 Oreste Togni fondò il Moto Club d'Italia – divenuto successivamente Federazione Motociclistica Italiana -, un evento che è stato celebrato nel corso dell'anno con diverse iniziative culminate tutte nella splendida festa finale tenutasi il 14 dicembre 2021 al Palazzo dei Congressi di Riccione.

Entusiasmante, contraddistinto da grandi emozioni, molto partecipato, l'Evento Celebrativo dei 110 anni della Federazione Motociclistica Italiana ha messo in mostra il meglio del motociclismo italiano. Piloti e Moto Club accreditati hanno vissuto una storica giornata all'insegna della sconfinata passione.

Nel corso dell'evento sono state celebrate le inimitabili carriere di Antonio Cairoli e Valentino Rossi, due piloti che solo l'Italia può vantare. I successi dei due atleti sono stati ricordati ed evidenziati con video emozionali che hanno strappato applausi da parte di tutta la platea. Cairoli e Rossi hanno condiviso il palco, dialogando a lungo sia tra di loro che con il Presidente Copioli.

Nel pomeriggio la FMI ha premiato anche gli atleti che tra il 2012 e il 2021 sono stati capaci di ottenere vittorie iridate e internazionali. Oltre 50 tra

piloti affermati e giovani di prospettiva. I Moto Club centenari, poi, hanno ricevuto un'onorificenza con la quale è stato reso merito alla loro storia. Silvia Salis (Vice Presidente Vicario CONI), Erika Stefani (Ministro per le disabilità), Renata Tosi (Sindaco di Riccione) gli importanti rappresentanti delle istituzioni giunti a Riccione per l'occasione. Subito dopo l'apertura del Presidente Copioli, è intervenuto Paolo Simoncelli che ha sottolineato come "la FMI stia facendo grandi cose" e più tardi è stato letto il messaggio di Vito Cozzoli, Presidente e AD di Sport e Salute.

Presentato dal Responsabile della Comunicazione FMI Giulio Gori e dalla giornalista Vera Spadini, l'Evento si è aperto con l'intrattenimento di Max Giusti. I primi piloti a salire sul palco sono stati i vincitori delle Coppe FIM premiati dal Presidente FIM Europe, Martin De Graaf, e dal CEO FIM, Emery Francoise; successivamente il Vice Presidente FMI Rocco Lopardo ha consegnato riconoscimenti ai Campioni del Mondo Turismo 2018 e 2019.
Il Ministro Erika Stefani ha omaggiato i Campioni del Mondo Junior prima della premiazione, da parte di Giovanni Copioli, dei piloti iridati 2012-2021. Questo momento è stato uno dei più sentiti dell'intera cerimonia: i partecipanti Francesco Bagnaia, Enea Bastianini, Antonio Cairoli, Lorenzo Dalla Porta, Matteo Grattarola, Andrea Locatelli, Franco Morbidelli e Alex Salvini hanno espresso la loro profonda gratitudine verso la FMI.

Rivivi le emozioni della festa

Il Vice Presidente Vicario FMI Giuseppe Bartolucci ha poi premiato i sodalizi centenari: i Moto Club Baracca, Monza Oscar Clemencigh, Bergamo, Mantovano Tazio Nuvolari, Emilio Marchi, Reggiano, Livorno, Varese e Spoleto. In questo frangente è stato mostrato il video commemorativo di Paolo Sesti, Presidente FMI dal 1996 al 2016 scomparso lo scorso 5 settembre. Dopo il momento dedicato a Valentino Rossi, le celebrazioni sono riprese con le premiazioni della nostra nazionale, che soprattutto quest'anno si è resa protagonista nelle competizioni internazionali conquistando con grande merito il Motocross delle Nazioni, la Sei Giorni di Enduro, la Sei Giorni di Enduro Junior e il Mondiale Motocross Junior. A celebrare i piloti azzurri sono stati Silvia Salis e il Presidente Copioli. In chiusura, ecco il momento dedicato ad Antonio Cairoli prima della conclusione dell'Evento Celebrativo dei 110 anni FMI, che ha tenuto alto l'interesse del pubblico per l'intera durata della cerimonia.

Ai margini dell'Evento, si è tenuta anche la 75° Assemblea Nazionale Straordinaria FMI, per approvare le modifiche allo Statuto Federale proposte dal Consiglio Federale.

Identità e Governance

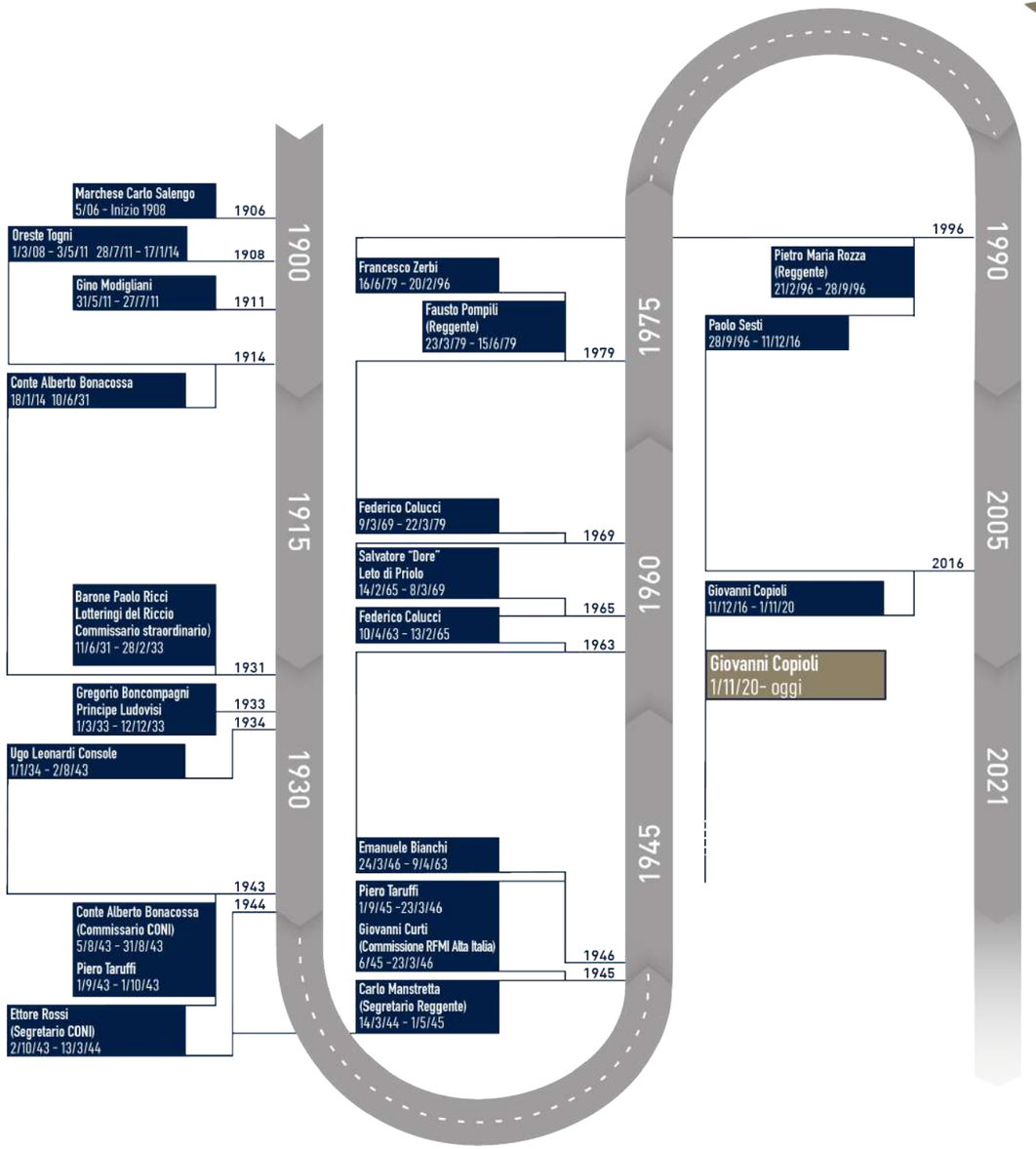
La Federazione Motociclistica Italiana

Il Moto Club d'Italia, costituito il 29 aprile 1911 ed eretto in Ente Morale con Regio Decreto 28 dicembre 1931 n. 1673, assume la denominazione di Federazione Motociclistica Italiana. Riunisce in un unico ente associativo, a carattere apartitico, apolitico e non lucrativo, tutte le società e associazioni sportive costituite nel settore dilettantistico ai sensi della normativa vigente praticano nel territorio nazionale il motociclismo. È ispirata al principio democratico di partecipazione all' attività sportiva da parte di tutti in condizioni di uguaglianza e di pari opportunità ed in conformità alle deliberazioni del CONI, anche in considerazione della rilevanza pubblicistica di specifici aspetti di tale attività.

Missione e Visione

MISSIONE
La FMI sviluppa, controlla, promuove e tutela sul territorio italiano tutte le attività motociclistiche sportive e non, attraverso l'organizzazione di iniziative che riguardano la diffusione di una cultura dell'educazione e sicurezza stradale, la tutela del patrimonio motociclistico nazionale, il rispetto delle regole, delle persone e dell'ambiente, in linea con i principi di trasparenza ed efficienza economica.

VISIONE
FMI si ispira alle necessità dei motociclisti sportivi e non, per creare soddisfazione, nuove opportunità e standard di sicurezza mirando a diventare il punto di riferimento del motociclismo italiano.



Valori

I valori sono gli ideali in cui la Federazione crede, sono le fondamenta della vita e delle azioni della nostra organizzazione. Rappresentano delle credenze, delle convinzioni su ciò che è desiderabile e forniscono dei criteri per valutare i comportamenti di tutti gli stakeholder.
I valori animano la FMI e la sua gestione ed appunto per questo è importante codificarli e scriverli perché i portatori di interesse interni possano farli propri e interiorizzarli e i portatori di interesse esterni possano assumerli come elementi sui quali giudicare la consapevolezza dell'azienda e l'orientamento alla responsabilità sociale, verificandone nel tempo oltre che il rispetto anche la coerenza.

Il codice etico

Il Codice Etico FMI, approvato dal Consiglio Federale del 26 luglio 2019, è un Regolamento che costituisce l'insieme dei principi generali e delle linee guida richiesti nell'esercizio di ciascun ruolo federale e necessari per il regolare e corretto svolgimento delle attività nonché per garantire l'affidabilità della gestione e dell'immagine della Federazione.
Il Codice, che integra il già esistente Codice di Comportamento Sportivo del CONI, ha l'obiettivo di indirizzare tutti i comportamenti dei soggetti facenti parte della Federazione verso criteri di rispetto della legge e delle norme federali, di lealtà, di correttezza professionale ed efficienza economica sia nei rapporti interni che in quelli esterni.

Carta dei Valori FMI

LEALTÀ

Atteggiamento di correttezza morale, attaccamento al proprio dovere e rispetto della propria dignità, nel mantenimento degli impegni assunti, nei rapporti con determinate persone, nella fedeltà alle istituzioni e a chi le rappresenta.

SICUREZZA STRADALE

Diffondere la cultura dell'importanza di un approccio di guida rispettoso di sé e dei pedoni.

SENSO DI APPARTENENZA

Essere orgogliosi della storia della FMI e della sua identità; avere consapevolezza di essere parte di un'organizzazione riconoscibile coinvolta in un progetto a lungo termine; essere parte integrante della FMI e dimostrare partecipazione responsabile.

PROFESSIONALITÀ

Intesa non solo come competenza, ma anche come preparazione, serietà professionale e responsabilità.

SPORTIVITÀ

Dimostrare, in attività sportive o in competizioni e prove di altra natura, quelle qualità di lealtà, correttezza, rispetto dell'avversario e disinteresse economico che sono, o dovrebbero essere, proprie del vero sport.

RISPETTO DELL'AMBIENTE

Avere consapevolezza delle responsabilità della FMI verso l'ambiente.

SPIRITO DI SQUADRA

Lavorare in team sentendosi rispettati nella propria individualità e rispettandone l'altrui, con la consapevolezza che la crescita personale è alla base di uno sviluppo comune.

INTEGRAZIONE

L'accoglimento non discriminatorio dell'individuo all'interno della comunità FMI, senza distinzione di razza, religione, lingua, genere e cultura.

RESPONSABILITÀ

Coltivare il senso etico delle conseguenze dell'agire individuale e collettivo sulle comunità con serietà, trasparenza e rettitudine, senza tradire i rapporti di fiducia instaurati.

La nostra Storia

1911 FONDAZIONE MOTO CLUB ITALIA

Il 29 aprile 1911 presso la sede dell'ACI Milano, nasce il Moto Club Italia

1942 CONI

La Reale Federazione Motociclistica Italiana diventa organo del CONI

1946

LA NUOVA DENOMINAZIONE

Il nome della Reale Federazione Motociclistica Italiana muta in Federazione Motociclistica Italiana

1985

NASCE IL TEAM ITALIA

1986

NASCE IL REGISTRO STORICO

2011

100 ANNI

La Federazione Motociclistica Italiana festeggia i suoi cento anni di vita

2021 110 ANNI

Il 29 aprile la FMI celebra i 110 anni di storia con iniziative su tutti i suoi mezzi di comunicazione e grazie al contributo di grandi campioni, personaggi televisivi e Moto Club

Assetto Istituzionale

La FMI è una delle 45 Federazioni Sportive Nazionali riconosciute dal CONI ed è « l'unico organismo autorizzato a disciplinare, regolare e gestire lo sport del motociclismo nel territorio nazionale e a rappresentarla in campo internazionale. È dotata di autonomia tecnica, organizzativa e di gestione, sotto la vigilanza del CONI. (…)». Riunisce in un unico Ente associativo, a carattere apartitico, apolitico e non lucrativo, tutte le società, associazioni sportive ed altri organismi similari a carattere ludico-sportivo, regolarmente affiliati, che praticano il motociclismo sul territorio nazionale.

È la sola rappresentante della Federazione Motociclistica Internazionale (FIM) e della FIM Europe.

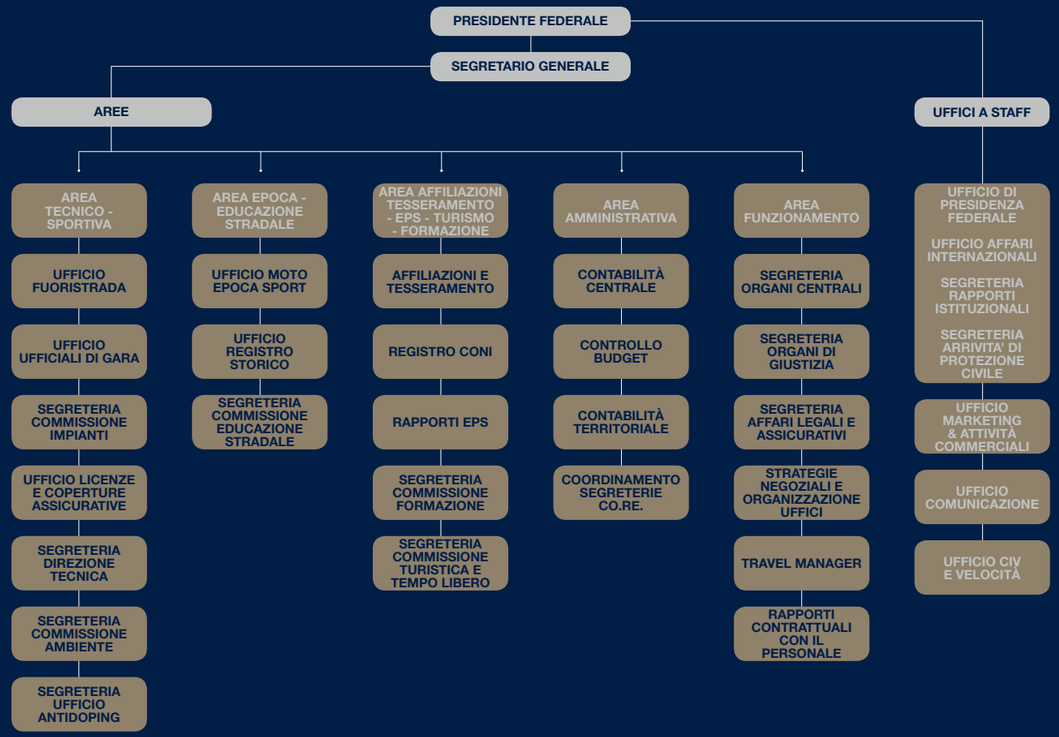
Struttura di governo federale

In seguito all'Assemblea Elettiva tenutasi il 1° Novembre 2020, il secondo Consiglio Federale FMI del nuovo Quadriennio riunitosi l'11 dicembre 2020, ha ridefinito la Struttura di Governo Federale.

Tale Struttura ha subito poi diverse modifiche nel corso del tempo. Ai fini di una più corretta rappresentazione della Struttura di Governo della Federazione si riporta di seguito l'ultimo aggiornamento avvenuto in data 30 luglio 2022.

ORGANIGRAMMA STATUTARIO

ORGANIGRAMMA UFFICI

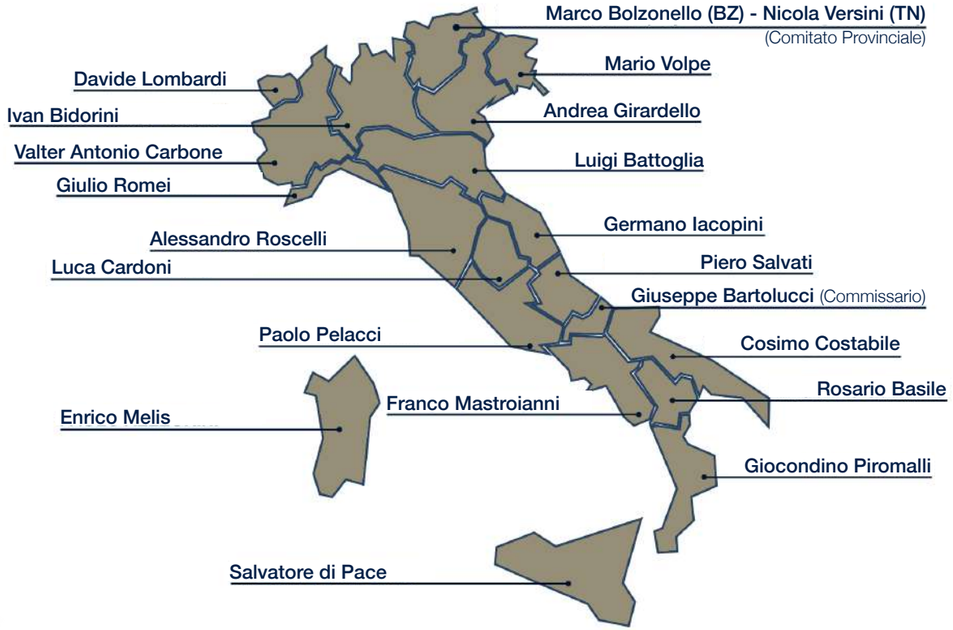


STRUTTURA FEDERALE NAZIONALE

Struttura Federale Nazionale
Quadriennio 2021-2024

Struttura territoriale

La FMI è presente su tutto il territorio nazionale attraverso la sua struttura periferica composta da **19** Comitati Regionali (compresi i Comitati Provinciali delle Province autonome di Trento e Bolzano), **2** Delegazioni Regionali (Molise e Valle d'Aosta) e da **97** Comitati Provinciali. Questi rappresentano la Federazione a livello territoriale e si occupano della gestione amministrativa, ognuno per il proprio territorio di competenza, dell'organizzazione delle attività sportive regionali, del tesseramento, dell'affiliazione dei Moto Club e della programmazione dei calendari. Svolgono, inoltre, un'importante attività di relazione e coinvolgimento delle Istituzioni e delle comunità locali. Per la loro funzione strategica rappresentano il trade-union tra la Federazione nazionale e il territorio dove operano i Moto Club.



Comunità locale

Comitati Regionali

I 21 Comitati Regionali hanno il compito di rappresentare la FMI, a livello territoriale. Il loro ruolo è quello di facilitare il contatto diretto tra la Federazione Nazionale ed i Moto Club, cioè i "soci" della Federazione, secondo il dettato dello Statuto.
Allo stesso tempo, ai Comitati Regionali è richiesto di:

- promuovere la conoscenza della FMI a livello territoriale tra i più alti vertici istituzionali, tra gli appassionati attratti da ognuna delle numerose attività motociclistiche possibili e tra le comunità locali;
- mantenere i rapporti con l'Autorità amministrativa e di Polizia, per facilitare l'attività dei singoli Moto Club;
- promuovere e supportare, per quanto possibile, le diverse iniziative dei Moto Club, per favorirne la crescita e dunque l'aumento del numero dei Tesserati e dei Licenziati dediti all'attività sportiva;
- supportare lo sviluppo dell'attività sportiva, sia quella riservata ai neofiti per farli avvicinare alle diverse specialità, sia quelle a livelli di impegno superiore per importanza e per complessità organizzativa, indispensabile a mantenere in vita il settore;
- vigilare che l'attività venga svolta secondo le norme federali, sia nell'intento di agevolare i singoli Organizzatori, sia nell'ottica di "proteggerli" da eventuali imprevisti legali, suggerendo la migliore applicazione possibile delle "protezioni" federali previste (normative ed assicurative, su tutte).

Dal punto di vista economico i CORE sono supportati dalla FMI con contributi necessari al loro funzionamento che sono distribuiti in base all'analisi di criteri di valutazione quali l'estensione del territorio in cui il Comitato regionale opera e la sua morfologia, la popolazione residente, le moto che risultano circolanti, il numero di tesserati, licenziati e motoclub presenti nel territorio di competenza.
Di seguito a queste variabili, si prendono in considerazione altri fattori discriminanti che variano ogni anno a discrezione della FMI, a seconda degli obiettivi strategici e delle necessità locali dell'attività sportiva.
Inoltre ogni anno il Consiglio Federale mette a disposizione dei Comitati una somma come contributo per progetti speciali, che viene erogata a fronte di un particolare progetto che rientri negli obiettivi strategici e di sviluppo dell'attività federale.
Infine è da rilevare che sui costi di funzionamento centrale gravano tutti i costi delle segreterie regionali e le utenze delle sedi nonché i costi di comunicazione dei presidenti regionali.

Contributi economici per i Comitati Regionali - Anno 2021

Contributi funzionali - **€ 269.000,00**
Contributi FMI - **€ 55.130,00**
Contributi Enti territoriali - **€ 106.409,91**
Giroconti + sponsorizzazioni - **€ 405.359,00**

Contributi straordinari per l'emergenza Covid

Nel corso del 2021 è proseguita l'attività della FMI, già iniziata nel 2020, a sostegno di società e associazioni sportive affiliate.
Tale supporto si è tradotto nell'erogazione di contributi diretti volti a fronteggiare le difficoltà derivanti dalla pandemia.
Di seguito lo schema riassuntivo dei contributi a Società e Associazioni sportive.

CONTRIBUTI PER L'ATTIVITÁ SPORTIVA	2021	2020
Contributi sportivi Covid	€ 678.410	€ 240.780
Contributi licenze Covid	€ 367.945	€ 76.165
Contributi tessere sport Covid	€ 81.030	€ 17.020
Contributi riaffiliazioni Covid	€ 141.250	/
Contributi Omologazione Impianti Covid	€ 112.950	€ 230
Contributi CO.RE. Covid	/	€ 2.165
Totale Contributi Covid	**€ 1.381.585**	**€ 336.360**

Inseriti nel prospetto precedente sono anche i costi per i Voucher previsti da Sport e Salute che, tramite il provvedimento del 20/11/2020, ha stanziato un contributo in favore della FMI pari a € 1.566.837 di cui € 391.709 per Voucher.
La Federazione poi, con provvedimento n.86/2021, ha definito i beneficiari e le modalità con cui erogare tali fondi.

All'esito dell'iniziativa sono stati stanziati contributi Voucher pari a **€ 654.450**, erogati per un totale di € 614.550 nel 2021 e per i restanti € 39.900 imputati a bilancio in attesa dell'espletamento della richiesta da parte delle associazioni.

CONTRIBUTI VOUCHER			
REGIONE	N° MOTO CLUB	N° LICENZE	TOTALE
Abruzzo	30	98	€ 14.700
Basilicata	9	18	€ 2.700
Bolzano (Comitato provinciale)	13	60	€ 9.000
Calabria	30	76	€ 11.400
Campania	28	151	€ 22.650
Emilia - Romagna	95	419	€ 62.850
Friuli Venezia Giulia	34	143	€ 21.450
Lazio	64	309	€ 46.350
Liguria	33	201	€ 30.150
Lombardia	192	958	€ 143.700
Marche	58	184	€ 27.600
Molise (Delegazione regionale)	1	2	€ 300
Piemonte	76	300	€ 45.000
Puglia	23	90	€ 13.500
Sardegna	31	124	€ 18.600
Sicilia	45	179	€ 26.850
Toscana	84	409	€ 61.350
Trento (Comitato provinciale)	25	95	€ 14.250
Umbria	25	107	€ 16.050
Valle d'Aosta (Delegazione regionale)	4	17	€ 2.550
Veneto	88	423	€ 63.450
Totale	**988**	**4.363**	**€ 654.450**

L'attività istituzionale Anno 2021

Il FIM Family Solidarity Trophy 2020 assegnato alla Federmoto

Venerdì 29 e sabato 30 gennaio 2021 ha avuto luogo **l'Assemblea Generale della Federazione Internazionale di Motociclismo**, tenutasi nel contesto della FIM Family Week.

Il Presidente della FMI, Giovanni Copioli, ha preso parte ai lavori come membro del Board.

Durante l'incontro - svoltosi in parte in presenza, in parte in modalità videoconferenza - sono stati analizzati i risultati raggiunti nel 2020 dalla FIM e presentati i progetti per il prossimo futuro. Inoltre è stato assegnato il **FIM Family Solidarity Trophy 2020** ad alcune Federazioni capaci di distinguersi per la loro attività sociale nel corso dell'anno passato. Tra queste, la **Federazione Motociclistica Italiana**, che ha ricevuto il riconoscimento per aver attivamente collaborato, durante l'emergenza Covid-19, con il **Dipartimento di Protezione Civile** (aprendo una raccolta fondi, effettuando una donazione, firmando un accordo per la consegna dei farmaci) e grazie **soprattutto alle lodevoli iniziative benefiche di numerosi Moto Club** in favore delle persone maggiormente in difficoltà a causa della pandemia. Gli affiliati alla FMI si sono resi protagonisti, in particolare, di attività di consegna a domicilio di farmaci e beni di prima necessità. Da ricordare, poi, il Protocollo di Intesa sottoscritto con Federfarma.

Il protocollo d'intesa tra FMI e Cittá Motori

Impegno comune sul Piano del turismo motoristico promosso da Città dei Motori, con particolare attenzione agli itinerari per le due ruote; valorizzazione e tutela dei brand motociclistici storici; sensibilizzazione su tutela di ambiente, paesaggio, bellezze dei territori; eventi nazionali e locali su mobilità sostenibile e sicurezza stradale a due ruote.

Questi i punti fondanti del protocollo firmato in video collegamento da **Luigi Zironi, sindaco di Maranello e Presidente di Città dei Motori, e da Giovanni Copioli, Presidente della Federazione Motociclistica Italiana.**

L'Associazione Città dei Motori, nata nel 2008, riunisce sotto l'egida ANCI 30 Comuni italiani, appartenenti a 12 Regioni diverse e rappresenta una popolazione di oltre 2 milioni di abitanti che hanno nei loro territori una vocazione motoristica a livello di produzione (automotive, moto e scooter, aerospazio, cantieristica navale), sportiva (circuiti e rievocazioni storiche) o culturale (musei, collezioni, archivi).

Il Presidente Giovanni Copioli eletto membro della Giunta Nazionale del CONI

Il 13 maggio 2021, presso il Tennis Club Alberto Bonacossa di Milano, si sono tenute le elezioni del CONI, che sono state particolarmente significative per tutto lo sport e per il motociclismo italiano. Giovanni Malagò è stato confermato Presidente del Comitato Olimpico Nazionale Italiano per il prossimo quadriennio olimpico (2021-2024).
In tale contesto, il Presidente della Federazione Motociclistica Italiana, Giovanni Copioli, è stato eletto Membro di Giunta Nazionale come uno dei sette rappresentanti di Federazioni Sportive Nazionali.

I risultati delle elezioni

Presidente CONI: Giovanni Malagò

Giunta Nazionale CONI

Rappresentanti Federazioni Sportive Nazionali e Discipline Associate: (7 posti, di cui al massimo 5 per Presidenti Federali): Luciano Buonfiglio (Canoa), Giovanni Copioli (Motociclismo), Marco Di Paola (Sport Equestri), Norma Gimondi (Ciclismo), Gabriele Gravina (Calcio), Luciano Rossi (Tiro a Volo), Silvia Salis (Atletica). Atleti: Antonella Del Core (Pallavolo), Paolo Pizzo (Scherma). Tecnici: Emanuela Maccarani (Ginnastica). Enti di Promozione Sportiva: Giovanni Gallo (Pgs). Rappresentante Comitati Regionali: Sergio D'Antoni. Rappresentante Delegati Provinciali: Claudia Giordani.

Il 17 giugno 2021 poi, si è tenuta a Roma la riunione della Giunta Nazionale del CONI. Presenti il Presidente del CONI, Giovanni Malagò, il Sottosegretario allo Sport, Valentina Vezzali, il Presidente del Comitato Italiano Paralimpico, Luca Pancalli, il Presidente FMI Giovanni Copioli, il Segretario Generale del CONI Carlo Mornati e i componenti della Giunta Nazionale.

In apertura dell'incontro sono state effettuate alcune premiazioni e il giovane Michele Oberburger, pilota di trial, ha ricevuto un significativo riconoscimento speciale consegnatogli da Giovanni Malagò e Giovanni Copioli. "Il Comitato Olimpico Nazionale Italiano ringrazia Michele Vincenzo Oberburger, campione nello sport e nella vita", si legge sulla targa.

Michele, affetto da autismo, è stato accompagnato dal padre Roberto che ha ringraziato gli esponenti dello sport italiano e ha evidenziato come il Trial abbia garantito una piena inclusione sociale a Michele. Il quale percorre le stesse Zone degli avversari mettendo in mostra doti da ottimo pilota.

Durante la riunione della Giunta, inoltre, Giovanni Copioli è stato nominato Presidente della Commissione di Lavoro E-Sports del CONI.

Enea Bastianini insignito del Collare d'Oro CONI 2020

Si è tenuta il 12 ottobre 2021, all'Auditorium LaVerdi di Milano, la Cerimonia di Consegna dei Collari d'Oro per l'anno 2020, la massima delle onorificenze del Comitato Olimpico Nazionale Italiano.

Anche in questa edizione, il motociclismo è stato ottimamente rappresentato. Il pilota Enea Bastianini infatti (nato a Rimini il 30 dicembre 1997) è stato insignito del Collare d'Oro al merito sportivo essendosi laureato Campione del Mondo Moto2. Attualmente, Enea è impegnato in MotoGP, classe in cui sta ottenendo ottimi risultati.

La Cerimonia di Consegna dei Collari d'Oro per l'anno 2021 si terrà il 20 dicembre a Roma.

Il Presidente Giovanni Copioli in audizione in Commissione Lavori Pubblici del Senato

Una giornata importante per il motociclismo e per tutti i motociclisti quella del 24 novembre 2021. Il Presidente della Federazione Motociclistica Italiana, **Giovanni Copioli, è intervenuto infatti in audizione presso la Commissione Lavori Pubblici del Senato** per fornire il parere della Federmoto sul Piano Nazionale Sicurezza Stradale 2030 presentato dal Governo.

Durante il suo discorso avvenuto in videoconferenza, Copioli ha ricordato l'importanza della FMI nel contesto sportivo e dell'utenza, sia a livello nazionale che internazionale. Inoltre ha evidenziato l'indotto economico generato dal mondo moto, che in Italia conta otto milioni di mezzi; **il nostro è il primo Paese in Europa per numero di due ruote a motore.** Il focus dell'intervento di Copioli si è concentrato sulle **istanze della FMI in merito a tematiche di stringente attualità.**

Nell'ambito del Piano Nazionale Sicurezza Stradale 2030, il Presidente ha richiesto l'elaborazione di programmi di attuazione puntuali e conseguenti finanziamenti dedicati a:

- **Educazione stradale nelle scuole di ogni ordine e grado**
- **Corsi di Guida Sicura Avanzata per il recupero di punti sulla patente e corsi refresh per motociclisti neopatentati o di ritorno**
- **Incentivazione all'acquisto di protezioni passive per motociclisti**
- **Manutenzione puntuale delle strade**
- **Apposizione dei dispositivi "salva motociclisti" sui guard rail**

Al termine dell'intervento di Copioli, il Senatore Stefano Corti ha sottolineato ulteriormente l'importanza di una corretta manutenzione del fondo stradale, soffermandosi in particolare sulle criticità della segnaletica orizzontale e sui dossi per le due ruote a motore.

La FMI in visita al Presidente della Repubblica Sergio Mattarella

Mercoledì 8 dicembre 2021: una giornata che rimarrà nella storia del motociclismo italiano. In questa data a Roma, al Palazzo del Quirinale, il Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, ha ricevuto la delegazione della Federazione Motociclistica Italiana.

Presenti il Presidente FMI Giovanni Copioli, il Presidente del CONI Giovanni Malagò, i Vice Presidenti Giuseppe Bartolucci (Vicario) e Rocco Lopardo, il Segretario Generale FMI Alberto Rinaldelli.

Insieme ad Antonio Cairoli e Valentino Rossi, hanno partecipato Luigi Dall'Igna (General Manager di Ducati Corse) e il pilota Francesco Bagnaia - protagonisti del titolo costruttori vinto da Ducati in MotoGP nel 2020 e 2021 -, i Campioni del Mondo 2021 vincitori della Sei Giorni (Matteo Cavallo, Davide Guarneri, Thomas Oldrati, Andrea Verona), della Sei Giorni Junior (Manolo Morettini, Lorenzo Macoritto, Matteo Pavoni), del Motocross delle Nazioni (Mattia Guadagnini e Alessandro Lupino oltre ad Antonio Cairoli) e del Mondiale Motocross Junior (Mattia Barbieri, Valerio Lata e Andrea Uccellini).

Dopo l'arrivo dei piloti presso la sede FMI e il trasferimento al Quirinale, la Cerimonia si è svolta nel pomeriggio, a partire dalle 17.30, all'interno della Sala del Brustolon. Dopo l'introduzione del Presidente Malagò e l'intervento del Presidente Copioli, il Presidente Mattarella si è rivolto ai presenti con grande apprezzamento per i prestigiosi risultati ottenuti.

Nel corso dell'incontro il Capo dello Stato ha sottolineato il meritorio lavoro svolto dalla FMI – i cui riscontri sono costantemente molto positivi sia nell'ambito sportivo che nella promozione della cultura motociclistica - e ha celebrato le carriere di Antonio Cairoli e Valentino Rossi, sottolineando come le loro imprese abbiano dato forte risalto nel mondo a tutto lo sport italiano. Inoltre ha rivolto le più sentite congratulazioni ai presenti per i titoli iridati conquistati nel 2021. Il Presidente Mattarella ha dimostrato passione e interesse, ricordando quanto il motociclismo sia uno sport con un passato ricco di storia, un presente entusiasmante e un futuro che promette grandi soddisfazioni grazie ai giovani piloti.

I riconoscimenti ai FIM Awards 2021

Ai FIM Awards il motociclismo italiano è sempre protagonista e anche nel 2021 non ha fatto eccezione.
A Monte-Carlo la FMI è stata celebrata per i suoi 110 anni e ha vinto il FIM Environmental Trophy. Inoltre a livello sportivo è stata premiata per le vittorie della Maglia Azzurra (ISDE, ISDE Junior, Motocross delle Nazioni) mentre i suoi piloti capaci di conquistare il Mondiale nel biennio 2020-2021 sono saliti sul palco per ritirare la medaglia loro dedicata.

Il Presidente FMI Giovanni Copioli ha ricevuto i diplomi relativi alle vittorie di squadra. Successivamente è stata scattata l'ormai tradizionale foto con i piloti italiani presenti: Enea Bastianini (Campione del Mondo Moto2 2020), Andrea Verona (iridato E1 2020 e 2021), Matteo Pavoni (vincitore del Mondiale EJ 2021), Antonio Cairoli (premiato dalla FIM per la splendida carriera), Andrea Locatelli (Campione del Mondo Supersport 2020), Matteo Grattarola (iridato Trial 2 2020).

Conclusa la cerimonia 2021, i **FIM Awards 2022 si svolgeranno a Rimini.**

Performance sociale

Premessa

Gli stakeholder rivestono un ruolo di primo piano nella vita di ogni organizzazione. Una centralità che li pone come interlocutori privilegiati della FMI stessa, che è tenuta a valutarne le esigenze, le aspettative e gli obiettivi, in virtù del rapporto di interscambio e reciproca influenza che ogni stakeholder instaura con la propria organizzazione di riferimento.

È in onore di tale rapporto che Federmoto ha avviato da tempo un processo per l'identificazione e la mappatura degli stakeholder, alle quali seguono la valutazione delle loro aspettative.

Per il 2021, viene confermato il criterio di classificazione adottato per il bilancio di sostenibilità 2020, che parte da una base definita e consolidata negli anni trascorsi per poi esplicitarsi in una mappatura aggiornata dei vari portatori d'interesse della Federazione.

Mappatura degli stakeholder

L'identificazione e mappatura degli stakeholder, che rappresentano secondo la UNI ISO 26000 una prima fase cruciale del percorso di Responsabilità Sociale, sono state realizzate partendo dagli obiettivi strategici della FMI, declinati in vari aspetti specifici.
In particolare derivano dall'analisi dei documenti istituzionali (report sociali precedenti, piani strategici, sito web, materiali e reportistica interna, ecc.) e dal coinvolgimento interno della governance federale e del personale FMI.
Per favorire l'identificazione si è tenuto conto del fatto che alcuni stakeholder sono interni mentre altri risultano esterni alla FMI, tenendo presente che tutti sono sufficientemente rappresentativi e credibili.

Stakeholder engagement

Sono numerose le modalità di ascolto e dialogo a disposizione della FMI per coinvolgere i propri stakeholder. Alcune sono state promosse direttamente dalla Federazione, mentre altre sono state attivate in virtù di una precisa richiesta da parte dei portatori d'interesse.
Nello schema seguente le modalità di ascolto, dialogo e coinvolgimento per ogni stakeholder FMI sono state riepilogate tenendo conto degli aspetti materiali maggiormente riferibili ad ogni portatore d'interesse.

STAKEHOLDER	ASPETTI MATERIALI	MODALITÀ DI ASCOLTO, DIALOGO E COINVOLGIMENTO
Organi federali	- Trasparenza organi di governo; - Relazioni con le istituzioni nazionali e con gli organismi sportivi nazionali ed internazionali; - Tutela della salute e della sicurezza, dei diritti umani e dell'ambiente; - Coinvolgimento degli stakeholder; - Efficienza nella gestione economico-patrimoniale; - Valori e codice etico.	- Bilancio di Sostenibilità; - Bilancio d'esercizio; - Sito web; - Incontri e riunioni dedicate; - Email, raccomandate e posta certificata; - Eventi sportivi e di promozione; - Consiglio federale; - Focus Group; - Consultazioni online; - Survey.
Personale FMI	- Trasparenza organi di governo; - Tutela della salute e della sicurezza, dei diritti umani e dell'ambiente; - Formazione del personale e sostegno agli atleti nel percorso scolastico e post scolastico; - Politiche del personale; - Coinvolgimento degli stakeholder; - Diffusione spirito di aggregazione e senso di appartenenza; - Valori e codice etico.	- Bilancio di Sostenibilità; - Comunicazioni interne; - Corsi di formazione e aggiornamento; - Consultazioni online; - Riunioni.
Tesserati	- Trasparenza organi di governo; - Tutela della salute e della sicurezza, dei diritti umani e dell'ambiente; - Formazione del personale e sostegno agli atleti nel percorso scolasti e post scolastico; - Coinvolgimento degli stakeholder; - Correttezza e lotta a comportamenti antisportivi; - Diffusione spirito di aggregazione e senso di appartenenza; - Organizzazione e gestione di eventi sportivi sostenibili; - Valori e codice etico; - Servizi di supporto ai tesserati.	- Bilancio di Sostenibilità; - Email, raccomandate e posta certificata; - Sito web; - Social network; - Magazine "Motitalia"; - Eventi sportivi e di promozione.
Tecnici	- Trasparenza organi di governo; - Tutela della salute e della sicurezza, dei diritti umani e dell'ambiente; - Formazione del personale e sostegno agli atleti nel percorso scolasti e post scolastico; - Coinvolgimento degli stakeholder; - Correttezza e lotta a comportamenti antisportivi; - Diffusione spirito di aggregazione e senso di appartenenza; - Organizzazione e gestione di eventi sportivi sostenibili; - Valori e codice etico; - Sport e scuola.	- Bilancio di Sostenibilità; - Email, raccomandate e posta certificata; - Corsi di formazione e aggiornamento; - Sito web; - Social network; - Eventi sportivi e di promozione.
Motoclub	- Tutela della salute e della sicurezza, dei diritti umani e dell'ambiente; - Coinvolgimento degli stakeholder; - Correttezza e lotta a comportamenti antisportivi; - Diffusione spirito di aggregazione e senso di appartenenza; - Valori e codice etico.	- Bilancio di Sostenibilità; - Email, raccomandate e posta certificata; - Newsletter; - Sito web; - Social network; - Magazine "Motitalia"; - Eventi sportivi e di promozione.

Strutture territoriali FMI (Co.Re., Delegati regionali e provinciali)	- Trasparenza organi di governo; - Tutela della salute e della sicurezza, dei diritti umani e dell'ambiente; - Formazione del personale e sostegno agli atleti nel percorso scolastico e post scolastico; - Coinvolgimento degli stakeholder; - Diffusione spirito di aggregazione e senso di appartenenza; - Efficienza nella gestione economico-patrimoniale; - Politiche del personale; - Organizzazione di eventi sportivi sostenibili; - Valori e codice etico; - Sport e scuola.	- Bilancio di Sostenibilità; - Sito web; - Incontri e riunioni dedicate; - Email, raccomandate e posta certificata; - Eventi sportivi e di promozione; - Consultazioni online.
Ufficiali di gara	- Trasparenza organi di governo; - Tutela della salute e della sicurezza, dei diritti umani e dell'ambiente; - Coinvolgimento degli stakeholder; - Correttezza e lotta a comportamenti antisportivi; - Diffusione spirito di aggregazione e senso di appartenenza; - Organizzazione e gestione di eventi sportivi sostenibili; - Valori e codice etico.	- Bilancio di Sostenibilità; - Email, raccomandate e posta certificata; - Corsi di formazione e aggiornamento; - Sito web; - Social network.
Sponsor	- Trasparenza organi di governo; - Coinvolgimento degli stakeholder; - Diffusione spirito di aggregazione e senso di appartenenza; - Efficienza nella gestione economico-patrimoniale; - Organizzazione e gestione di eventi sportivi sostenibili; - Valori e codice etico; - Sviluppo di partnership.	- Bilancio di Sostenibilità; - Email, raccomandate e posta certificata; - Sito Web; - Social network; - Incontri e riunioni dedicate; - Consultazioni online; - Survey.
Media	- Coinvolgimento degli stakeholder; - Organizzazione di eventi sportivi sostenibili; - Valori e codice etico; - Sviluppo di partnership.	- Bilancio di Sostenibilità; - Sito web; - Comunicati stampa; - Conferenze stampa; - Social Network; - Email, raccomandate e posta certificata; - Consultazioni online.
FIM	- Trasparenza organi di governo; - Correttezza e lotta a comportamenti antisportivi; - Relazioni con le istituzioni nazionali e con gli organismi sportivi nazionali ed internazionali; - Tutela della salute e della sicurezza, dei diritti umani e dell'ambiente; - Coinvolgimento degli stakeholder; - Efficienza nella gestione economico-patrimoniale; - Organizzazione di eventi sportivi sostenibili; - Sviluppo di partnership; - Valori e codice etico.	- Bilancio di Sostenibilità; - Bilancio d'esercizio; - Sito web; - Incontri e riunioni dedicate; - Email, raccomandate e posta certificata; - Eventi sportivi e di promozione.
FIM Europe	- Trasparenza organi di governo; - Correttezza e lotta a comportamenti antisportivi; - Relazioni con le istituzioni nazionali e con gli organismi sportivi nazionali ed internazionali; - Tutela della salute e della sicurezza, dei diritti umani e dell'ambiente; - Coinvolgimento degli stakeholder; - Efficienza nella gestione economico-patrimoniale; - Organizzazione di eventi sportivi sostenibili; - Sviluppo di partnership; - Valori e codice etico.	- Bilancio di Sostenibilità; - Bilancio d'esercizio; - Sito web; - Incontri e riunioni dedicate; - Email, raccomandate e posta certificata; - Eventi sportivi e di promozione.
CONI	- Trasparenza organi di governo; - Correttezza e lotta a comportamenti antisportivi; - Relazioni con le istituzioni nazionali e con gli organismi sportivi nazionali ed internazionali; - Tutela della salute e della sicurezza, dei diritti umani e dell'ambiente; - Formazione del personale e sostegno agli atleti nel percorso scolastico e post scolastico; - Coinvolgimento degli stakeholder; - Efficienza nella gestione economico-patrimoniale; - Politiche del personale; - Organizzazione di eventi sportivi sostenibili; - Sviluppo di partnership; - Valori e codice etico.	- Bilancio di Sostenibilità; - Bilancio d'esercizio; - Sito web; - Incontri e riunioni dedicate; - Email, raccomandate e posta certificata; - Eventi sportivi e di promozione.

Sport e Salute	- Trasparenza organi di governo; - Correttezza e lotta a comportamenti antisportivi; - Relazioni con le istituzioni nazionali e con gli organismi sportivi nazionali ed internazionali; - Tutela della salute e della sicurezza, dei diritti umani e dell'ambiente; - Formazione del personale e sostegno agli atleti nel percorso scolastico e post scolastico; - Coinvolgimento degli stakeholder; - Efficienza nella gestione economico-patrimoniale; - Politiche del personale; - Organizzazione di eventi sportivi sostenibili; - Sviluppo di partnership; - Valori e codice etico.	- Bilancio di Sostenibilità; - Bilancio d'esercizio; - Sito web; - Incontri e riunioni dedicate; - Email, raccomandate e posta certificata; - Eventi sportivi e di promozione.
Promoter	- Trasparenza organi di governo; - Tutela della salute e della sicurezza, dei diritti umani e dell'ambiente; - Coinvolgimento degli stakeholder; - Diffusione spirito di aggregazione e senso di appartenenza; - Organizzazione e gestione di eventi sportivi sostenibili; - Valori e codice etico.	- Bilancio di Sostenibilità; - Email, raccomandate e posta certificata; - Newsletter; - Sito web; - Social network; - Eventi sportivi e di promozione.
Licenziati	- Trasparenza organi di governo; - Tutela della salute e della sicurezza, dei diritti umani e dell'ambiente; - Coinvolgimento degli stakeholder; - Diffusione spirito di aggregazione e senso di appartenenza; - Organizzazione e gestione di eventi sportivi sostenibili; - Valori e codice etico.	- Bilancio di Sostenibilità; - Email, raccomandate e posta certificata; - Newsletter; - Sito web; - Social network; - Eventi sportivi e di promozione.
Fornitori	- Trasparenza organi di governo; - Coinvolgimento degli stakeholder; - Efficienza nella gestione economico-patrimoniale; - Valori e codice etico; - Sviluppo di partnership.	- Bilancio di Sostenibilità; - Email, raccomandate e posta certificata; - Sito Web; - Incontri e riunioni dedicate; - Consultazioni online; - Survey.
Generazioni future (ambiente naturale)	- Trasparenza organi di governo; - Tutela della salute e della sicurezza, dei diritti umani e dell'ambiente; - Coinvolgimento degli stakeholder; - Organizzazione e gestione di eventi sportivi sostenibili; - Valori e codice etico.	- Bilancio di Sostenibilità; - Sito web; - Social network; - Eventi sportivi e di promozione.
Appassionati di motociclismo	- Tutela della salute e della sicurezza, dei diritti umani e dell'ambiente; - Coinvolgimento degli stakeholder; - Correttezza e lotta a comportamenti antisportivi; - Diffusione spirito di aggregazione e senso di appartenenza; - Valori e codice etico.	- Bilancio di Sostenibilità; - Newsletter; - Sito web; - Social network; - Magazine "Motitalia"; - Eventi sportivi e di promozione.
Pubblica Amministrazione (Ministeri, Regioni, Città Metropolitane, Provincie, Comuni)	- Trasparenza organi di governo; - Relazioni con le istituzioni nazionali e con gli organi sportivi nazionali/ internazionali; - Tutela della salute e della sicurezza, dei diritti umani e dell'ambiente; - Coinvolgimento degli stakeholder; - Efficienza nella gestione economico-patrimoniale; - Organizzazione e gestione di eventi sportivi sostenibili; - Valori e codice etico; - Sviluppo di partnership; - Sport e scuola.	- Bilancio di Sostenibilità; - Sito web; - Incontri e riunioni dedicate; - Email, raccomandate e posta certificata; - Eventi sportivi e di promozione.
Forze armate e di polizia	- Relazioni con le istituzioni nazionali e con gli organi sportivi nazionali/ internazionali; - Tutela della salute e della sicurezza, dei diritti umani e dell'ambiente; - Coinvolgimento degli stakeholder; - Valori e codice etico; - Sviluppo di partnership.	- Bilancio di Sostenibilità; - Email, raccomandate e posta certificata; - Sito Web; - Incontri e riunioni dedicate.

Scuole ed università	- Trasparenza organi di governo; - Correttezza e lotta a comportamenti antisportivi; - Tutela della salute e della sicurezza, dei diritti umani e dell'ambiente; - Coinvolgimento degli stakeholder; - Organizzazione e gestione di eventi sportivi sostenibili; - Valori e codice etico; - Sviluppo di partnership; - Sport e scuola.	- Bilancio di Sostenibilità; - Email, raccomandate e posta certificata; - Sito Web; - Incontri e riunioni dedicate; - Eventi sportivi e di promozione.
Protezione civile e vigili del fuoco	- Relazioni con le istituzioni nazionali e con gli organi sportivi nazionali/ internazionali; - Tutela della salute e della sicurezza, dei diritti umani e dell'ambiente; - Coinvolgimento degli stakeholder; - Valori e codice etico; - Sviluppo di partnership.	- Bilancio di Sostenibilità; - Email, raccomandate e posta certificata; - Sito Web; - Incontri e riunioni dedicate.
Organismi sportivi nazionali (FSN, DSA, EPS, AB, Gruppi sportivi militari)	- Trasparenza organi di governo; - Correttezza e lotta a comportamenti antisportivi; - Relazioni con le istituzioni nazionali e con gli organismi sportivi nazionali ed internazionali; - Coinvolgimento degli stakeholder; - Sviluppo di partnership; - Valori e codice etico.	- Bilancio di Sostenibilità; - Bilancio d'esercizio; - Sito web; - Incontri e riunioni dedicate; - Email, raccomandate e posta certificata; - Eventi sportivi e di promozione.
ACI	- Trasparenza organi di governo; - Coinvolgimento degli stakeholder; - Efficienza nella gestione economico-patrimoniale; - Valori e codice etico; - Sviluppo di partnership.	- Bilancio di Sostenibilità; - Email, raccomandate e posta certificata; - Sito Web; - Incontri e riunioni dedicate.
Compagnie assicurative	- Trasparenza organi di governo; - Coinvolgimento degli stakeholder; - Efficienza nella gestione economico-patrimoniale; - Valori e codice etico; - Sviluppo di partnership.	- Bilancio di Sostenibilità; - Email, raccomandate e posta certificata; - Sito Web; - Incontri e riunioni dedicate.
I.S.P.R.A. (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale)	- Trasparenza organi di governo; - Coinvolgimento degli stakeholder; - Efficienza nella gestione economico-patrimoniale; - Valori e codice etico; - Sviluppo di partnership.	- Bilancio di Sostenibilità; - Email, raccomandate e posta certificata; - Sito Web; - Incontri e riunioni dedicate; - Survey.
ANCMA (produttori di moto e accessori)	- Trasparenza organi di governo; - Coinvolgimento degli stakeholder; - Efficienza nella gestione economico-patrimoniale; - Valori e codice etico; - Sviluppo di partnership.	- Bilancio di Sostenibilità; - Email, raccomandate e posta certificata; - Sito Web; - Incontri e riunioni dedicate.
M.A.T.T.M. (Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare)	- Trasparenza organi di governo; - Relazioni con le istituzioni nazionali e con gli organismi sportivi nazionali ed internazionali; - Tutela della salute e della sicurezza, dei diritti umani e dell'ambiente; - Coinvolgimento degli stakeholder; - Organizzazione di eventi sportivi sostenibili; - Sviluppo di partnership; - Valori e codice etico.	- Bilancio di Sostenibilità; - Sito web; - Email, raccomandate e posta certificata; - Eventi sportivi e di promozione.
M.I.U.R. (Ministero dell'Istruzione, della Ricerca e dell'Ambiente)	- Trasparenza organi di governo; - Relazioni con le istituzioni nazionali e con gli organismi sportivi nazionali ed internazionali; - Tutela della salute e della sicurezza, dei diritti umani e dell'ambiente; - Coinvolgimento degli stakeholder; - Organizzazione di eventi sportivi sostenibili; - Sviluppo di partnership; - Valori e codice etico; - Sport e scuola.	- Bilancio di Sostenibilità; - Sito web; - Email, raccomandate e posta certificata; - Eventi sportivi e di promozione.

Misurazione del processo di coinvolgimento degli stakeholder - Individuazione dei KPI

In questa fase sono stati determinati gli indicatori chiave per misurare il processo di coinvolgimento degli stakeholder. Gli indicatori sono delle informazioni sintetiche sui "fatti" coniugati sotto le varie azioni della Responsabilità Sociale. Essi si riferiscono alle performance realizzate non soltanto in termini sociali ma anche in quelli sportivi ed economici. Gli indicatori di performance, KPI (Key Performance Indicators) sono stati definiti e resi misurabili rendendo disponibili dei sistemi idonei a rilevarli.

Dipendenti e collaboratori

Per il 2021, sono **74** i dipendenti della Federazione Motociclistica Italiana. Di questi, **58** prestano servizio presso la Sede e **16** presso le strutture territoriali.

RUOLI	N°	RETRIBUZIONE MEDIA LORDA
Dipendenti Quadro Super	1	€ 66.594,19
Dipendenti Quadro	5	€ 62.430,87
Dipendenti C4	7	€ 42.068,14
Dipendenti C3	3	€ 39.521,35
Dipendenti C2	0	€ 36.587,17
Dipendenti C1	3	€ 36.037,86
Dipendenti B4	17	€ 34.170,43
Dipendenti B3	12	€ 32.465,43
Dipendenti B2	6	€ 30.308,49
Dipendenti B1	9	€ 29.923,90
Dipendenti A4	9	€ 29.066,33
Dipendenti A3	0	€ 28.138,41
Dipendenti A2	0	€ 27.023,97
Dipendenti A1	0	€ 26.255,08

* i dati sono comprensivi di tredicesima, PAR, buoni pasto e TFR

Retribuzione media dei diversi livelli salariali CCNL CONI Servizi/FSN - ANNO 2021.

Pari opportunità - Politiche Aziendali

La FMI si attiene alla normativa vigente in materia di pari opportunità e rispetta il CCNL CONI SERVIZI/FSN in vigore. In particolare su 74 dipendenti, nel 2021, **33** sono di sesso maschile e **41** di sesso femminile.

	TOTALE	% M	% F
Dipendenti che usufruiscono di servizi specifici di conciliazione dei tempi	(part-time) 2 - sede 8 - strutt. territoriali	10%	90%
Dipendenti che usufruiscono di servizi di assistenza in caso di figli e/o genitori anziani	9	25%	75%
Dipendenti che usufruiscono di particolari forme di organizzazione del lavoro (es. job–rotation, ecc.)	0	0	0

Salute e sicurezza dei lavoratori - Politiche Aziendali

Per tutto il 2021, a seguito del forte incremento dei contagi da SARS-COV-2, la FMI oltre alla possibilità di ricorrere allo Smart Working ha continuato a regolamentare la diffusione del virus con diverse modalità di controllo quali:

Tamponi autonomi portati dai lavoratori al primo giorno di rientro dalle ferie effettuati entro le 48 ore;

Tamponi mensili di controllo effettuati a tutto il personale da operatori di Laboratorio Analisi Accreditato col SSN;

Sanificazione settimanale degli uffici e delle parti comuni effettuata da S&S;

Sanificazione mensile dei filtri dei condizionatori.

È stata inoltre aggiornata la formazione delle squadre di emergenza a seguito di alcune sostituzioni del personale e, nominati direttamente dal Segretario Generale, due addetti scelti nella squadra stessa per la sorveglianza mensile degli impianti e i sistemi di sicurezza antincendio la cui manutenzione semestrale è a cura di S&S.

Durante i mesi di marzo e giugno sono stati effettuati nuovi corsi di aggiornamento e di formazione per il personale.

Non sono stati riscontrati rischi significativi nelle attività, nell'organizzazione e nelle sedi territoriali, nessun infortunio, nessuna malattia professionale.

A conclusione dell'anno si è tenuta la riunione periodica di prevenzione e protezione dai rischi con la partecipazione della collega dell'ufficio del personale.

Remunerazione e altri benefici - Politiche Aziendali
Le forme incentivanti, previste solo per i dipendenti, sono riconosciute nel rispetto del contratto e con un criterio selettivo, che tiene effettivamente conto del livello di impegno e di responsabilità di ciascuno.

BENEFICI DEI DIPENDENTI - 2021	TOTALE	M	F
Fondi pensione	0	0	0
Orario di lavoro flessibile	0	0	0
Aspettativa	0	0	0
Assicurazione medica	74	33	41
Altro (Premi individuali)	0	0	0

La formazione

Nel 2021, con l'elezione del nuovo Consiglio Federale e il riassetto istituzionale della FMI, il Dipartimento di Formazione è stato sostituito dalla Commissione Formazione, un organo collegiale coordinato dal Vice Presidente Rocco Lopardo che annovera tra i suoi componenti oltre ad Antonino Schisano anche i consiglieri federali Francesco Mezzasalma e Raffaele Prisco.

Visione
Garantire formazione di qualità a tutta l'organizzazione federale attraverso lo sviluppo di competenze, conoscenze e capacità e l'acquisizione della consapevolezza di esercitare un ruolo all'interno di un sistema complesso che va governato.
Sviluppare una learning organizzation in cui l'apprendimento del singolo contribuisce all'apprendimento di tutta l'organizzazione e dove l'apprendimento dell'organizzazione è più della sommatoria del livello di apprendimento dei singoli.

Scopo
Creare un sistema di formazione omogeneo e diffuso attraverso l'utilizzo di una metodologia condivisa per favorire lo sviluppo e la crescita professionale delle figure che compongono la struttura federale a livello territoriale e nazionale fornendo competenze per anticipare e affrontare i cambiamenti (sociali, economici, ambientali) e implementare processi di innovazione e attuando un sistema di valorizzazione delle competenze e di certificazione.

Strategia
Fare formazione significa apportare cambiamenti alla cultura dell'organizzazione, sviluppare innovazione e far crescere professionalmente tutti i soggetti che operano nella Federazione. Questo processo è stato avviato attraverso l'ascolto di tutte le persone che, ricoprendo vari ruoli e funzioni, sono portatori delle istanze che vengono dal mondo FMI. Ogni percorso formativo è il risultato di un processo di ascolto e di comprensione dei bisogni dell'organizzazione, del territorio, della società e della committenza interna che se ne fa portatrice.
La strategia prevede di agire su due livelli: orizzontale e verticale. Il livello orizzontale riguarda la formazione delle figure professionali che operano in Federazione e che hanno necessità di acquisire competenze tecnico professionali specialistiche (direttori di gara, commissari di gara, medici

di gara, ecc.). A questo livello appartengono anche i dirigenti di moto club (presidenti, segretari, direttori sportivi, ecc.); il livello verticale riguarda la formazione di quelle figure che si occupano della governance della FMI a livello nazionale (consiglieri federali, presidenti di settori, presidenti di commissione, presidenti di comitato, ecc.) e territoriale (presidenti di comitato regionale); tali figure rivestono un ruolo in cui è necessario avere competenze manageriali che riguardano lo sviluppo di capacità di governo in un sistema organizzativo complesso.
I piani di formazione a livello orizzontale riguardano sia la formazione delle persone che per la prima volta rivestono un ruolo in Federazione, sia coloro che sono già in un determinato ruolo e hanno bisogno di aggiornamenti, in questo caso l'approccio formativo è quella del long life learning ovvero formazione continua per tutto il periodo in cui prestano servizio per la Federazione; mentre per le figure individuate nel livello verticale il piano di formazione prevede un modello formativo che fornisce ai partecipanti una visione d'insieme dell'organizzazione e sviluppa competenze specifiche per poter gestire ogni area dell'organizzazione.

La formazione viene erogata in varie modalità in presenza, e-learning e blended (aula e online), ogni percorso formativo, così come la metodologia sono progettati per rispondere alle esigenze specifiche dei partecipanti.
Nel 2021 è stata lanciata una piattaforma di e-learning chiamata Laboratorio di Formazione che consente a tutti i tesserati di accedere ai corsi online attraverso MYFMI; il primo corso erogato attraverso questa modalità è stato il corso Prima Licenza e Prima Licenza ragazzi.

Di seguito l'elenco dei corsi erogati nel 2021:
- Allenarsi per il futuro corso di **20 ore** in modalità online per i dirigenti nazionali della FMI (inserire box di approfondimento);
- Il ruolo del Referente del Registro Storico corso online di **8 ore** per i nuovi referenti del Registro Storico, sono state erogate **2 edizioni**;
- La comunicazione Efficace corso online di **8 ore** per i nuovi referenti del registro Storico, sono state erogate **2 edizioni**;
- Leadership consapevole e gestione del potere esperto corso online di **10 ore** per i Race Director;
- Il processo di decisione corso online di **10 ore** per i Direttori di Gara;
- Tutor Direttori di Gara corso in presenza di **16 ore** per i Direttori di Gara;
- Tutor Commissari di Gara corso in presenza di **16 ore** per i Commissari di Gara.

Fornitori e partner commerciali

Criteri di selezione e gestione dei fornitori e partner commerciali - Politiche Aziendali

Nel corso del 2021 la Federazione ha espletato due gare europee (di importo superiore alla soglia comunitaria), cinque procedure negoziate (sotto soglia) e l'affidamento di sei contratti di partnership connessi all'attribuzione della qualifica di Fornitore Ufficiale/Esclusivo FMI. I criteri che sono alla base delle procedure di aggiudicazione tengono sempre conto, qualunque sia la forma della procedura utilizzata, degli elementi che contribuiscono a determinare l'offerta più vantaggiosa (ad es. qualità, prezzo, tempi di esecuzione).

A prescindere dal tipo di procedura adottata, ad avvenuta aggiudicazione e prima di autorizzare, approvare e stipulare i contratti, viene sempre richiesta e acquisita, oltre alla prova della veridicità delle autocertificazioni fornite, la documentazione richiesta relativamente alla normativa per la tracciabilità dei flussi finanziari e il DURC.

Inoltre, nel corso dell'anno, sono stati trasmessi **414** ordini di acquisto per servizi o forniture.
Per gli acquisti di importi contenuti, che non hanno reso necessario il ricorso ad una gara d'appalto, la Federazione ha operato in base a una procedura che prevede, nella maggior parte dei casi, la richiesta di tre preventivi e una relazione di spesa che spiega il criterio di scelta del contraente.

La Federazione utilizza già dal 2014 un workflow approvativo integrato nel sistema di gestione documentale e protocollo, dedicato alla redazione, approvazione e trasmissione degli ordini di acquisto (ODA) ai fornitori. Tale processo, oltre ad evitare la produzione e la conservazione di carta, consente di tracciare ogni momento del processo decisionale che porta alla formazione di un ordine di acquisto.

Il sistema infatti prevede che il responsabile dell'ufficio che esprime la necessità dell'acquisto, sottoscriva una relazione di spesa che contenga tutti i dati amministrativo-contabili, la descrizione del bene o del servizio da acquistare, la motivazione dell'acquisto stesso e la motivazione di scelta del contraente. Nel caso di una procedura di gara, tale motivazione è costituita dall'esito della procedura stessa, così come descritto nel verbale di gara; in tutti gli altri casi viene riportata la specifica motivazione (prezzo più basso, qualità migliore, tempi di consegna, ecc.), allegando alla relazione anche tutti i preventivi pervenuti. Il sistema trasmette tutti questi dati all'ufficio acquisti, per un primo step approvativo di carattere formale, e poi al Coordinatore di Area (per acquisti fino a € 5.000,00) o al Segretario Generale (per acquisti di importo superiore) che possono approvare l'acquisto, mandando avanti l'ordine sottoposto alla loro attenzione, oppure bloccare il processo e chiudere il workflow.
Il pregio di questo sistema è non soltanto la dematerializzazione dell'iter approvativo, ma la tracciabilità di ogni passaggio del processo decisionale e l'archivio capillare degli ordini, unitamente a tutti i preventivi raccolti e ai dati contabili di imputazione dei costi. Il workflow permette di estrapolare statistiche in base ai numerosi criteri secondo cui vengono indicizzati gli ordini e le relazioni di spesa.

La promozione della sostenibilità ambientale dei fornitori è, alla luce delle informazioni raccolte, uno degli obiettivi che la Federazione si pone, inserendo quando possibile in sede di gara o di richiesta di preventivo, richiesta di informazioni in merito e relative certificazioni.

Inoltre è proseguita la politica per la riduzione dell'impatto ambientale già inaugurata nel 2009, privilegiando le comunicazioni e-mail nel rapporto con i fornitori per l'invio e la ricezione di presentazioni, preventivi, ordini di acquisto, accettazione bozze cianografiche, e tutto ciò che in passato veniva abitualmente trasmesso via fax o tramite posta.

Comunicazione e marketing

La comunicazione

L'Ufficio Comunicazione FMI è composto da un Direttore e due Collaboratori e gestisce tutti gli aspetti legati alla comunicazione (interna ed esterna) della Federazione Motociclistica Italiana.

Ogni anno vengono proposte e realizzate nuove iniziative, editoriali e non, approvate dalla presidenza e decise in collaborazione con tutti i settori della FMI. L'Ufficio Comunicazione FMI gestisce poi direttamente l'ufficio stampa del Campionato Italiano Velocità, coordinando il lavoro di un team di collaboratori dedicati alla comunicazione del Campionato. Inoltre l'Ufficio Comunicazione lavora su progetti di diversa natura ai quali è necessario dare risalto mediatico. L'obiettivo è dare quanta più visibilità alla FMI su media locali, nazionali e internazionali trasmettendo missione e valori della Federazione Motociclistica Italiana stessa. Ciò avviene tramite diversi strumenti e mezzi di comunicazione. Attraverso, quindi:

- La continua collaborazione tra l'Ufficio Comunicazione FMI e tutti gli altri settori della FMI, in particolare con l'Ufficio Marketing e con gli Uffici di Presidenza e Segreteria.

- La pubblicazione dell'house organ "Motitalia" scaricabile gratuitamente e online su motitalia.it oppure disponibile, in versione cartacea, presso istituzioni e Moto Club. Il mensile viene redatto con l'intenzione di rendere note le attività della FMI ma affronta anche argomenti di valore generale. L'obiettivo è renderlo di forte interesse sia per i Tesserati che per i non Tesserati.

- L'invio a media locali, nazionali ed internazionali di numerosi comunicati stampa pressoché quotidiani relativi – soprattutto – alle attività della FMI, al Campionato Italiano Velocità e alla Maglia Azzurra. Con il supporto fornito dall'Ufficio Stampa centrale, vengono inviati anche i comunicati dei Talenti Azzurri FMI.

- L'invio di una newsletter settimanale in cui vengono messe in risalto le iniziative FMI in favore dei propri tesserati.

- La gestione operativa di tutto il portale federmoto.it, quindi: realizzazione, correzione e posizionamento degli articoli. Lo stesso lavoro viene effettuato sui siti civ.tv e magliazzurra.it.; viene dato supporto anche alla gestione dei siti dei Comitati Regionali.

- La gestione dei rapporti con gli Uffici Stampa dei Promoter FMI, enti, autorità e altre realtà legate al mondo del motociclismo, dello sport e della politica.

- Il supporto alla gestione delle pagine social della Federazione Motociclistica Italiana e gestione diretta delle pagine social CIV e Maglia Azzurra.

- La presenza a numerosi eventi (sportivi e non) di carattere nazionale ed internazionale.

L'Ufficio Stampa svolge inoltre attività di Rassegna Stampa manuale mattutina, archiviazione foto, gestione database, risposta a mail e chiamate dei Tesserati FMI che si rivolgono al centralino FMI o scrivono a info@federmoto.it per ogni tipo di questione.

Motitalia
Il magazine della FMI (**10** numeri annuali) è gratuito e disponibile sia in forma digitale che cartacea. Nel primo caso è disponibile sul sito motitalia.it, nel secondo viene inviato a tutte le sedi di Moto Club. In questo modo i Tesserati FMI hanno libero e completo accesso a Motitalia. In occasione di alcune manifestazioni di forte rilevanza, vengono inseriti o comunque pubblicati degli Speciali. All'interno dell'app e del sito, facilmente fruibili da ogni tipo di lettore, sono disponibili tutte le caratteristiche di una rivista digitale (possibilità di vedere video, foto, consultare link e altro ancora). Numerose sono le copie di Motitalia lette, e ciò richiama numerose aziende che investono sulla rivista.

2014

2015

2016

2017

2021

2020

2019

2018

Network FMI

Il network Federmoto viene completamente gestito dall'Ufficio Stampa e comprende i siti federmoto.it, civ.tv e maglia azzurra.it. Online dal febbraio 2015, è stato soggetto a diversi miglioramenti per cui si è reso necessario un continuo monitoraggio del sito e implementazione dello stesso. L'ultimo restyling grafico, pensato e coordinato dall'Ufficio Marketing con la collaborazione dell'Ufficio Stampa, è avvenuto ad inizio 2018 ma da questo punto di vista vi sono ulteriori implementazioni nel corso del tempo. L'Ufficio Stampa inoltra collabora con i Comitati Regionali FMI per quanto riguarda la gestione dei siti regionali.

Altre iniziative

Oltre a pubblicare centinaia di articoli sul sito federmoto.it, l'Ufficio Comunicazione FMI invia i comunicati ufficiali alla stampa relativamente alle attività federali di maggiore rilievo, siano queste istituzionali o sportive. Nel 2021 ha avuto grande rilevanza mediatica l'evento dei 110 anni FMI a cui hanno partecipato Antonio Cairoli, Valentino Rossi, rappresentanti delle istituzioni e moltissimi grandi campioni del motociclismo. A livello sportivo, forte visibilità hanno avuto le vittorie alla ISDE e al Motocross delle Nazioni. Fondamentale è l'attività di pubbliche relazioni con la stampa, in particolare con i giornalisti del settore. Di primo piano anche l'attività di supporto e collaborazione con FIM, promoter e organizzatori da un punto di vista della comunicazione. L'Ufficio Comunicazione informa direttamente i Moto Club, i Tesserati e migliaia di appassionati attraverso la newsletter settimanale FMInforma.

Ufficio Stampa CIV

L'Ufficio Comunicazione FMI gestisce ed è responsabile dell'Ufficio stampa del Campionato Italiano Velocità, la massima competizione nazionale a livello di velocità su pista. Presente a tutte le gare del Campionato, l'Ufficio Comunicazione coordina il lavoro di un team di collaboratori (fotografi, operatore video, social media manager, addetti stampa) dedicati al CIV, si interfaccia con i vari circuiti per organizzare l'evento dal punto di vista mediatico, realizza il piano comunicazione e ogni altra attività (premiazioni, eventi, interviste) dedicate al CIV. Compresa la promozione del Campionato anche stringendo relazioni con i più importanti media di settore e non.

Il progetto Social

Il progetto Social si pone l'obiettivo di rafforzare il rapporto con la "base" della Federazione, dialogando, ascoltando e coinvolgendo Moto Club e Tesserati in maniera diretta e continuativa attraverso i canali social, integrando con gli strumenti di comunicazione più tradizionali (sito web, newsletter, rivista, eventi e fiere) per sfruttarne a pieno le sinergie.

Durante il 2021, anno successivo allo scoppio della pandemia da COVID-19, i profili social della Federazione Motociclistica Italiana hanno nuovamente confermato la loro importanza e il loro decisivo contributo al raggiungimento degli obiettivi di marketing e di comunicazione.

Le campagne di comunicazione 2021 sono state prettamente improntate sul concetto di "ripartenza".

Dopo il lungo periodo di stop di numerose attività, il lancio del tesseramento 2021, il coinvolgimento dei Moto Club e dei piloti in numerose attività social e di comunicazione FMI, (Lancio tesseramento online Moto Club aderenti, Bonus Licenze piloti) sono state un vero e proprio trampolino di lancio verso nuove sfide e progetti.

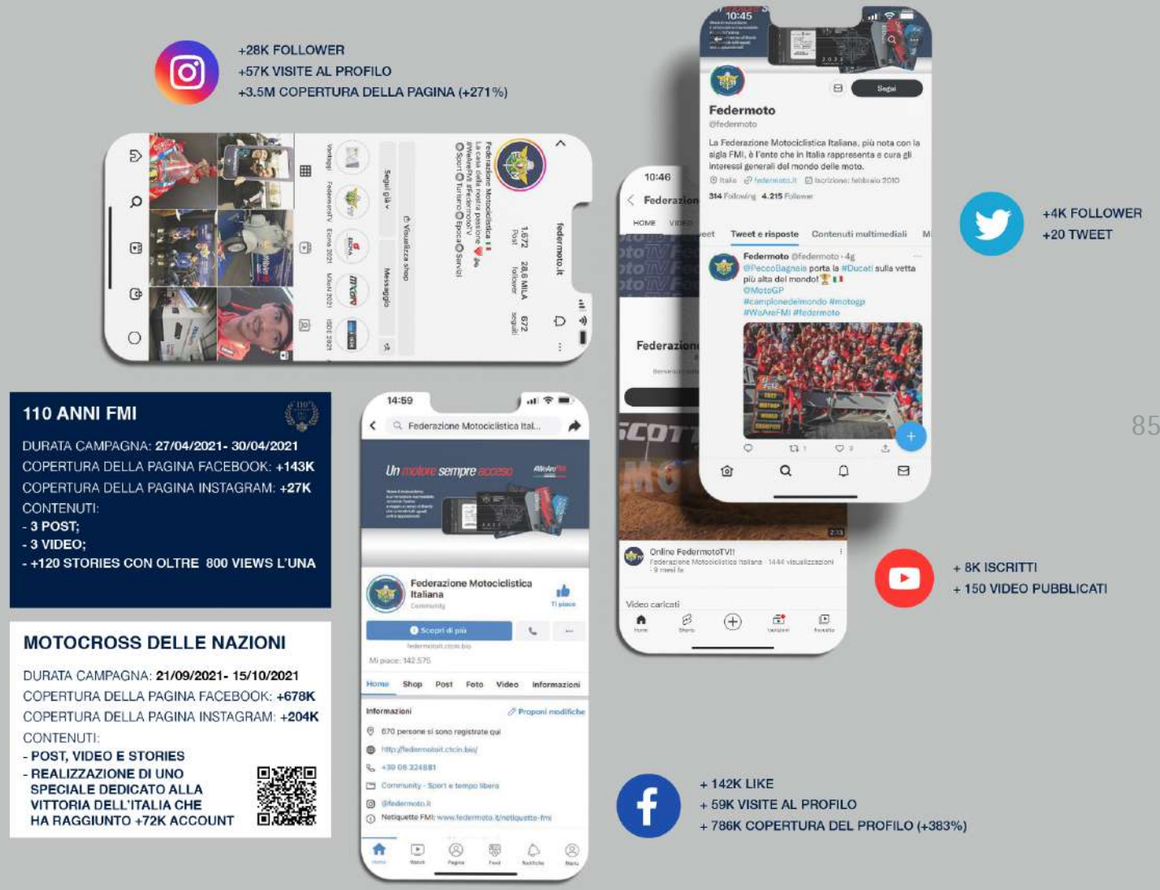
Fondamentale è stata la celebrazione dei 110 anni della Federazione Motociclistica Italiana, un importante traguardo che ha coinvolto tutto il nostro mondo di appassionati, tra cui personaggi provenienti dal mondo dello spettacolo, esponenti di importanti istituzioni, oltre ai nostri fedeli e fedelissimi Moto Club e Tesserati.

A sancire la vera ripartenza e la fine di un anno molto positivo, sono state le vittorie della Maglia Azzurra per la ISDE 2021 e il Motocross delle Nazioni 2021.

Migliaia di appassionati e di utenti hanno popolato per settimane i profili social FMI, attraverso la condivisione di Stories, pubblicazione di post, utilizzo costante di hashtag, generando un traffico senza precedenti.

Successi determinati dalla sperimentazione di nuove strategie di comunicazione, basate sul monitoraggio continuo di quelli che sono gli interessi dei nostri utenti e dal loro costante coinvolgimento.

L'obiettivo principale era proprio quello di non fermarsi ad una mera descrizione delle attività e dei servizi offerti dalla FMI, bensì trasportare tutti gli appassionati delle due ruote all'interno del mondo della Federazione, attraverso il racconto di storie, affinché l'istituzione convivesse con i concetti di familiarità e passione.



Il marketing

Il Marketing della FMI ha l'obiettivo di sviluppare l'immagine del motociclismo sportivo e amatoriale attraverso azioni tattiche e strategiche (che coinvolgono tutte le aree della Federazione) volte:

- ad incentivare la pratica sportiva motociclistica a livello giovanile;
- ad aumentare i tesserati, i tifosi e gli appassionati attraverso la promozione dei valori etici che caratterizzano la mission della FMI.

L'Ufficio Marketing FMI

- Analizza e monitora il mercato di riferimento al fine di creare nuove opportunità;
- Gestisce il marketing degli eventi sportivi organizzati dalla FMI;
- Promuove la conoscenza, l'interesse e l'utilizzo dei servizi FMI da parte di Moto Club e Tesserati;
- Supporta direttamente la struttura decisionale.

La Brand Awarness si basa sulla costruzione di un'immagine coordinata ben riconoscibile dai partner e dal mercato e coerente in tutti i suoi aspetti. In questa direzione la FMI è impegnata quotidianamente in una continua opera di informazione verso l'esterno seguendo essenzialmente due direttive:

- Far conoscere agli interlocutori istituzionali tutte le iniziative della Federazione nei molteplici settori di attività (Sport, Turismo, Registro Storico, Educazione Stradale).

- Monitorare la qualità delle informazioni che vengono diffuse per poter intervenire qualora vi fosse la diffusione di notizie errate.

L'obiettivo primario resta, comunque, quello di raggiungere i Tesserati e gli appassionati delle due ruote mediante una grande quantità di informazioni veicolate con i propri mezzi di comunicazione (online e offline).

La FMI, infatti, è un'organizzazione attenta alle esigenze dei motociclisti: il Tesserato (in una visione più estesa il motociclista) è il fulcro del proprio modello di sviluppo. Questa scelta strategica definisce l'obiettivo della FMI: rispondere ai bisogni dei motociclisti contribuendo alla realizzazione dei propri desideri. La soddisfazione degli utenti per la qualità dei servizi offerti è, dunque, un fattore critico di successo che qualifica le azioni tattiche e strategiche intraprese dalla FMI.

Principali attività svolte dall'Ufficio Marketing nel corso del 2021:

- Nuova partnership con Toyota come auto ufficiale FMI e del Campionato Italiano Velocità;
- Rinnovo accordo di sponsorizzazione con Pata Snack come Title Sponsor del Progetto Talenti Azzurri FMI e sponsor ufficiale del Campionato Italiano Velocità;
- Promozione del Tesseramento FMI sui vari media (online, stampa e tv) con la novità dello spot televisivo con Andrea Dovizioso andato in onda ad aprile su Sky Sport MotoGP e TV8;
- Celebrazioni dei 110 anni FMI culminate con l'evento dell'11 dicembre a Riccione;
- Valorizzazione dei successi della Maglia Azzurra alla Sei Giorni di Enduro e al Motocross delle Nazioni con la realizzazione di due docu-film trasmessi da Sky Sport MotoGP e di pagine pubblicitarie pubblicate su Gazzetta dello Sport e Corriere dello Sport.

PARTNER FMI 2021

PARTNER CIV 2021

FedermotoTV

In occasione dei suoi 110 anni, la Federazione Motociclistica Italiana ha lanciato **FedermotoTV**. L'esclusiva piattaforma, consentirà a tutti i Tesserati di vivere la propria passione guardando eventi live, contenuti on demand, curiosità e approfondimenti.

Disponibile sul sito **www.federmoto.tv** e su app **Android** e **iOS**, la nuova piattaforma realizzata in collaborazione con **HiWay Media** sarà adatta a tutte le tipologie di dispositivi. I **Tesserati FMI** registrandosi su FedermotoTV **avranno accesso a tutti i contenuti gratuitamente**. Dallo **sport**, con il Campionato Italiano Velocità e le competizioni tricolore fuoristrada, al **Mototurismo** e alle **Moto d'Epoca** fino agli eventi celebrativi e istituzionali, FedermotoTV proporrà video atti a far vivere il mondo del motociclismo sotto ogni punto di vista.

Tra i primi contenuti pubblicati e disponibili fin dalla messa online della nuova piattaforma, ci saranno le gare del Campionato Italiano Velocità 2021 e i docufilm - già molto apprezzati da tutti gli appassionati – delle grandi vittorie della Maglia Azzurra alla Sei Giorni di Enduro e al Motocross delle Nazioni.

Educazione Stradale

La FMI ha inserito, all'articolo 3 del proprio Statuto, la tutela dell'utenza motociclistica stradale. In questo senso considera tra i propri impegni primari l'educazione dei giovani all'uso corretto dei mezzi a due ruote.
Si è qualificata nel tempo come ente impegnato nella diffusione della sicurezza stradale intesa come fattore culturale fondamentale per la convivenza civile e per questo partecipa direttamente a tavoli di lavoro per incrementare le consapevolezze necessarie per una guida sicura e più in generale per un utilizzo corretto dell'ambiente stradale.

In particolare, forte della propria esperienza in pista, la **FMI si propone di fare acquisire ai giovani consapevolezza alla guida delle due ruote a motore**, attraverso esercitazioni pratiche che vengono svolte da formatori altamente qualificati, all'interno di aree protette dal traffico, con una copertura assicurativa messa a disposizione dalla FMI stessa. Fase preliminare di tali corsi è una sensibilizzazione alla sicurezza stradale, all'utilizzo delle protezioni passive, alla corretta interpretazione dell'ambiente "strada".
Tali esperienze, dedicate per lo più ai giovani, vengono loro offerte gratuitamente all'interno delle scuole.

Le prove pratiche di guida possono avvenire all'interno della scuola al termine di corsi teorici dedicati al rispetto delle regole e all'utilizzo delle protezioni passive, oppure possono essere organizzate nell'ambito di manifestazioni quali fiere ed eventi cittadini e coinvolgere un numero maggiore di ragazzi provenienti da scuole differenti.

La FMI opera nelle scuole grazie ad una consolidata collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, con cui si impegna ad organizzare **corsi di formazione in tema di educazione stradale**.
Con l'obiettivo di formare alla consapevolezza dell'ambiente stradale bambini e ragazzi, la FMI organizza corsi teorici di educazione stradale all'interno degli istituti scolastici, completati, ove possibile, da corsi pratici di guida sicura sul ciclomotore (per i più piccoli la parte pratica viene svolta in bicicletta). I corsi sono rivolti a bambini e ragazzi di tutte le età, con particolare riguardo a quelli che stanno per compiere o hanno compiuto 14 anni e sono effettuati dai formatori di educazione stradale FMI. Tali formatori hanno a loro volta ricevuto adeguata formazione attraverso un programma concordato con il Ministero dell'Istruzione, che permette loro di entrare ad insegnare la materia dell'educazione stradale all'interno delle scuole.

Nel corso del 2021 sono stati svolti **due corsi di formazione per formatori di educazione stradale**, in modalità online, della durata di **6 giornate (22 ore) ciascuno**. Ciò ha permesso la formazione di nuovi formatori e quindi la presenza in FMI di un maggior numero di persone abilitate a svolgere i nostri programmi formativi. Il numero dei **formatori di educazione stradale FMI** risulta dunque attualmente essere di **258 unità**, raccolte in un elenco interno alla Federazione.

Ancora penalizzata dalla pandemia, l'offerta didattica dell'anno scolastico 2020/2021 rimane con numeri ridotti rispetti agli anni precedenti, anche se ha visto una certa ripresa e comunque una certa diversificazione sul territorio.

Accanto ai progetti "*Piccole ruote crescono*" e "*E Vissero sicuri e contenti*", rivolti ai bambini della scuola primaria, svolti in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e diffusi attraverso la piattaforma Edustrada, è stata proposta ai ragazzi delle scuole medie e superiori "*Mettiamo in moto la sicurezza*", didattica a distanza dotata di tre moduli formativi che, partendo dall'emergenza sanitaria in corso, si proponevano di guidare i ragazzi tra i concetti di sicurezza attiva e sicurezza passiva.
Su iniziativa poi dei formatori, sono stati proposti sul territorio diversi progetti a seconda delle esigenze manifestate dalle scuole.

Quando le restrizioni sanitarie lo hanno permesso, sono stati organizzati **corsi di Guida Sicura Avanzata** in Puglia e in Liguria, e con questo programma formativo dedicato agli adulti patentati e riconosciuto dal Ministero dei Trasporti, la FMI ha richiesto ed ottenuto lo **European Training Quality Label**, certificazione europea rilasciata per ora sulla base della documentazione inviata. Il titolo definitivo lo si avrà a seguito della presenza degli ispettori ai nostri corsi, quando gli esiti della pandemia lo renderanno possibile. Il riconoscimento arriva dopo un lungo percorso di analisi svolta nei confronti della FMI da parte dell'Associazione Europea dei Produttori di Motocicli (ACEM), della Federazione Internazionale di Motociclismo (FIM) e del Consiglio tedesco per la Sicurezza della Circolazione Stradale (DVR).

Da oggi dunque i programmi FMI di formazione dei motociclisti adulti, già in possesso di patente, posseggono una certificazione di alta qualità, la cui validità è stata riconosciuta dall'Unione Europea (risale al 2019 il Road Safety Charter Award assegnato dall'Unione Europea appunto) e che, ci si augura, possa aiutare gli utenti a selezionare le offerte sul mercato della formazione.

Il Label europeo per la qualità della formazione motociclistica sarà valido per 12 mesi e certifica l'elevata qualità dei programmi e l'approccio orientato alla sicurezza stradale. Non appena la situazione sanitaria lo consentirà, gli esperti del DVR verranno a visitare i corsi FMI per confermarne "dal vivo" la qualità. In Europa sono 35 i programmi in possesso del Label europeo, nelle seguenti nazioni: Austria, Belgio, Cipro, Francia, Germania, Grecia, Italia, Paesi Bassi, Portogallo, Spagna e Svezia. Oggi, insieme alla FMI, il riconoscimento è stato dato anche alla Federazione Motociclistica di Cipro, all'Istituto di motociclismo greco Motothesis e all'associazione portoghese PRP (Prevenção Rodoviária Portuguesa).

Educazione stradale 2021:

La didattica a distanza
25 formatori di educazione stradale impegnati
53 scuole partecipanti
128 classi coinvolte
384 lezioni da parte dei formatori di educazione stradale
3.200 studenti coinvolti

La didattica in presenza
75 giornate di formazione
Le regioni coinvolte e i diversi progetti:

- **Basilicata**: Un'estate da giovane CRI
- **Bolzano**: Io… Non me la bevo!
- **Campania**: Campus Salute – Io… Non me la bevo!
- **Emilia Romagna**: Insieme per una strada sicura
- **Friuli Venezia Giulia**: Piccole ruote crescono - -Centri estivi – GSA
- **Liguria**: GSA – Educazione stradale e disabilità
- **Lombardia**: Corsi teorici e pratici
- **Puglia**: Corsi teorico-pratici – GSA
- **Sardegna**: Mettiamo in moto la sicurezza
- **Sicilia**: Edustrada Piccole ruote crescono
- **Veneto**: Progetto FMI-ANVU Pensa alla vita… Guida con la testa - Piccole ruote crescono

Volontariato motociclistico

Riconosciuta dal Dipartimento della Protezione Civile della Presidenza del Consiglio nel Novembre 2016, la FMI dispone di un elenco di **212 Volontari Motociclisti**, pronti ad intervenire in caso di calamità.
In occasione della **Giornata del Volontariato Organizzato di Protezione Civile, il 16 ottobre 2021** i volontari motociclisti sono stati impegnati in una esercitazione svolta nel **Comune di Cerveteri**, avente come tema la ricognizione del territorio, avvistamento incendio, segnalazione discariche abusive, ricerca dispersi.
Nel corso dell'estate alcuni **Motoclub della Campania** sono stati inoltre impegnati in attività di ricognizione del territorio, volta alla segnalazione di incendi, in stretta **collaborazione con il Gruppo Carabinieri Forestale di Salerno**. Nello svolgimento di tale attività la nostra organizzazione di avvistamento si è dimostrata la più efficace e tempestiva nel comunicare l'avvistamento, consentendo il contenimento di almeno **18 focolai** che non si sono trasformati in incendi potenzialmente disastrosi.

Pubblica Amministrazione

Programmi di collaborazione con le Istituzioni - Rapporti Istituzionali
La FMI, attraverso i suoi rappresentanti, svolge attività di lobby parlamentare e governativa ed è chiamata a partecipare alle commissioni tecniche, costituite presso le Istituzioni nazionali e territoriali, per trattare i temi della circolazione, della sicurezza, della formazione dei motociclisti ed in generale di tutto il mondo delle due ruote a motore.

Collaborazioni istituzionali

Unione Europea
- Dialogo e collaborazione con FEMA, Associazione europea degli utenti motociclisti.
- Partecipazione, nel mese di giugno 2021 al Convegno Internazionale sulla sicurezza in moto, organizzato dall'International Transport Forum. La FMI è stata invitata a fornire il proprio contributo sul tema Training, Education and Licensing.

Parlamento Italiano
- Attività della FMI per ottenere:

1. Revisione del Nuovo Codice della Strada;
2. Normativa su circolazione moto di interesse storico e collezionistico;
3. Inserimento nel Nuovo Codice della Strada del riconoscimento dello status di "utente vulnerabile" per il motociclista;
4. Regolamentazione della circolazione fuoristrada;
5. Introduzione della possibilità per i motoveicoli di trainare un rimorchio;
6. Introduzione di un pedaggio differenziato per le moto in autostrada.

Nel 2021, grazie ad una intensa attività di collaborazione con il Parlamento e con il Governo, la FMI, insieme ad ANCMA, ha ottenuto la possibilità di utilizzare una targa sostitutiva in occasione delle competizioni fuoristrada (per evitare il danneggiamento o lo smarrimento della originale), la possibilità per i motoveicoli elettrici di percorrere l'autostrada e, per quanto riguarda la categoria dei motoveicoli di interesse storico e collezionistico, l'inclusione dei ciclomotori.

Ministero Delle Infrastrutture E Della Mobilita' Sostenibili
- Mezzi di interesse storico e collezionistico:

Dal 2003, a seguito dell'inserimento del Registro Storico FMI all'interno dell'articolo 60 del Codice della Strada, la FMI è stata abilitata al riconoscimento dei motoveicoli di interesse storico e collezionistico.
Nel 2010 il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti ha emanato un Decreto riguardante le modalità di circolazione dei mezzi storici, di iscrizione al registro storico e i documenti necessari per la reimmatricolazione.
- Sicurezza Stradale

Con lo stesso Ministero la FMI ha instaurato un rapporto di collaborazione per ciò che concerne la valutazione dell'efficacia dei corsi di guida sicura avanzata e, nel 2013, per la definizione delle prove d'esame per la patente per i ciclomotori e motoveicoli.
Nel 2015 ha avuto luogo un progetto di sicurezza stradale nelle scuole secondarie di primo e secondo grado, svolto insieme da formatori Fmi e funzionari MIT.
I Corsi di Guida Sicura Avanzata organizzati dalla Commissione Educazione Stradale FMI sono una diretta emanazione del protocollo didattico elaborato con il MIT.

Ministero Dell'istruzione
- Diffusione sempre più capillare dell'educazione stradale nelle scuole, attraverso interventi teorici e pratici mirati alla consapevolizzazione del rischio e ad un utilizzo in sicurezza del mezzo a due ruote a motore.
- Progetti di educazione stradale "Piccole ruote crescono", "E vissero sicuri e contenti", "Mettiamo in moto la sicurezza" rivolto alle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado, diffusi attraverso la piattaforma ministeriale Edustrada.
- Partecipazione con interventi di educazione stradale alle Navi della

Legalità.

- Progetto Vivi la Strada Centro Nord (Emilia Romagna).
- Salviamoci la pelle… In vacanza! Progetto estivo di educazione alla salute e alla sicurezza stradale in collaborazione con MIUR, Società Nazionale Salvamento, IMI e IDI.

Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento Delle Politiche Antidroga

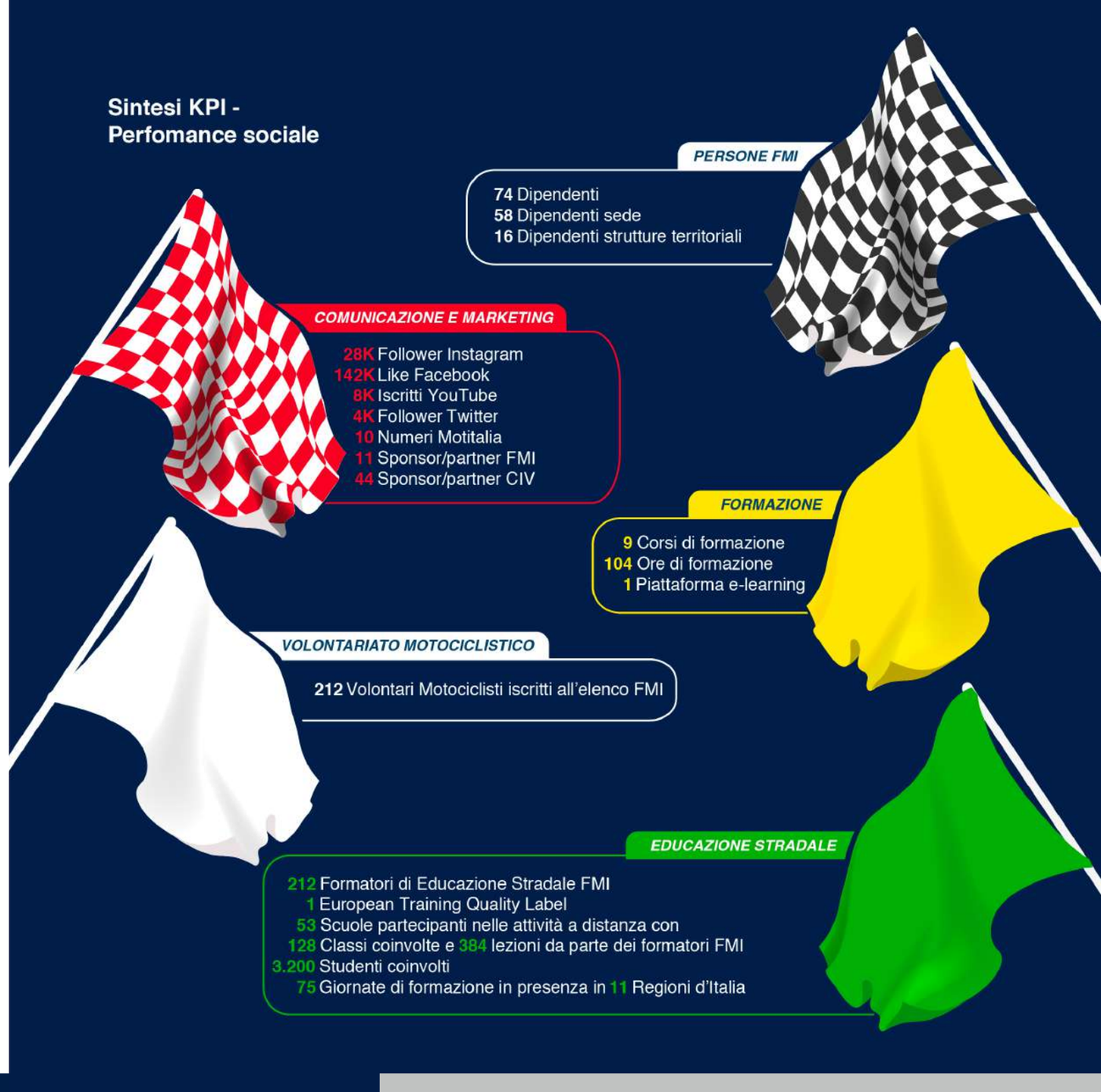
- FMI vince un bando di concorso con il progetto "Io… Non me la bevo!", che raggiunge direttamente **4.000** ragazzi in **9** istituti scolastici italiani ed indirettamente oltre **15.000** ragazzi. Il progetto viene successivamente replicato in aree italiane diverse.

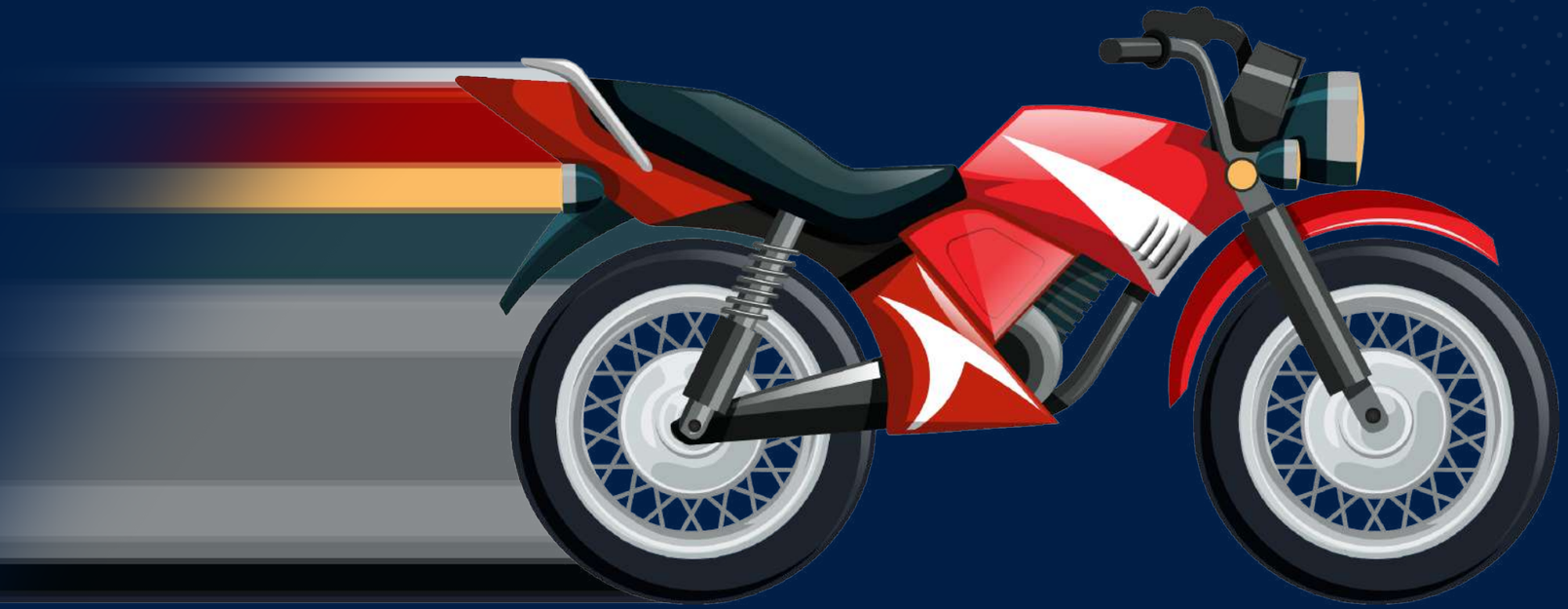
Regioni

A livello regionale, nel 2021 la FMI è stata chiamata dalla Regione Abruzzo e dalla Provincia Autonoma di Trento a fornire il proprio contributo per una campagna di sensibilizzazione all'utilizzo responsabile della strada da parte dei motociclisti.

In particolare in Abruzzo sicurezza ed incidentalità stradale sono stati argomenti di interesse per le autorità locali. La Prefettura de L'Aquila ha infatti convocato una riunione per sensibilizzare i motociclisti al rispetto delle regole, a seguito di alcuni incidenti verificatisi. La FMI, avvalendosi dell'attività di alcuni Moto Club locali, ha avviato una campagna di sicurezza stradale dedicata al territorio, tramite social e slogan mirati alla sensibilizzazione del rischio su due ruote.

Anche nella Provincia di Trento, a seguito delle limitazioni per i motociclisti applicate nell'ultimo periodo, si è aperto un dialogo tra la FMI e le autorità locali, finalizzato a limitare i problemi legati al rumore e alla velocità.





Performance sportiva

Le attività della FMI: il Settore Tecnico Sportivo

Tra le attività promozionate dalla FMI ci sono quelle che riguardano il cosiddetto Settore Sportivo.

Ad esso vengono affidate la PROMOZIONE, GESTIONE ed ORGANIZZAZIONE delle attività sportive motociclistiche (articolate nelle varie specialità) al fine di migliorare la qualità dei propri percorsi di crescita sportiva.

VELOCITÀ

È una specialità le cui gare possono disputarsi su strada e/o circuiti. Sono manifestazioni in cui il criterio di classifica è basato sul minor tempo impiegato a percorrere una impiegato a percorrere una determinata distanza o maggior percorso in un dato tempo.

MOTOSLITTE

È una specialità le cui gare si svolgono su piste innevate con percorsi determinati e preparati in modo da consentire ai veicoli di avanzare sulla superficie nevosa.

ENDURO

È una specialità le cui gare si svolgono su tracciati di vario tipo aperti al traffico stradale nel rispetto delle norme del Codice della Strada, con medie e tempi di impiego prefissati e prove speciali.

MOTORALLY

È una specialità le cui gare si svolgono su percorsi di vario tipo, anche aperti al traffico stradale, nel rispetto del Codice della Strada, con medie e tempi prefissati, indicati da apposito Road Book.

TRIAL

È una specialità le cui gare si svolgono su tracciati di vario tipo con ostacoli naturali e/o artificiali denominati "Zone controllate", il cui criterio di classifica è basato sull'abilità dei conduttori nel sull'abilità dei conduttori nel superamento di dette zone.

I vincitori delle principali manifestazioni del 2021

SUPERMOTO

È una specialità le cui gare si svolgono su circuiti chiusi parte in asfalto e parte in fuoristrada. Si disputa con moto da fuoristrada che montano pneumatici da strada.

SPEEDWAY & FLAT TRACK

È una specialità le cui gare si svolgono su piste piane ovali in terra battuta, prato, fondi speciali (cenere o sabbia), ghiaccio.

E-BIKE

La E-Bike è un veicolo a due ruote che viene alimentato con due sorgenti di energia: l'energia umana (tramite pedale) e l'energia elettrica (tramite motore).
Le manifestazioni di e-bike si distinguono in:

1. E-Bike Cross è una prova di velocità in circuito chiuso fuori strada, con ostacoli naturali e/o artificiali.
2. E-Bike Enduro è un a prova di regolarità che si svolgono su percorsi di vario tipo, chiusi al traffico, con medie e tempi di impiego prefissati.
3. E-Bike Urban è una prova di velocità ed abilità, con ostacoli naturali e/o artificiali nonché prove di destrezza, che si svolge su percorsi, chiusi al traffico, allestiti in circuito chiuso e con appositi spazi delimitati.

MOTOCROSS

È una specialità le cui gare possono disputarsi su circuiti chiusi ad anello, permanenti o provvisori, con pista fuoristrada e con ostacoli naturali o artificiali.

QUAD SIDECAR CROSS

Manifestazioni che si svolgono su mezzi a quattro ruote (ATV) mossi da motori di tipo motociclistico.
A seconda delle caratteristiche di svolgimento le gare di quad si suddividono in:
a) Quad Cross: tipologia disputata in impianti di cross provvisori o permanenti;
b) Fettucciati: gara disputata in un percorso fettucciato.

Misurazione della performance sportiva - Individuazione dei KPI

Settore Tecnico

Nel sistema della Federazione Motociclistica Italiana la Direzione Tecnica del Settore Tecnico Sportivo si posiziona come organo strategico e trasversale, in quanto non solo settore preposto all'incubazione e alla produzione dei contenuti e alla gestione degli atleti di ogni livello dal punto di vista tecnico, ma anche responsabile della crescita di molti comparti e della diffusione esterna dei contenuti e metodologie sviluppati al nostro interno e tutto ciò mediante attività di formazione che sempre più in questi ultimi anni sono state richieste in differenti contesti.

La Direzione Tecnica nel 2021 si è occupata di:

1. **Gestione globale delle discipline sotto differenti aspetti:**

- Studio e ricerca del miglioramento del gesto tecnico in relazione alla performance;
- Gestione delle attività dell'alto livello;
- Attività formativa territoriale, in cui la DT interviene per l'individuazione dei tecnici assegnati o per fornire consulenze in merito all'impostazione tecnica e metodologica;
- Evoluzione delle Scuole di Motociclismo Certificate con nuovo assetto e capacità operative;
- Controllo (non strutturato) di anomalie del sistema riferite ai quadri tecnici e alla loro gestione operativa.

2. **Guida sicura**

- Gestione dell'attività della Scuola Motociclistica Federale; un progetto volto all'utenza motociclistica e dedicato alla guida sicura stradale. La SMF ha operato in vari territori;
- Protocolli di intesa con organismi scientifici per creare un'attività di ricerca strutturata e specifica che abbia opportune ricadute sui contenuti della formazione e, più in generale, della Federazione.

3. **Formazione quadri tecnici e altri soggetti**

- Tecnici 1° livello;
- Tecnici 2° livello;
- ITGF (Istruttori di Tecniche di Guida Fuoristrada);
- ITGM (Istruttori di Tecniche di Guida Motociclistica);
- ITGS (Istruttori di Tecniche di Guida Stradale);
- Volontari Motociclisti della Protezione Civile;
- Formatori Motociclisti dell'Arma dei Carabinieri.

L'attività di formazione, che rappresenta un momento di condivisione del patrimonio delle conoscenze della Federazione, oltre ad avere un ruolo culturale, ne ha anche uno strategico nei rapporti con le aziende (scuole certificate delle Case motociclistiche e formazione risorse umane di case produttrici) e gli organismi istituzionali (Protezione Civile, Arma dei Carabinieri, VV FF), oltre a costituire la vetrina dei contenuti della Federazione ed è proprio con l'Arma dei Carabinieri che la Direzione Tecnica ha prodotto un progetto pluriennale di formazione di istruttori e carabinieri motociclisti, analogamente poi tale tipologia di formazione è stata oggetto di interesse da parte delle amministrazioni locali che hanno così aperto un altro scenario potenziale alla formazione tecnica indirizzata all'esterno, il primo intervento è stato effettuato col comune di Grosseto.

4. **Ricerca e divulgazione scientifica**

Attualmente la Direzione Tecnica mantiene i contatti con:

- Università di Roma la Sapienza per collaborazioni con il Dipartimento di Disegno Industriale in merito alle tematiche dell'interazione uomo-macchina e gli aspetti di biomeccanica connessi. Si va sempre più concretizzando il progetto di un corso accademico (Master) specifico per il Motociclismo;
- Università di Parma, Dipartimento di Scienze Motorie;
- Università di Catania, Dipartimento di Ingegneria Meccanica, per lo studio approfondito dell'interazione uomo-macchina.

5. **Servizi alle industrie**

La Direzione Tecnica ha strutturato insieme alla multinazionale Brembo un progetto di formazione dei collaudatori che consta di un programma variamente articolato e che, dopo una prima fase di gestazione e successivamente di stallo dovuto all'emergenza sanitaria, ha visto la luce nel 2021.
È questa un'attività significativa del riconoscimento dei contenuti e dello sviluppo del comparto Tecnico formativo i cui sviluppi potrebbero portare ad un ampliamento delle offerte FMI anche in settori, come questo, altamente professionali.

Tale attività presenta positive ricadute anche in tema di rapporti e posizionamento della FMI rispetto al comparto industriale motociclistico, preludendo potenzialmente a sinergie certamente significative.

Un'altra interessante derivazione dell'attività formativa esterna della Direzione Tecnica indirizzata al mondo dell'industria si prospetta per Pirelli, altra importante realtà del comparto motociclistico. Risulta evidente come il livello dei contenuti e delle metodologie della formazione cominci ad avere interessanti ricadute in termini di interesse anche da soggetti esterni al nostro sistema.

Diffusione della pratica sportiva

I Tesserati

Sono **115.231** i tesserati della Federazione nel 2021 (**+13,86%** rispetto ai 101.204 del 2020), regolarmente distribuiti su tutto il territorio nazionale. Ad essi sono riservati i servizi del tesseramento e la possibilità di partecipare a tutte le manifestazioni sportive e non, organizzate dalla Federazione attraverso i propri Moto Club.

Tutti i tesserati della FMI sono accomunati dalla passione per le due ruote ma differiscono fra loro per le varie esigenze. La FMI si impegna a creare un unico gruppo coeso al fine di fornire una maggiore scelta di servizi, utili, efficienti e gratificanti per chi li riceve. I tesserati della FMI si possono essenzialmente suddividere in quelli che praticano Sport (anche possessori di una licenza sportiva) e quelli che coltivano semplicemente la passione per le due ruote in tutte le sue sfaccettature.

Servizi ai Tesserati

La Federazione Motociclistica Italiana si impegna da anni ad offrire servizi sempre più innovativi, sviluppando soluzioni efficaci e all'avanguardia che possano soddisfare i propri Tesserati.

Tessera Member: 108.330 di cui 175 Gold (+17% rispetto al 2020)

- Assistenza stradale gratuita (traino del motoveicolo in caso di guasto o sinistro, spese in caso di perdita delle chiavi, spese in caso di perdita documenti, rimpatrio del motoveicolo e molto altro ancora);
- Assistenza sanitaria gratuita (trasporto in ambulanza, assistenza telefonica h24);
- Sconti sul biglietto di ingresso delle più importanti manifestazioni sportive internazionali e nazionali organizzate in Italia;
- Sconti sul biglietto di ingresso delle più importanti manifestazioni motociclistiche di tipo fieristico organizzate in Italia;
- Partecipazione a concorsi ed iniziative diverse;
- Sconti sull'Assicurazione del motoveicolo;
- Sconti su accessori e abbigliamento.

Tessera Sport: 6.437 (-22% rispetto al 2020)

- Tutti i vantaggi previsti dalla Tessera Member;
- Prove libere in pista negli impianti omologati FMI;
- Allenamenti nelle specialità Off Road (Motocross, Enduro, Trial,

Speedway, Motoslitte, Quad, Motorally, Supermoto) in tutti gli impianti omologati;
- Manifestazioni promozionali a livello territoriale organizzate dai Comitati Regionali, come regolato dalle Norme Sportive nazionali e regionali (tali manifestazioni escludono tassativamente acquisizione di punteggi e classifiche legate a Campionati/Trofei su più gare di qualsiasi livello e categoria);
- Attività non competitive nelle specialità Moto d'Epoca;
- Copertura assicurativa sia per le lesioni personali che per la RC Terzi con massimali simili a quelli dei possessori della licenza agonistica (tabella lesioni B).

Tessera Mini-Sport: 464 (+51% rispetto al 2020)
La Tessera Mini-Sport è stata introdotta nel 2020 ed è riservata ai bambini di età compresa tra i 6 anni (compiuti) ed i 9 anni.
- Tutti i vantaggi previsti dalla Tessera Member;
- Allenamento nei Minimotodromi (specialità Velocità);
- Allenamento nelle piste prove omologate, nelle piste Easy e Baby Cross, nelle aree Enduro e Trial e, dagli 8 anni compiuti, nei crossodromi omologati FMI 2021 (specialità Off Road);
- Copertura assicurativa infortuni ed RCT.

I Tesserati sul territorio

REGIONE	PROVINCIA	NUMERO MC 2021
ABRUZZO	AQ	291
ABRUZZO	CH	773
ABRUZZO	PE	447
ABRUZZO	TE	750
TOTALE TESSERATI REGIONE ABRUZZO		2.261
BASILICATA	MT	234
BASILICATA	PZ	900
TOTALE TESSERATI REGIONE BASILICATA		1.134
CALABRIA	CS	1.208
CALABRIA	CZ	530
CALABRIA	KR	272
CALABRIA	RC	713
CALABRIA	VV	347
TOTALE TESSERATI REGIONE CALABRIA		3.070
CAMPANIA	AV	535
CAMPANIA	BN	298
CAMPANIA	CE	1.047
CAMPANIA	NA	3.424
CAMPANIA	SA	2.178
TOTALE TESSERATI REGIONE CAMPANIA		7.482

EMILIA-ROMAGNA	BO	2.141
EMILIA-ROMAGNA	FC	967
EMILIA-ROMAGNA	FE	696
EMILIA-ROMAGNA	MO	1.740
EMILIA-ROMAGNA	PC	817
EMILIA-ROMAGNA	PR	913
EMILIA-ROMAGNA	RA	1.364
EMILIA-ROMAGNA	RE	1.348
EMILIA-ROMAGNA	RN	1.381
TOTALE TESSERATI REGIONE EMILIA-ROMAGNA		11.367
CALABRIA	KR	272
CALABRIA	RC	713
CALABRIA	VV	347
TOTALE TESSERATI REGIONE CALABRIA		3.070
FRIULI-VENEZIA GIULIA	GO	366
FRIULI-VENEZIA GIULIA	BN	1.019
FRIULI-VENEZIA GIULIA	TS	368
FRIULI-VENEZIA GIULIA	UD	1.403
TOTALE TESSERATI REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA		3.156

LAZIO	FR	783
LAZIO	LT	856
LAZIO	RI	523
LAZIO	RM	4.889
LAZIO	VT	792
TOTALE TESSERATI REGIONE LAZIO		7.843
LIGURIA	GE	1.645
LIGURIA	IM	396
LIGURIA	SP	206
LIGURIA	SV	544
TOTALE TESSERATI REGIONE LIGURIA		2.791
LOMBARDIA	BG	2.933
LOMBARDIA	BS	3.673
LOMBARDIA	CO	1.856
LOMBARDIA	CR	1.058
LOMBARDIA	LC	1.769
LOMBARDIA	LO	350
LOMBARDIA	MB	2.180
LOMBARDIA	MI	4.019
LOMBARDIA	MN	1.039
LOMBARDIA	PV	1.839
LOMBARDIA	SO	555
LOMBARDIA	VA	3.059
TOTALE TESSERATI REGIONE LOMBARDIA		24.330

MARCHE	AN	994
MARCHE	AP	452
MARCHE	FM	408
MARCHE	MC	957
MARCHE	PU	1.055
TOTALE TESSERATI REGIONE MARCHE		3.866
MOLISE	CB	349
MOLISE	IS	26
TOTALE TESSERATI REGIONE MOLISE		375
PIEMONTE	AL	822
PIEMONTE	AT	259
PIEMONTE	BI	244
PIEMONTE	CN	1.080
PIEMONTE	NO	896
PIEMONTE	TO	2.583
PIEMONTE	VB	214
PIEMONTE	VC	490
TOTALE TESSERATI REGIONE PIEMONTE		6.588
PROV. AUT. BOLZANO	BZ	753
PROV. AUT. TRENTO	TN	1.738

PUGLIA	BA	971
PUGLIA	BR	192
PUGLIA	BT	473
PUGLIA	FG	674
PUGLIA	LE	787
PUGLIA	TA	448
TOTALE TESSERATI REGIONE PUGLIA		3.545
SARDEGNA	CA	437
SARDEGNA	CI	261
SARDEGNA	NU	84
SARDEGNA	OR	296
SARDEGNA	OT	281
SARDEGNA	SS	248
SARDEGNA	SU	7
SARDEGNA	VS	140
TOTALE TESSERATI REGIONE SARDEGNA		1.754

SICILIA	AG	287
SICILIA	CL	309
SICILIA	CT	518
SICILIA	EN	25
SICILIA	ME	1.276
SICILIA	PA	1.210
SICILIA	RG	341
SICILIA	SR	483
SICILIA	TP	455
TOTALE TESSERATI REGIONE SICILIA		4.904
TOSCANA	AR	886
TOSCANA	FI	2.388
TOSCANA	GR	347
TOSCANA	LI	840
TOSCANA	LU	668
TOSCANA	MS	199
TOSCANA	PI	1.028
TOSCANA	PO	344
TOSCANA	PT	263
TOSCANA	SI	563
TOTALE TESSERATI REGIONE TOSCANA		1.856

UMBRIA	PG	1.856
UMBRIA	TR	377
TOTALE TESSERATI REGIONE UMBRIA		2.233
VALLE D'AOSTA	AO	119
VENETO	BL	318
VENETO	PD	1.750
VENETO	RO	669
VENETO	TV	3.037
VENETO	VE	1.314
VENETO	VI	1.983
VENETO	VR	1.316
TOTALE TESSERATI REGIONE VENETO		10.387

Licenze: 25.581 (+70% rispetto al 2020)
Oltre ai vantaggi della Tessera Member e Sport, le Licenze permettono di partecipare alle competizioni sportive organizzate dalla FMI nelle diverse specialità. I piloti in possesso di Licenza possono partecipare indistintamente a gare nazionali o territoriali.

Le Licenze Agonistiche sono rilasciate dal Comitato Regionale di appartenenza del Moto Club, ad eccezione delle Licenze dei piloti stranieri che vengono emesse dall'Ufficio Licenze di Roma che mantiene anche la prerogativa sul rilascio delle Licenze Internazionali.

Le licenze sono così suddivise:
- Fuoristrada: **11.931 (+32,9%)**
- Fuoristrada Amatoriale: **7.469 (+220,1%)**
- Fuoristrada Elite: **65 (-12,1%)**
- Fuoristrada One Event: **97 (+27,6%)**
- MiniOffroad: **2.200 (+59,3%)**
- MiniRoad: **270 (+45,94%)**
- E-Bike: **141 (+135%)**
- E-Bike One Event (novità 2021): **72**
- Velocità: **2.386 (+103%)**
- Velocità Elite: **717 (+27,5%)**
- Velocità One Event: **135 (+5,4%)**
- Assistente Trial: **98 (+1%)**

Nel 2021 è stata introdotta la Licenza E-Bike One Event, che può essere richiesta più volte nel corso della stessa stagione sportiva, come previsto dalla Circolare FMI, annualmente deliberata dal Consiglio Federale.
Inoltre è stato previsto per i titolari di Licenza 2020 uno sconto pari al 25% del costo sostenuto per l'acquisto della Licenza FMI 2020 da applicarsi in fase di rinnovo sull'importo della Licenza 2021.

I Moto Club: 1.761 (+0,8% rispetto al 2020)
Continua da diversi anni da parte della Federazione Motociclistica Italiana l'attività di supporto ai Moto Club che hanno un ruolo molto importante nella gestione del motociclismo e di tutte le attività riguardanti questo sport, soprattutto a livello territoriale. Il Moto Club gestisce il contatto diretto con le autorità locali, indispensabile per consentire lo svolgimento di ogni attività, inoltre organizza le attività territoriali su mandato dei Comitati Regionali.

La Federazione quotidianamente si impegna a ricercare e migliorare (qualitativamente e quantitativamente) gli strumenti necessari per stabilire un contatto diretto con i Moto Club (casella di posta federale dedicata ad ogni Moto Club e newsletter mensili con iniziative e novità normative).

Il Moto Club, infine, fornisce tutte le informazioni necessarie per gli appassionati sui servizi offerti e organizza le attività motociclistiche, coordinate dalla FMI, a cui possono partecipare tutti i Tesserati.

I Moto Club sul territorio

REGIONE	PROVINCIA	NUMERO MC 2021
ABRUZZO	AQ	7
ABRUZZO	CH	16
ABRUZZO	PE	9
ABRUZZO	TE	19
TOTALE MOTO CLUB REGIONE ABRUZZO		51
BASILICATA	MT	8
BASILICATA	PZ	27
TOTALE MOTO CLUB REGIONE BASILICATA		35
CALABRIA	CS	34
CALABRIA	CZ	16
CALABRIA	KR	7
CALABRIA	RC	19
CALABRIA	VV	9
TOTALE MOTO CLUB REGIONE CALABRIA		85
CAMPANIA	AV	14
CAMPANIA	BN	8
CAMPANIA	CE	16
CAMPANIA	NA	24
CAMPANIA	SA	21
TOTALE MOTO CLUB REGIONE CAMPANIA		83
EMILIA-ROMAGNA	BO	27
EMILIA-ROMAGNA	FC	9
EMILIA-ROMAGNA	FE	13
EMILIA-ROMAGNA	MO	24
EMILIA-ROMAGNA	PC	12
EMILIA-ROMAGNA	PR	12
EMILIA-ROMAGNA	RA	16
EMILIA-ROMAGNA	RE	17
EMILIA-ROMAGNA	RN	16
TOTALE MOTO CLUB REGIONE EMILIA-ROMAGNA		146
FRIULI-VENEZIA GIULIA	GO	6
FRIULI-VENEZIA GIULIA	BN	16
FRIULI-VENEZIA GIULIA	TS	5
FRIULI-VENEZIA GIULIA	UD	22
TOTALE MOTO CLUB REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA		49

LAZIO	FR	20
LAZIO	LT	17
LAZIO	RI	12
LAZIO	RM	71
LAZIO	VT	16
TOTALE MOTO CLUB REGIONE LAZIO		136
LIGURIA	GE	18
LIGURIA	IM	7
LIGURIA	SP	5
LIGURIA	SV	8
TOTALE MOTO CLUB REGIONE LIGURIA		38
LOMBARDIA	BG	27
LOMBARDIA	BS	61
LOMBARDIA	CO	29
LOMBARDIA	CR	13
LOMBARDIA	LC	20
LOMBARDIA	LO	6
LOMBARDIA	MB	21
LOMBARDIA	MI	65
LOMBARDIA	MN	14
LOMBARDIA	PV	23
LOMBARDIA	SO	9
LOMBARDIA	VA	37
TOTALE MOTO CLUB REGIONE LOMBARDIA		325

MARCHE	AN	24
MARCHE	AP	11
MARCHE	FM	12
MARCHE	MC	20
MARCHE	PU	19
TOTALE MOTO CLUB REGIONE MARCHE		86
MOLISE	CB	9
MOLISE	IS	1
TOTALE MOTO CLUB REGIONE MOLISE		10
PIEMONTE	AL	16
PIEMONTE	AT	4
PIEMONTE	BI	5
PIEMONTE	CN	18
PIEMONTE	NO	13
PIEMONTE	TO	52
PIEMONTE	VB	4
PIEMONTE	VC	12
TOTALE MOTO CLUB REGIONE PIEMONTE		124
PROV. AUT. BOLZANO	BZ	11
PROV. AUT. TRENTO	TN	28

PUGLIA	BA	19
PUGLIA	BR	6
PUGLIA	BT	8
PUGLIA	FG	15
PUGLIA	LE	17
PUGLIA	TA	13
TOTALE MOTO CLUB REGIONE PUGLIA		78
SARDEGNA	CA	11
SARDEGNA	CI	6
SARDEGNA	NU	3
SARDEGNA	OR	7
SARDEGNA	OT	6
SARDEGNA	SS	6
SARDEGNA	SU	1
SARDEGNA	VS	2
TOTALE MOTO CLUB REGIONE SARDEGNA		42

SICILIA	AG	7
SICILIA	CL	8
SICILIA	CT	14
SICILIA	EN	1
SICILIA	ME	23
SICILIA	PA	24
SICILIA	RG	9
SICILIA	SR	11
SICILIA	TP	10
TOTALE MOTO CLUB REGIONE SICILIA		107
TOSCANA	AR	14
TOSCANA	FI	28
TOSCANA	GR	7
TOSCANA	LI	13
TOSCANA	LU	9
TOSCANA	MS	4
TOSCANA	PI	15
TOSCANA	PO	4
TOSCANA	PT	5
TOSCANA	SI	12
TOTALE MOTO CLUB REGIONE TOSCANA		111

UMBRIA	PG	38
UMBRIA	TR	7
TOTALE MOTO CLUB REGIONE UMBRIA		45
VALLE D'AOSTA	AO	4
VENETO	BL	7
VENETO	PD	25
VENETO	RO	15
VENETO	TV	34
VENETO	VE	27
VENETO	VI	36
VENETO	VR	23
TOTALE MOTO CLUB REGIONE VENETO		167

Direzione Tecnica:
- N° Tecnici Sportivi iscritti all'Albo: **255 (+25.6%)**;
- N° Istruttori di Tecniche di Guida iscritti all'Albo: **291 (-9.6%)**;

Ufficiali di Gara:
- N° Commissari di Gara: **154 (-5.5%)**;
- N° Direttori di Gara: **232 (-5.6%)**;
- N° Addetti alle Manifestazioni Motociclistiche: **3.683 (+7.72%)**;

CSAS:
- N° IGAST: **80 (+11.1%)**.

Gli eventi sportivi

Sono **739** gli eventi sportivi regionali, nazionali ed internazionali realizzati nel 2021, ben **185 in più** rispetto al 2020. Le cause sono da ricondurre principalmente alla ripresa delle attività sportive che hanno caratterizzato la seconda metà del 2021 dopo lo stop e le restrizioni dovute alla pandemia da Covid-19. In particolare, tale riapertura si rileva soprattutto a livello territoriale, con gli eventi regionali che hanno registrato una crescita sostanziale. La FMI si è fatta carico, per l'emergenza del COVID, dell'organizzazione di manifestazioni iridate internazionali in tutte le specialità, consentendo lo svolgimento, la regolare conclusione e l'assegnazione dei titoli di tutti i campionati titolati, mondiali ed europei.

Nello specifico:
- **34 – Eventi sportivi internazionali (-10,5% rispetto al 2020);**
- **295 – Eventi sportivi nazionali (+28,8% rispetto al 2020);**
- **410 – Eventi sportivi regionali (+42,8% rispetto al 2020).**

Risultati agonistici internazionali

Sono **16** le medaglie vinte da tesserati FMI nel 2021 in competizioni sportive internazionali. Un anno ricco di successi:
- **10 medaglie mondiali;**
- **6 medaglie europee.**

Gli impianti sportivi omologati

Sono **265** in totale gli impianti sportivi omologati dalla FMI nel 2021 **(19 in più rispetto ai 246 del 2020)**, di cui **221 rinnovati** e **28 di nuova omologazione**. Anche per quest'anno, si evidenzia una maggiore concentrazione di impianti sportivi nelle regioni del Nord Italia.

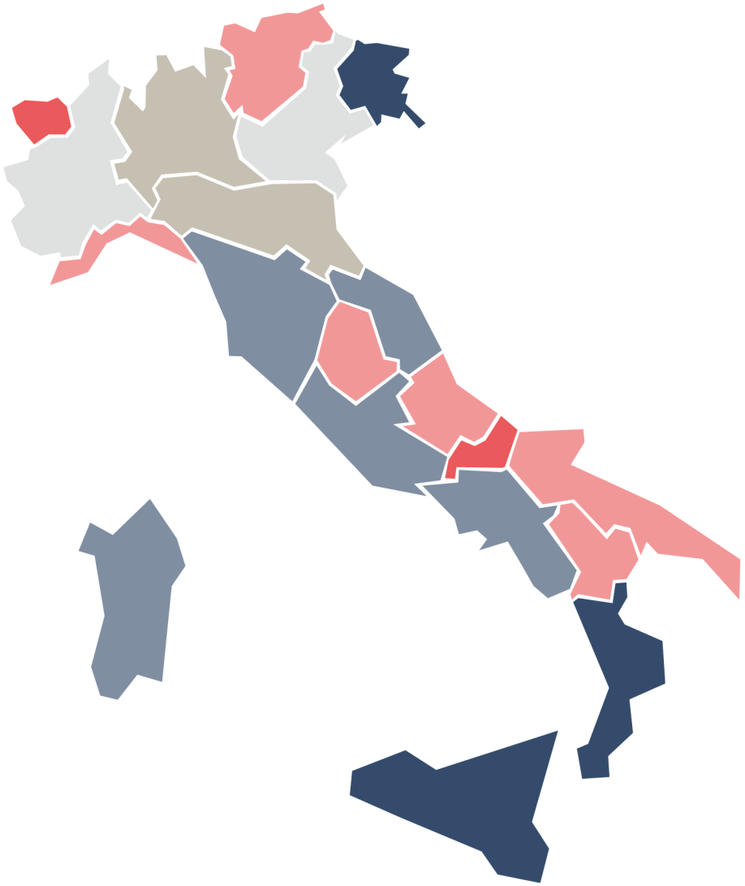
TERRITORIO	REGIONI CORRISPONDENTI	2020	2021	RINNOVATI	NON RINNOVATI	NUOVI
NORD-OVEST	Valle d'Aosta, Liguria, Lombardia, Piemonte	67	71	65	2	8
NORD-EST	Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna	74	81	73	3	7
CENTRO	Toscana, Umbria, Marche, Lazio	38	59	37	1	6
SUD	Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria	29	31	25	3	5
ISOLE	Sicilia, Sardegna	22	23	21	1	2
TOTALE		232	265	221	10	28

Omologazioni per specialità

- Motocross
- Velocità
- Velocità minore
- Supermoto
- Speedway
- Off-road

Numero omologazioni rilasciate per macro area anno 2020

- Tra 20 e 30
- Tra 30 e 50
- Tra 50 e 70
- Tra 70 e 80



Numero omologazioni rilasciate per regione anno 2020

- Omologazioni non rilasciate
- Tra 1 e 5
- Tra 5 e 10
- Tra 10 e 20
- Tra 20 e 30
- Più di 30 omologazioni rilasciate

Il nuovo Centro Tecnico Federale di Misano

Il 21 ottobre 2021 si sono aperte per la prima volta le porte del Centro Tecnico Federale, all'interno della Square del Misano World Circuit Marco Simoncelli, cuore del motociclismo italiano e mondiale. Una nuova casa per tutto il movimento a due ruote italiano, che fortifica l'impegno federale nel promuovere nel modo corretto, soprattutto fra i giovani, la passione per il mondo motociclistico.

La Commissione Sviluppo Attività Sportive (CSAS)

Nell'anno 2021 la Commissione Sviluppo Attività Sportive ha potuto svolgere piena attività solamente a partire dal mese di maggio, a causa delle restrizioni legate alla pandemia. L'attività tornerà a regime regolare a partire dal 2022.

Nell'anno 2021 si è cercato di portare avanti tutte le iniziative previste dal Regolamento CSAS, qui di seguito sommariamente elencate:

- Il progetto Hobby Sport, così come già previsto nel 2020, è stato articolato in Corsi Hobby Sport Young rivolti ai bambini – anche non titolari di Tessera FMI – al di sotto dei 15 anni di età ed in Corsi Hobby Sport Master, per i quali è previsto l'obbligo del tesseramento e del certificato medico per attività sportiva non agonistica. I corsi effettuati sono stati 65 con una partecipazione di **1.841 corsisti**. Di questi ben 1.695 erano titolari di Tessera FMI.
- Anche per il 2021 è stato previsto lo strumento delle Hobby Card, strumento che consente ai minori di 15 anni, non tesserati FMI, di prendere parte ai Corsi Hobby Sport Young, così da farli avvicinare

al mondo federale. La Hobby Card viene rilasciata gratuitamente in occasione del primo corso al quale si prende parte. Grazie a questo strumento la FMI riesce a censire i partecipanti non tesserati ed a mantenere con loro un rapporto diretto, tramite l'invio costante di newsletter che riguardano il mondo FMI ed in particolare le attività della CSAS. La Hobby Card ha validità su tutto il territorio nazionale e serve per prendere parte ai corsi Hobby Sport Young. Il possessore della Hobby Card può richiedere, nel corso del 2021, la Tessera FMI usufruendo di un credito di € 10,00 sull'acquisto di quest'ultima. Sono state rilasciate **134** Hobby Card ed alcuni dei titolari di Hobby Card hanno preso parte a più eventi nel corso del 2021.

- Ampliamento della rete territoriale dei Referenti, molti dei quali dotati della qualifica federale di Istruttore di Tecniche di Guida Fuoristrada e Tecnico Sportivo. La Commissione Sviluppo Attività Sportive, in collaborazione con il Settore Tecnico Federale, organizza corsi di aggiornamento per tutti i suoi Referenti, finalizzati a migliorare, tra gli altri aspetti, l'approccio che i referenti devono tenere con i bambini e con i genitori.
- Confermata la collaborazione con il Settore Tecnico Federale con il quale si è sviluppato un progetto di crescita e di avviamento al fuoristrada, affiancando alle attività di Hobby Sport i Corsi New Entry ed i Corsi Teorico Pratici. Ciò ha permesso di tracciare un percorso formativo che inizia con l'Hobby Sport, per proseguire con i corsi new entry fino ad arrivare ai CTP.
- Collaborazione con il Settore Tecnico Federale per il coordinamento dell'attività territoriale giovanile in alcune regioni.

Registro Storico

La FMI, allo scopo di tutelare il patrimonio Motociclistico, di promuovere la ricerca, il restauro e la conservazione dei motoveicoli di interesse storico, ha istituito il **Registro Storico Nazionale**.
Al fine di adempiere alla propria missione, la Commissione Registro Storico crea occasioni di valorizzazione del patrimonio motociclistico, promuove e partecipa ad eventi dedicati a carattere storico-culturale, svolge attività di iscrizione del patrimonio motociclistico presente sul territorio nazionale, nonché mette in atto attività di ricerca e censimento dei motoveicoli italiani presenti all'estero.
Il Registro Storico FMI è riconosciuto dal Codice della Strada ed è tra i registri abilitati dal DM 17 Dicembre 2009 (pubblicato sulla G.U. 55 del 18.03.2010) al rilascio del certificato di rilevanza storica e collezionistica, che è l'unico documento che attribuisce la qualifica di veicolo di interesse storico e collezionistico ed è indispensabile per riammettere in circolazione un motoveicolo cessato dalla circolazione.
L'iscrizione al Registro Storico in alcune regioni permette il pagamento agevolato della tassa di circolazione, e anche, in base all'art. 152 del codice della strada, esenta dall'obbligo di circolare con le luci accese di giorno.
La richiesta d'iscrizione è effettuabile online, le procedure per il rilascio del Certificato di Rilevanza Storica e Collezionistica si differenziano in "A" per i motoveicoli in regola con la circolazione ed in "B" per i motoveicoli non in regola con la circolazione (demoliti, radiati, di origine sconosciuta). Per le moto adibite unicamente alle competizioni (cross e velocità) viene rilasciato il Certificato di Conformità Storico-Tecnica.

Nel **2021** sono state effettuate **13.586 richieste d'iscrizione al Registro Storico FMI (+11,8% rispetto al 2020)** suddivise nelle seguenti tipologie di procedura:

- Procedura A: **11.293 (196 cartacee e 11.097 online)**;
- Procedura B: **2.020 (274 cartacee e 1.746 online)**;
- Epoca sport: **273 (soltanto online)**.

Il Registro Storico FMI è presente con lo stand ufficiale alle maggiori mostre scambio, con punti di informazione presidiati da Esaminatori e Referenti.
Il Registro Storico inoltre supporta eventi sportivi come il Meeting in pista e le Rievocazioni Storiche dei circuiti cittadini.

Si sono poste in essere diverse modifiche al sito internet che hanno permesso di semplificare le modalità d'accesso alle procedure d'iscrizioni online, il 2021 sancisce anche il termine della possibilità di presentare richieste d'iscrizione mediante procedura cartacea.
Anche i sistemi informatici sono stati oggetto di implementazioni di controllo automatizzato dei dati al fine di ridurre sempre più la possibilità di errori, i nuovi automatismi hanno permesso anche una velocizzazione dell'emissione dei certificati delle richieste approvate.
Per una sempre maggiore trasparenza, è stata migliorata la possibilità di tracciare le richieste mediante il portale MYFMI nelle varie fasi del percorso di valutazione, inoltre è stata automatizzata la procedura di invio mail all'utente in caso di sospensione della richiesta.
Sono stati inoltre avviati progetti per automatizzare anche le procedure dedicate ai servizi per i veicoli già iscritti.

La targa metallica

La Targa Metallica consiste in unaonorificenza assegnata, a discrezione della Commissione Registro Storico, ai ciclomotori, motocicli, motocarri, motofurgoni, in assetto stradale, che abbiano compiuto il 30° anno di età dalla data di costruzione e che dalla documentazione inviata risultino in ottime condizioni di conservazione o restaurati nel rispetto dell'originalità. Alle moto di specialità (Cross, Regolarità e Trial) la stessa non viene assegnata d'ufficio al momento dell'iscrizione, ma è possibile richiederla successivamente, solo per moto costruite entro il 1975.

Dal 2021, la prestigiosa Targa Metallica - nota anche come Targa Oro - viene inviata ai Tesserati contestualmente ai documenti d'iscrizione di una moto al Registro Storico e non più a posteriori. Un'innovazione essenziale, che mira a soddisfare le esigenze degli amanti del vintage; la Targa Metallica è infatti molto ambita in quanto certifica la qualità e l'originalità del restauro o della conservazione di un mezzo. Alcuni Tesserati che hanno ricevuto la documentazione nei giorni scorsi hanno già potuto verificare la qualità del servizio.

Nuovo anche **l'aspetto grafico**, che presenta un prezioso conio con, in rilievo, il logo FMI e i dati del veicolo. Un layout teso a sottolineare il prestigio della Targa Metallica e, soprattutto, della moto per cui la stessa viene conferita.

Il Mototurismo

Nel 2021 si sono svolti circa **700 eventi** - in netto aumento rispetto al 2020 in cui si erano svolte 500 manifestazioni - nonostante le difficoltà ancora persistenti per la gestione degli eventi Turistici, che da sempre fanno dell'aggregazione il loro punto vitale con i protocolli sanitari applicati per la gestione del contenimento del Covid-19 che stanno permettendo la realizzazione di molteplici attività.

In tal senso, si è confermato e rafforzato lo strumento della Gita Sociale, che offre un servizio assicurativo gratuito.

Con "Gita Sociale", si fa riferimento ad un evento con un programma definito rientrante nelle finalità istituzionali della FMI, organizzato da un Moto Club e aperto a tutti gli associati. L'evento prevede un numero minimo di tre tesserati partecipanti, una durata massima pari a 48 ore ed un itinerario circoscritto nei confini nazionali con eventuali passaggi oltre i confini.

La Commissione Turistica e Tempo Libero nel corso 2021 ha sviluppato nuovi format per cercare di semplificare la gestione degli eventi eliminando ove possibile l'obbligo della direzione gara (Motoraid e Gimkane).

In generale, nei prossimi anni, si prevede un riposizionamento della Commissione Turistica all'interno del sistema federale che consenta di rispondere alle aspettative dei motociclisti, soprattutto per coloro che amano trascorrere il proprio tempo libero in motocicletta.

La Commissione sicurezza

L'attività della Commissione sicurezza nel 2021 ha avuto inizio con l'incontro plenario che ha di fatto istituito la nuova Commissione.

Nel dettaglio i nuovi componenti:
- Coordinatore: Ettore Marco Pirisi
- Rappresentante del gruppo Race Director: Andrea Barbieri
- Ispettore Impianti Fuoristrada: Massimo Bartolini
- Direttore Gara Velocità: Claudio Bellini
- Coordinatore Commissione Velocità: Simone Folgori
- Coordinatore Comitato Impianti: Ennio Gaia Maretta
- Commissario Tecnico: Francesco Inglese
- Medico Federale: Monica Lazzarotti
- Ispettore Impianti Velocità: Adamo Leonzio

Di seguito, si riportano le principali attività messe in campo dalla Commissione nel 2021. È doveroso porre in evidenza che, anche nel 2021 è stata fondamentale la collaborazione con il Comitato Impianti, con il Gruppo Ufficiali Esecutivi, il Gruppo Commissari di Gara, e il Dipartimento di Formazione e l'ufficio Licenze. Va precisato inoltre, che l'attività della Commissione 2021 e le considerazioni svolte vengono proposte ai Coordinatori di Specialità che, per competenza, provvedono ad emettere eventuali norme o prescrizioni.

- Progetto Prima licenza: nel corso dell'anno, grazie anche alla disponibilità di piloti rappresentativi delle diverse specialità è stato concluso un tutorial video a disposizione dei piloti. Obiettivo principale fornire una serie di informazioni necessarie per lo svolgimento in sicurezza sia di attività agonistica che di allenamento.

- Regolamentazione attività di allenamento: di concerto con Ufficio impianti è in corso un progetto finalizzato a gestire anche le attività di allenamento su una piattaforma on line al fine di rendere più agevole la prenotazione e agevolare il compito dei Titolari di Impianto.

- Analisi incidentalità: anche per il 2021 è stato possibile sintetizzare i dati sulla incidentalità in ogni disciplina, al fine di individuare le più evidenti criticità. A partire dal 2017 i dati vengono collezionati consentendo un'analisi storica del fenomeno.

La Commissione Femminile

La Commissione Femminile è stata istituita nel Luglio del 2019 con lo scopo di dare nuovo impulso al motociclismo femminile creando nuove opportunità e favorendo l'accesso e la partecipazione delle donne a tutti i livelli.

Missione
Diventare un punto di riferimento nel panorama motociclistico femminile.

Obiettivi
- Creare occasioni di coinvolgimento, partecipazione e confronto;
- Favorire la partecipazione femminile nelle varie specialità sportive;
- Valorizzare, supportare e affiancare le donne attive nel motociclismo;
- Diventare una community.

Componenti
Monica Goi - Consigliere Federale e Coordinatore della Commissione femminile
Antonella Martometti - Membro Commission for Women in Motorcycling – FIM e Responsabile Commissione femminile
Lorena Sangiorgi - Consigliere Federale e Membro della Commissione Medica
Letizia Marchetti - Consigliere Federale e Coordinatore della Commissione Atleti
Maurizia Bruni - Membro Commissione femminile

Il 2021
Per il 2021 sono **9.044** le motocicliste tesserate alla FMI, ben il **29,2%** in più rispetto alle circa 7.000 del 2020, in armonia con la crescita generale dei tesserati della Federazione.

Motocicliste per fasce d'età

FASCIA D'ETÀ	NUMERO TESSERATE
Under 18	457
19-30 anni	1.396
31-40 anni	1.472
41-50 anni	2.396
51-60 anni	2.248
Over 60	1.075
TOTALE	9.044

Le Licenze

Sono **741** le licenze rilasciate alle tesserate FMI per il 2021, ben **428 in più** rispetto al 2020. Motocross ed Enduro sono le principali specialità praticate, come meglio evidenziato dalla tabella sotto riportata:

SPECIALITÁ	NUMERO LICENZE
ENDURO	140
EPOCA	5
FLAT TRACK	2
MINICROSS	69
MINIENDURO	39
MINI MOTO	4
MINI TRIAL	7
MOTOCROSS	305
MOTORALLY	16
MOTOSLITTE	1
QUAD	13
SUPERMOTO	20
TRIAL	35
VELOCITÁ	66
SPEEDWAY	/
E-BIKE	19
TOTALE	741

Le attività del 2021

L'attività della commissione femminile per l'anno 2021 è stata maggiormente orientata nell'organizzazione dei Corsi Tecnici e nell'implementazione delle attività sui social network che ha permesso di dare maggiore visibilità al genere femminile nel Motociclismo, sia per la parte sportivo-agonistica che per quella amatoriale.
Al fine di sostenere un progetto per la crescita dell'attività femminile, sono stati organizzati diversi Corsi Tecnici in collaborazione con il Settore Tecnico Federale destinati a tutte le donne in possesso di licenza.
Questo si è reso necessario a seguito dei risultati di partecipazione ottenuti nei cinque collegiali svolti nei primi mesi del 2021, dove si è constatata l'esigenza di utilizzare questo strumento per migliorare le competenze, la tecnica e le abilità sportive delle partecipanti.

Nello specifico, sono stati organizzati **8 Corsi** suddivisi per specialità, come di seguito indicato:

- Velocità - 4 Aprile 2021 - Magione
- Velocità - 8 Luglio 2021 - Misano Adriatico
- Trial - 17 Luglio 2021 - Pragelato
- Velocità - 7 Settembre 2021 – Galliano
- Motocross - 23-24 ottobre 2021 – Savignano
- Motocross - 20-21 Novembre 2021 - Rivarolo Mantovano
- Enduro - 13-14 Novembre 2021 - Salsomaggiore
- Trial - 13-14 Novembre 2021 – Chiuduno

Inoltre, sono stati organizzati **2 webinar** aventi ad oggetto:

- La preparazione fisica nel motociclismo con particolare riferimento alla donna (14/06/2021);
- La nutrizione: un aspetto fondamentale per la preparazione dei piloti (21/06/2021).

La FMI a EICMA 2021

Si è svolta da martedì 23 a domenica 28 novembre la 78esima edizione di EICMA.
EICMA, acronimo di Esposizione Internazionale Ciclo Motociclo e Accessori è, a livello mondiale, il più importante evento fieristico per l'intero settore delle 2 ruote e rappresenta il tool di marketing di ANCMA, l'Associazione Confindustriale di categoria della quale fanno parte le più prestigiose aziende dell'industria.
La Federazione Motociclistica Italiana è stata tra i grandi protagonisti dell'edizione 2021. Presso **lo stand della FMI, ben riconoscibile all'interno del Padiglione 13, spazio S86**, si sono svolti numerosi appuntamenti e

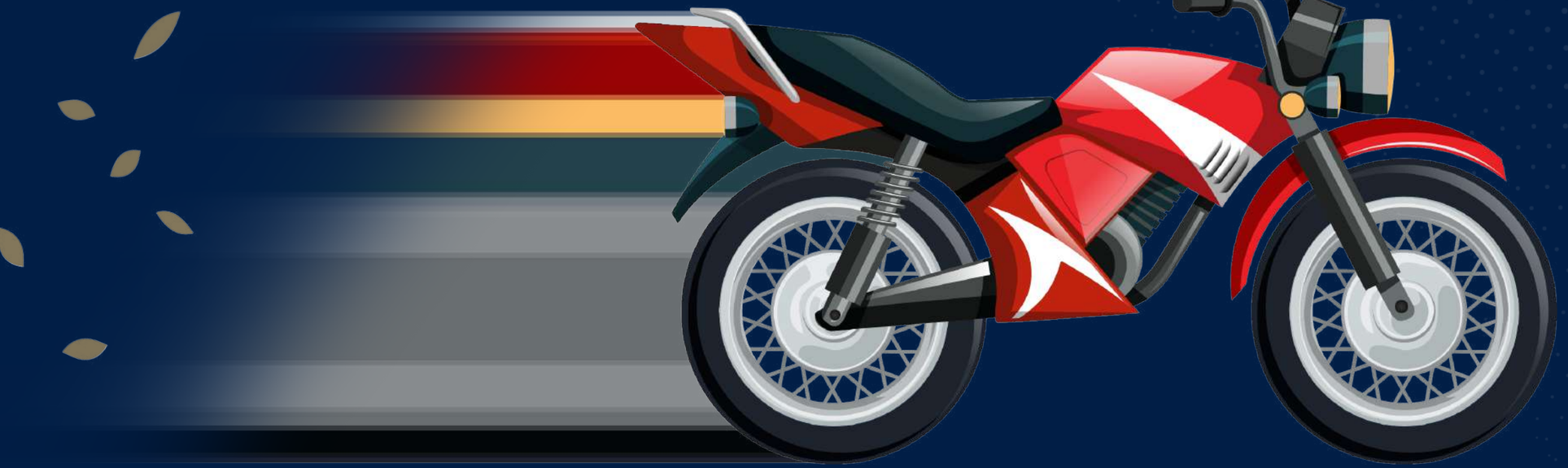
presentazioni. Frontalmente allo stand istituzionale poi, è stato allestito quello riservato a **Registro Storico e Mototurismo (Pad. 13, spazio R81)**, settori verso cui i motociclisti dimostrano sempre un forte interesse.

Per l'intera durata dell'evento gli appassionati hanno potuto provare il simulatore **Moto Trainer**, che riproduce fedelmente le sensazioni della guida in pista, ed è molto utile per migliorare la propria posizione in sella e per adottare una guida più veloce e sicura. I curiosi hanno avuto la possibilità di provare l'esperienza di guida, con il supporto della Casa madre, in sella ad una Aprilia RS250SP e alla presenza di **Alex De Angelis nelle vesti di Tecnico FMI**.

Grande spazio anche per le moto. Presso lo spazio istituzionale sono state infatti esposte l'Ohvale GP-0 160 terza alle FIM MiniGP World Series con Cristian Borrelli, una Moto Magni Italia 01/01, una Yamaha R7, la Honda di Thomas Oldrati campione del mondo alla ISDE 2021, la Beta da Trial vincitrice della Coppa del Mondo Trial2 con Sofia Rabino e una E-Bike Polini Mtb full carbon. Allo stand del registro storico ecco invece una MV Agusta replica Agostini con kit prodotti da Moto Magni e la Fantic Caballero vincitrice del Trofeo Scrambler.

A EICMA sono andate in scena anche manifestazioni sportive FMI come l'ultimo round dell'**Italiano E-Bike Urban** e le ultime due prove degli **Internazionali Supercross**. Inoltre si sono svolte gare di Quad, Supercross e la Charity Race.

Sintesi dei KPI - Performance sportiva

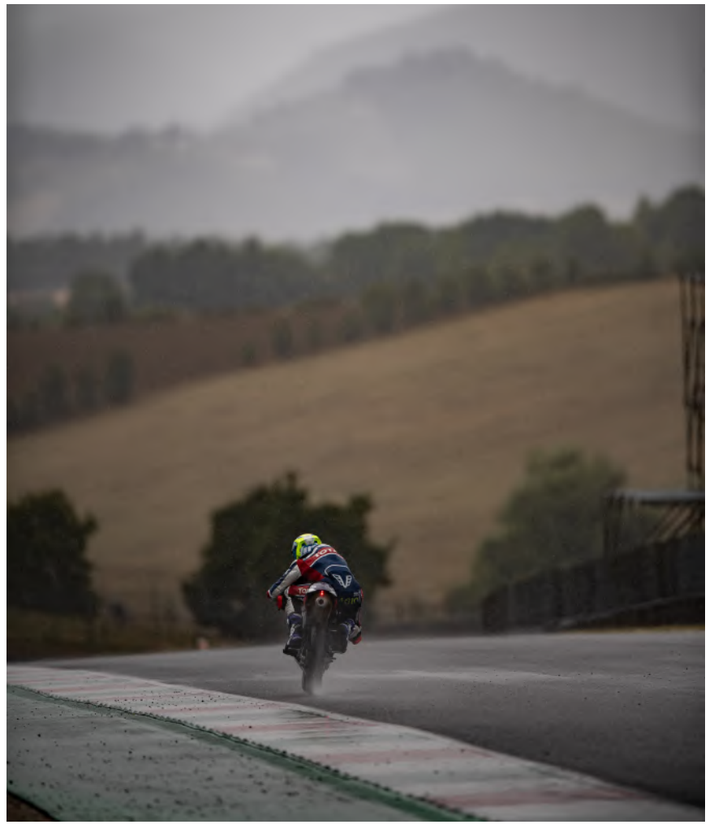


Performance economica

Il Bilancio d'esercizio

Il Bilancio d'esercizio è un documento informativo volto alla determinazione e rappresentazione del Risultato d'esercizio, formato dalla somma algebrica tra costi e ricavi.

Per il 2021, il Risultato d'esercizio della Federazione ammonta a **1.781.831,54 euro**.



VALORE DELLA PRODUZIONE (€)			
	2021 (A)	2020 (B)	A-B
ATTIVITÀ CENTRALE			
Contributi SPORT E SALUTE	6.239.794	5.428.060	811.734
Contributi dello Stato, Regioni, Enti locali	30.866	86.424	-55.558
Quote degli associati	11.141.556	9.198.234	1.943.322
Ricavi da manifestazioni internazionali	237.891	166.300	71.591
Ricavi da manifestazioni nazionali	2.998.553	1.986.156	1.012.397
Ricavi da pubblicità e sponsorizzazioni	201.855	203.799	-1.944
Altri ricavi dalla gestione ordinaria	165.029	173.600	-8.571
Contributi Comitato Paralimpico italiano	40.000	70.000	-30.000
VALORE DELLA PRODUZIONE ATTIVITÀ CENTRALE	**21.055.544**	**17.312.573**	**3.742.971**
ATTIVITÀ STRUTTURA TERRITORIALE			
Contributi dello Stato, Enti locali, altri soggetti	106.410	118.034	-11.624
Quote degli associati	433.523	242.297	191.226
Ricavi manifestazioni internazionali	9.800	5.500	4.300
VALORE DELLA PRODUZIONE STRUTTURA TERRITORIALE	**549.733**	**365.832**	**183.901**
RICAVI DELLA PRODUZIONE TIPICA E ATIPICA	21.605.278	17.678.405	3.926.873

COSTI DELLA PRODUZIONE (€)			
	2021 (A)	2020 (B)	A-B
1. ATTIVITÀ SPORTIVA			
1.01 COSTI PER ATTIVITÁ SPORTIVA CENTRALE			
Attività nazionali ed internazionali P.O. e A.L.	1.238.606	757.200	481.405
Attività rappresentative nazionali	330.506	187.336	143.170
COSTI P.O./A.L.	**1.569.112**	**944.537**	**624.575**
1.02 COSTI PER ATTIVITÁ SPORTIVA			
Organizzazioni manifestazioni sportive internazionali	549	1.682	-1.133
Organizzazioni manifestazioni sportive nazionali	5.300.448	4.088.173	1.212.274
Partecipazione ad organismi internazionali	146.703	106.900	39.802
Formazione, ricerca e documentazione	147.042	71.888	75.153
Promozione sportiva	919.316	738.438	180.877
Contributi per l'attività sportiva	1.899.501	1.364.530	534.971
Gestione impianti sportivi	9.443	/	9.443
Altri costi per l'attività sportiva	2.307.406	1.541.726	765.680
Ammortamenti attività sportiva	108.945	108.189	755
TOTALE COSTI ATTIVITÁ SPORTIVA	10.839.355	8.021.529	3.742.971
COSTI PER ATTIVITÁ SPORTIVA	12.408.468	8.966.066	3.442.401
COSTI PER ATTIVITÁ SPORTIVA STRUTTURA TERRITORIALE	868.923	480.059	388.863
TOTALE COSTI PER ATTIVITÁ SPORTIVA CENTRALE	13.277.391	9.446.126	3.831.265
2. FUNZIONAMENTO E COSTI GENERALI			
2.01 FUNZIONAMENTO E COSTI GENERALI ATTIVITÁ CENTRALE			
Costi per il personale e collaborazioni	4.382.682	3.756.539	626.143
Organi e Commissioni federali	435.884	241.370	194.513
Costi per la comunicazione	151.518	121.674	29.843
Costi generali	1.043.272	936.739	106.533
Ammortamenti per funzionamento	194.113	152.111	42.002
FUNZIONAMENTO E COSTI GENERALI ATTIVITÁ CENTRALE	6.207.469	5.208.433	999.036
FUNZIONAMENTO E COSTI GENERALI ATTIVITÁ STRUTTURA TERRITORIALE	154.151	117.518	36.632
FUNZIONAMENTO E COSTI GENERALI	6.361.620	17.678.405	3.926.873
3. ACCANTONAMENTI			
Accantonamenti per rischi e oneri	12.259	3.595	8.663
Accantonamento a fondo svalutazione crediti	5.336	/	5.336
Svalutazione attività finanziarie	14.342	/	14.342

ACCANTONAMENTI	31.938	3.595	28.342
4. ONERI DIVERSI DI GESTIONE			
Oneri diversi di gestione	20.381	40.635	-20.254
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	20.381	40.635	-20.254
COSTI DELLA PRODUZIONE	19.691.331	14.816.309	4.875.021
DIFFERENZA TRA VALORI E COSTI DELLA PRODUZIONE	1.913.946	2.862.096	-948.149
ONERI FINANZIARI	1.044	809	235
IMPOSTE SUL REDDITO	-133.160	-131.314	-1.846
RISULTATO D'ESERCIZIO	1.781.831	2.731.591	-949.760

Il Valore Aggiunto

Il Valore Aggiunto rappresenta la ricchezza prodotta dalla Federazione, individuabile come differenza tra la produzione caratteristica e l'insieme di tutti i costi intermedi della produzione ascrivibili all'attività condotta dalla struttura federale centrale e territoriale.

Dedotto da tale valore, il risultato della gestione extra caratteristica e l'ammontare di ammortamenti e accantonamenti si ottiene il Valore Aggiunto Globale Netto (VAGN), che rappresenta quindi l'aumento di ricchezza creato dalla Federazione attraverso la propria attività di produzione di servizi destinata ad essere distribuita tra tutti i suoi interlocutori interni ed esterni.

La determinazione del valore aggiunto assume significato in quanto rappresenta il raccordo contabile tra il Bilancio d'Esercizio e il Bilancio di Sostenibilità.

Per il suo calcolo sono state necessarie alcune riclassificazioni delle poste di bilancio civilistico al fine di determinare la ricchezza prodotta dal sistema FMI. Si è poi proceduto alla ripartizione del valore aggiunto per comprenderne la distribuzione tra i diversi stakeholder della Federazione.

La distribuzione del Valore Aggiunto tra gli stakeholder FMI

Il Valore Aggiunto Globale Netto della Federazione Motociclistica Italiana per l'anno 2021 ammonta a **11.247.705 euro**, così ripartiti tra i vari portatori d'interesse della FMI.

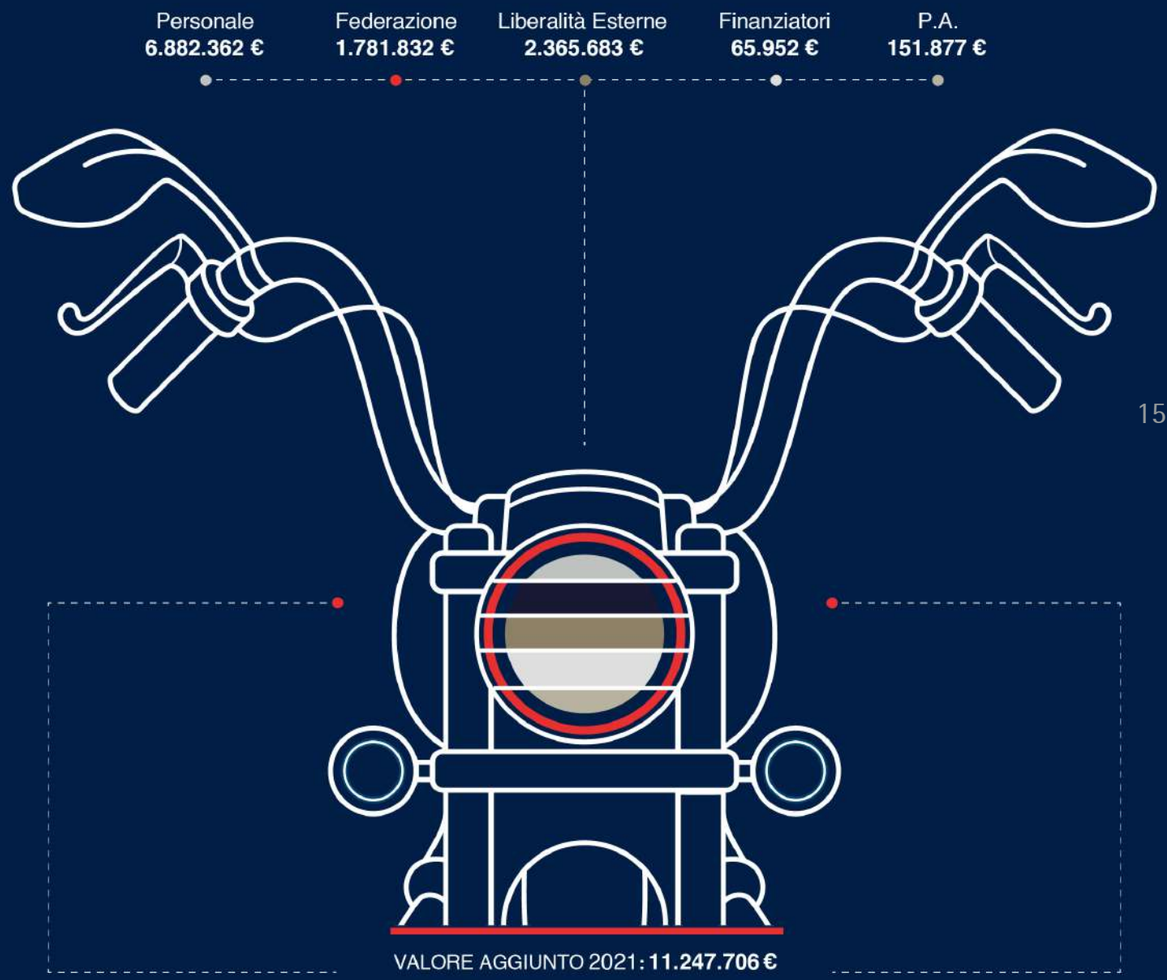
Personale – **6.882.362 euro**

Federazione – **1.781.831 euro**

Liberalità Esterne – **2.365.683 euro**

Finanziatori – **65.952 euro**

P.A. – **151.877 euro**



Per l'esercizio 2021 il Valore Aggiunto Globale Netto della Federazione è stato così ripartito:

- **€ 6.882.362** al **Personale** (dipendente e non), a cui è stata riconosciuta la quota maggiore del Valore. Sono da includersi in questa posta tutti coloro che collaborano a titolo oneroso con la Federazione.
  Nello specifico, il personale viene diviso in:
  - Personale dipendente (con contratto di lavoro a tempo determinato o indeterminato);
  - Personale non dipendente (consulenti, collaboratori occasionali, componenti commissioni federali centrali e territoriali). La remunerazione del personale, a sua volta, può essere divisa in due parti: la prima comprende tutte le voci che misurano il beneficio economico che scaturisce dal rapporto fra lavoratore e Federazione (ricadono in tale voce le retribuzioni dirette ordinarie e accessorie); alla seconda parte, a sua volta, sono invece ascrivibili le voci che derivano dal versamento dei contributi sociali a carico della Federazione in favore dei lavoratori.
- **€ 2.365.683** le c.d. **Liberalità Esterne** ovvero il Valore distribuito alle associazioni e società sportive per lo svolgimento dell'attività sportiva.
- **€ 151.877** il Valore Aggiunto distribuito alla **Pubblica Amministrazione**, che avviene tramite il pagamento di imposte dirette e indirette. La remunerazione di questo interlocutore rappresenta quel beneficio di natura economica che la P.A. trae dall'operato della Federazione come contribuzione alla copertura della spesa pubblica nazionale.
- **€ 65.952** ai **finanziatori**, rappresentati dal sistema creditizio italiano che, oltre al CONI, immette capitale all'interno della Federazione.
- Infine, la stessa **federazione** è da considerare come stakeholder "a sé stante" e la sua remunerazione coincide con l'ammontare del risultato positivo dell'esercizio. Nell'anno 2020 questo importo è stato di **€ 1.781.831**.

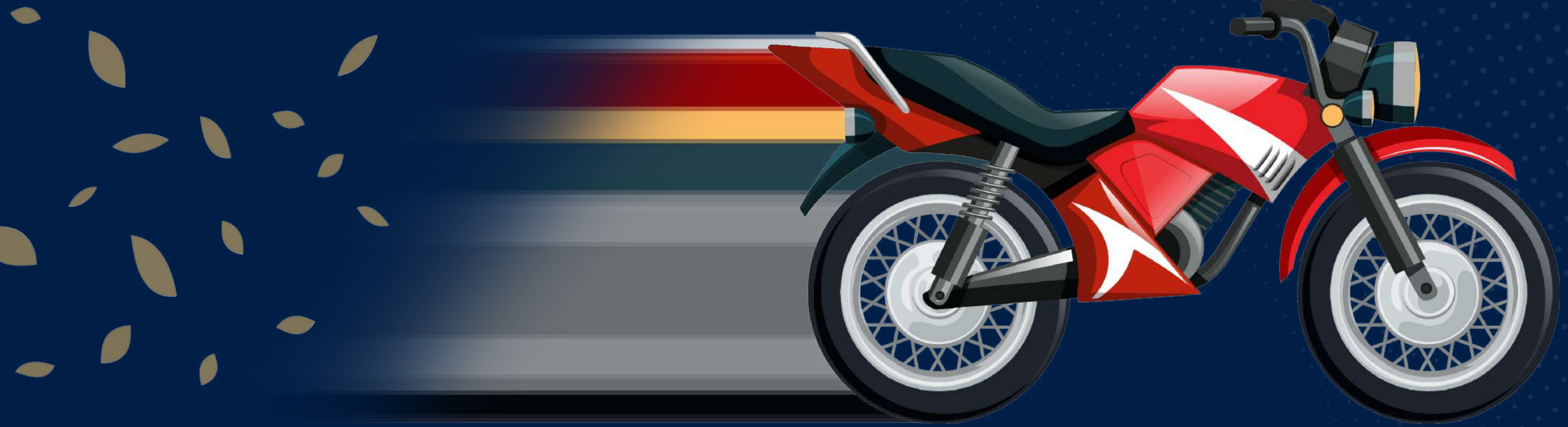
La determinazione del valore aggiunto

A - VALORE DELLA PRODUZIONE	2021	2020
1. ATTIVITÀ CENTRALE		
Contributi Sport e Salute (CONI nel 2019)	6.239.794	5.428.060
Contributi dello Stato, Regione, Enti Locali	30.866	86.424
Quote degli associati	11.141.556	9.198.234
Ricavi da Manifestazioni Internazionali	237.891	166.300
Ricavi da Manifestazioni Nazionali	2.998.553	1.986.156
Ricavi da pubblicità e sponsorizzazioni	201.855	203.799
Altri ricavi della gestione ordinaria	165.029	173.600
Contributi Comitato Italiano Paralimpico	40.000	70.000
VALORE DELLA PRODUZIONE ATTIVITÀ CENTRALE	**21.055.544**	**17.312.573**
2. ATTIVITÀ STRUTTURA TERRITORIALE		
Contributi dello Stato, Enti Locali, altri soggetti	106.410	118.034
Quote degli associati	433.523	242.297
Ricavi da Manifestazioni	9.800	5.500
VALORE DELLA PRODUZIONE STRUTTURA TERRITORIALE	**549.733**	**365.832**
RICAVI DELLA PRODUZIONE TIPICA E ATIPICA	21.605.278	17.678.405

B - COSTI DELLA PRODUZIONE		
1. ATTIVITÀ SPORTIVA		
1.01 COSTI PER L'ATTIVITÀ SPORTIVA CENTRALE		
Preparazione Olimpica/Alto livello	930.654	237.182
Attività rappresentative nazionali	202.567	131.125
COSTI P.O./A.L.	**1.133.221**	**368.307**
Organizzazione Manifestazioni Sportive Internazionali	549	1.683
Organizzazione Manifestazioni Sportive Nazionali	4.065.302	3.190.048
Partecipazione ad organismi internazionali	146.703	106.901
Formazione, ricerca e documentazione	110.435	58.459
Promozione sportiva	641.024	504.703
Gestione impianti sportivi	9.444	/
Altri costi per l'attività sportiva	2.307.407	1.541.726
COSTI ATTIVITÀ SPORTIVA	**7.280.864**	**5.403.520**
TOTALE COSTI PER ATTIVITÀ SPORTIVA CENTRALE	8.414.085	5.771.827
1.02 ATTIVITÀ SPORTIVA STRUTTURA TERRITORIALE		
Attività agonistica	100.472	19.461
Organizzazione Manifestazioni Sportive	252.555	113.450
Corsi di formazione	29.740	19.716
Promozione sportiva	11.553	3.482
TOTALE COSTI PER ATTIVITÀ SPORTIVA STRUTTURA TERRITORIALE	394.320	156.109
2. FUNZIONAMENTO E COSTI GENERALI		
2.01 FUNZIONAMENTO E COSTI GENERALI ATTIVITÀ CENTRALE		
Costi per la comunicazione	151.518	121.674
Costi generali	959.833	872.861
FUNZIONAMENTO E COSTI GENERALI ATTIVITÀ CENTRALE	1.111.351	994.535
2.02 FUNZIONAMENTO E COSTI GENERALI STRUTTURA TERRITORIALE		
Costi generali	83.485	72.331
FUNZIONAMENTO E COSTI GENERALI STRUTTURA TERRITORIALE	98.393	72.331
TOTALE FUNZIONAMENTO E COSTI GENERALI	1.194.836	1.066.866
3. ACCANTONAMENTI		
Accantonamenti per rischi e oneri	12.259	3.595
Accantonamento a fondo svalutazione crediti	5.336	/
Svalutazione attività finanziarie	14.342	/
TOTALE ACCANTONAMENTI	31.938	3.595
4. ONERI DIVERSI DI GESTIONE		
Oneri diversi di gestione	20.381	24.276
TOTALE ONERI DIVERSI DI GESTIONE	20.381	24.276
COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE	10.055.560	7.022.674
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	9.448.635	10.655.731
C - COMPONENTI ACCESSORI E STRAORDINARI		
Saldo gestione accessoria	1.045	810
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	9.449.328	10.656.540
(-) Ammortamenti attività sportiva	108.945	108.190
(-) Ammortamenti per funzionamento	194.113	152.111
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	11.247.705	10.396.241

La distribuzione del valore aggiunto

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO		
A. Remunerazione del Personale	2021	2022
Personale non dipendente		
Costi per attività sportiva		
Attività sportiva centrale		
P.O./A.L.	327.812	242.462
Attività sportiva	1.193.062	952.505
Attività sportiva struttura territoriale	116.502	82.483
2.Funzionamento e costi generali		
Attività centrale		
Costi per collaborazioni	367.642	259.810
Organi e commissioni federali	435.884	241.371
Struttura territoriale		
Costi per collaborazioni	/	/
Organi e commissioni federali	69.437	42.858
Personale dipendente		
Funzionamento e costi generali		
Personale federale	4.372.023	3.689.514
Totale remunerazione del Personale	**6.882.362**	**5.511.003**
B. Remunerazione della P.A.		
Imposte dirette	133.160	131.314
Imposte indirette	18.717	17.921
Totale remunerazione della P.A.	**151.877**	**149.235**
C. Remunerazione del capitale di credito		
Oneri per capitali a breve termine	65.952	64.645
Totale remunerazione del capitale di credito	**65.952**	**64.645**
D. Liberalità Esterne		
Costi per attività sportiva		
Attività sportiva centrale		
Contributi ad associazioni e terzi per attività P.O./A.L.	108.080	333.768
Contributi per attività sportiva	1.899.501	1.364.530
Attività sportiva struttura territoriale		
Contributi per attività sportiva	358.102	241.468
Totale Liberalità Esterne	**2.365.683**	**1.939.766**
E. Risultato d'esercizio (remunerazione FSN)	**1.781.832**	**2.731.592**
Valore Aggiunto Globale Netto	**11.247.706**	**10.396.241**



Performance ambientale

La Commissione Ambiente FMI

La FMI persegue politiche volte a promuovere il costante miglioramento dei valori legati alla sostenibilità ambientale. La Commissione Ambiente, istituita all'inizio del quadriennio olimpico 2017-2020 ed entrata in pieno regime operativo dal 2019, ha infatti l'obiettivo di gestire e mitigare gli impatti ambientali delle manifestazioni sportive motociclistiche.

Le azioni di questi anni della Commissione hanno riguardato in particolare le seguenti aree d'intervento:

- **Tutela del suolo e biodiversità**
- **Riduzione del livello sonoro**
- **Educazione ambientale**

L'attività del 2021

Per il 2021 si registrano **51** incarichi totali per i Delegati Ambientali, di cui la maggior parte (**28**) facenti riferimento all'attività internazionale.

Il monitoraggio acustico

La Commissione Ambiente, nell'ambito delle attività volte alla riduzione del livello sonoro causate dalle attività federali, ha realizzato diverse attività di monitoraggio acustico ed atmosferico sul territorio relative ad eventi di gare enduro di livello nazionale, sia per gli aspetti classici legati all'area paddock, sia per l'impatto derivante dai trasferimenti e dalle prove speciali. Le indagini acustiche hanno avuto lo scopo di rilevare sul territorio l'impatto acustico di tutte le fasi di una gara di enduro, tra paddock, trasferimenti e prove speciali, allo scopo di fornire a tutti gli addetti ai lavori un'ampia base dati per le necessarie valutazioni impatto acustico di un evento simile, in fase autorizzativa.

A tale scopo sono state eseguite investigazioni fonometriche durante la gara di Enduro Assoluti d'Italia del 25-26 aprile 2021 organizzata a Piediluco (TR) dal MotoClub Racing Terni, durante la ISDE 2021 (International Six Days Enduro) svoltasi nella prima settimana di ottobre 2021 tra due regioni (Lombardia e Piemonte) e durante la gara di Enduro FIM Enduro Vintage Trophy del 20-23 ottobre 2021, organizzata nell'intera area dell'Isola d'Elba (LI) dal MotoClub Isola d'Elba.

Uno dei principali obiettivi del lavoro di indagine acustica durante questi appuntamenti era quello di determinare qualitativamente l'impronta acustica sul territorio di eventi di simile portata. In generale, Il complesso dei dati raccolti, ha permesso di tracciare quella che si può definire "impronta acustica" dell'evento di enduro su tutto l'ambito territoriale interessato dall'evento stesso, sia questo nazionale o internazionale, localizzato in un territorio specifico o dislocato su più teritori. Questo significativo risultato costituirà un utile riferimento tecnico per tutti gli addetti ai lavori (motoclub, organizzatori, tecnici ambientali, ecc.) impegnati nell'organizzazione ed autorizzazione di una prova di enduro.

Enduro Assoluti d'Italia - Piediluco 24-25 aprile 2021

Il particolare aspetto di questa sessione di indagini ambientali è stato quello di verificare i livelli fonometrici in posizioni specifiche, riferite sia all'area paddock in zona urbana, sia al transito delle moto partecipanti, nel percorso di trasferimento alla zona prova speciale "cross test" ed "extreme test". Contestualmente, è stato eseguito un prolungato monitoraggio della qualità dell'aria nell'intorno dell'area paddock presso una struttura ricettiva di zona.

L'attività di indagine nei giorni 24 e 25 aprile 2021, è stata suddivisa in diverse modalità:

- Monitoraggio acustico remoto con centraline dedicate in due punti; uno presso struttura ricettiva ad est del paddock ed uno presso area residenziale immediatamente a nord del paddock stesso;
- Monitoraggio qualità dell'aria con centralina dedicata in un punto, presso struttura ricettiva ad est del paddock;
- Monitoraggio su cinque punti aggiuntivi durante le prove speciali di domenica 25 aprile con ausilio di commissari fonometri federali e tecnici competenti in acustica, dietro cortese disponibilità dell'Ordine degli Ingegneri di Perugia. Le posizioni di queste strumentazioni sono riportate nelle planimetrie allegate.

International Six Days Enduro – 30 settembre – 04 ottobre 2021

L'International Six Days Enduro si è svolto all'interno dell'aeroporto di Rivanazzano Terme (PV) con funzione di sede, su due tracciati distinti:

- il primo coinvolgendo la regione Lombardia e coprendo il primo tre giorni di manifestazione;
- il secondo, con partenza dall'Aeroporto e diretto a sud-ovest verso il Piemonte.

Il sesto giorno della manifestazione inoltre, si è svolta una speciale prova trasversale finale presso il Cassano Spinola Cross Track, a circa 25 km a sud-ovest della sede dell'aeroporto di Rivanazzano Terme.

L'aspetto peculiare di questa sessione di indagini ambientali, è stato quello di verificare i livelli acustici in luoghi ben precisi, legati sia all'area paddock, sia al traffico delle moto partecipanti che si spostano dall'area paddock verso le sedi prove speciali "Cross Test", "Extreme Test" e Cross test finale al Cross-Track di Cassano Spinola.
Contestualmente è stato effettuato un monitoraggio prolungato della qualità dell'aria nell'area del paddock, a cura della Torre di Controllo dell'Aeroporto.

L'attività di indagine svolta nella prima settimana di ottobre 2021, si è articolata in diverse procedure, di seguito elencate:

- Monitoraggio acustico a distanza con centralina ubicata in prossimità dell'area paddock, in cima alla Torre di Controllo dell'Aeroporto, per fornire un quadro acustico dettagliato dell'area durante l'intero evento;
- Monitoraggio della qualità dell'aria con un'unità di controllo dedicata nella stessa posizione della centrale di controllo del livello sonoro per l'intera durata dell'evento;
- Monitoraggio acustico su cinque punti posti in pista con il supporto di fonometri federali e tecnico acustico competente Dr. Germano Dealesandri ICOSTECH srl;
- Oltre alle centraline di controllo del livello sonoro ambientale poste lungo tutta la pista e le prove speciali, i tecnici FIM hanno eseguito prove sonore direttamente su ogni singola moto presente alla manifestazione, secondo quanto stabilito dalle regole tecniche F.I.M.

Grazie a questa attività, è stato possibile analizzare prove di rumorosità statica su **634** moto.

FIM Enduro Vintage Trophy - Isola d'Elba 20-23 ottobre 2021

Il particolare aspetto di questa sessione di indagini ambientali è stato quello di verificare i livelli fonometrici in una posizione specifica, con una particolare attenzione nei livelli sonori raggiunti da ogni singola moto. Contestualmente, è stato eseguito un prolungato monitoraggio della qualità dell'aria nell'intorno dell'area paddock.

Le indagini acustiche hanno avuto lo scopo di rilevare sul territorio l'impatto acustico derivante da un evento così particolare, allo scopo di fornire a tutti gli addetti ai lavori un'ampia base dati per le necessarie valutazioni impatto acustico di un evento simile, in fase autorizzativa.

L'attività di indagine nei giorni 21 e 22 ottobre 2021, è stata suddivisa in diverse modalità, di seguito elencate:

- Monitoraggio acustico su un punto del tracciato con centraline dedicate, su postazione del tipo Pass-Through per una valutazione dell'impatto acustico di ogni singola moto concorrente;
- Monitoraggio qualità dell'aria con centralina dedicata in un punto, presso struttura ricettiva ad est del paddock.

Nella gara di Enduro FIM ENDURO VINTAGE TROPHY del 20-23 ottobre 2021 è stato possibile eseguire un approfondito test di impatto acustico su **409** moto. In particolare, la scelta di eseguire questo tipo di indagine da parte della Commissione Ambiente FMI deriva dalla presenza di una gara internazionale in un contesto ambientale molto particolare come l'Isola d'Elba; la Commissione ha affiancato gli organizzatori già nella delicata fase autorizzativa nella presentazione delle necessarie valutazioni ambientali e VINCA agli organi competenti.

Il Progetto CIV Green 2021

Piantare tanti alberi quanti ne servono per pareggiare le emissioni di CO2 . Questo il progetto di compensazione ambientale CIV Green 2021. I tecnici FMI, con la supervisione degli specialisti ISPRA, hanno determinato le emissioni di CO2 delle sei prove del **CIV 2021**. Determinando poi le necessarie misure di compensazione ambientale mediante messa a dimora di essenze vegetali ed alberi.

Il progetto, coordinato dalla Commissione Ambiente e dal Comitato Italiano Velocità FMI con il supporto dei Delegati Ambientali FMI e dei Comitati Regionali, ha visto il coinvolgimento dei rispettivi autodromi sede del CIV.

Considerato l'impegno per il continuo miglioramento della sostenibilità del motociclismo FMI, è stato inoltre deciso di avviare la certificazione del CIV secondo la **ISO 20121:2013**, relativa alla sostenibilità ambientale dei grandi eventi. Sono state quindi coinvolte le direzioni tecniche dei circuiti di Mugello, Imola, Misano e Vallelunga, e dopo varie analisi e confronti con i distretti interessati dall'iniziativa di compensazione ambientale, è stato identificato il Comune di Misano Adriatico come luogo dove piantumare l'intero numero di alberi necessari alla compensazione. Ciò grazie anche alla disponibilità dello stesso Comune attraverso il suo ufficio tecnico e l'assessorato all'ambiente, con il supporto della direzione tecnica del circuito.

Per il reperimento degli alberi necessari presso le aree di Misano Adriatico si è fatto riferimento a vivai gestiti dal Comando delle Unità Forestali, Ambientali ed Agroalimentari dell'Arma dei Carabinieri, nell'ambito del protocollo di collaborazione recentemente rinnovato con la FMI. Su questo aspetto, con il coordinamento della Commissione Ambiente FMI e della Responsabile Rapporti Istituzionali FMI, è stata avviata un'attenta programmazione con il Comando centrale CUFA a Roma e con i Comandi CUFA di Rimini e Pieve Santo Stefano (AR).

Le idee di compensazione FMI sulla problematica delle emissioni di gas serra (CO2) trovano concreta attuazione attraverso questo progetto, in conformità alla recente Direttiva del Ministero della Transizione Ecologica del 31.03.2021 sulla conservazione della biodiversità.

CALCOLO COMPENSAZIONE CIV GREEN 2021					
TAPPA CIV	DATA	N° PARTECIPANTI	KG CO2 PRODOTTA	BIOMASSA SECCA EQ.	N° ALBERI NECESSARI
MUGELLO	16-17-18 APRILE	215	6.870 KG	4.433 KG SS	11
MISANO	15-16 MAGGIO	226	8.128 KG	3.747 KG SS	9
IMOLA	3-4 LUGLIO	199	6.794 KG	3.804 KG SS	9
MISANO	31 LUGLIO - 1° AGOSTO	255	7.748 KG	4.226 KG SS	10
MUGELLO	28-29 AGOSTO	244	9.072 KG	4.948 KG SS	12
VALLELUNGA	9-10 OTTOBRE	217	6.691 KG	3.649 KG SS	9
TOTALE		1.356	45.303 KG	24.807 KG S	60

Nel marzo 2022 poi, nella prima giornata di primavera ed in occasione della Giornata Mondiale delle Foreste, ha preso concreta attuazione il programma di compensazione delle emissioni di CO2 previsto dal CIV Green 2021. Sono stati infatti piantati i 60 alberi previsti dal piano realizzato nel 2021.

Il Premio Ambiente FMI 2021

Come previsto dal Regolamento Ambiente FMI, ogni anno la Commissione Ambiente – Normative Fuoristrada ed attività di Protezione Civile, assegna il **Premio Ambiente al Moto Club o all'organizzatore capace di distinguersi, nel corso della stagione, per l'attenzione ai temi ambientali** nella gestione di un evento motociclistico federale.

Nella riunione della Commissione Ambiente tenutasi il 30 novembre 2021, sono stati selezionati tre sodalizi candidati ad ottenere il riconoscimento. Rilevando una crescente attenzione ai temi ambientali in molti degli eventi analizzati, sono stati selezionati per impegno e collaborazione con le strutture federali, le seguenti tre manifestazioni:

- Internazionali d'Italia Supermoto, Viterbo (VT) del 06/06/2021 organizzata dal **Motoclub UFO Frascati;**
- Assoluti d'Italia Enduro, Piediluco (TR) del 25-26/04/2021 organizzato dal **Motoclub Racing Terni**;
- Campionato Italiano Enduro Major, Graffignano (VT) del 21/03/2021 organizzata dal **Motoclub Graffignano 1989**.

Dopo la valutazione delle check list ambientali di specialità redatte dai Delegati Ambientali incaricati, **la Commissione Ambiente ha deciso di assegnare il Premio Ambiente FMI 2021 al Motoclub UFO Frascati** per l'impegno e l'attenzione ai temi ambientali posti nell'organizzazione in un evento a carattere nazionale, in collaborazione con il Delegato Ambientale FMI Mirko Paris.

Il FIM Environmental Trophy

Il 4 dicembre 2021, nel Principato di Monaco, durante la cerimonia dei FIM Awards, alla FMI è stato assegnato il **FIM Environmental Trophy** ovvero il Premio Ambiente della Federazione Internazionale di Motociclismo, con la motivazione che "**la FMI contribuisce in maniera significativa alla tutela del territorio** promuovendone il rispetto attraverso l'organizzazione di eventi sostenibili ed iniziative volte alla sua corretta conservazione".

Il riconoscimento è stato consegnato da **Alison Sinderson** (rappresentante di ATPI, azienda leader nel settore eventi) al **Presidente della Commissione Ambiente FMI Giancarlo Strani**.
La Federazione Motociclistica Italiana è stata selezionata come vincitrice grazie all'iniziativa **"Una gara verso la sostenibilità", un progetto scientifico della Commissione Ambiente FMI**, realizzato in diverse discipline e manifestazioni, che è finalizzato alla protezione del suolo e della biodiversità.

Dal punto di vista pratico la Commissione Ambiente FMI organizza: progetti di analisi dell'impatto dell'attività motociclistica sull'ambiente; monitoraggi fonometrici negli autodromi e nelle specialità fuoristradistiche, in particolare Motocross ed Enduro; indagini ambientali in area boschiva con attività motociclistica. L'analisi dei dati derivanti da queste attività, porta alla messa in opera di azioni rivolte alla mitigazione dell'impatto ambientale. Tra le più importanti si ricordano: la redazione dei regolamenti ambientali per ogni disciplina; la pubblicazione delle Linee Guida Ambientali, rivolte a tutti coloro che partecipano alle manifestazioni federali; la formazione dei Delegati Ambientali FMI. Inoltre la FMI ha firmato importanti protocolli di Intesa con l'Arma dei Carabinieri e con l'ISPRA (Istituto superiore per la protezione e la ricerca ambientale).

I protocolli d'intesa

Il Protocollo d'intesa FMI e ISPRA – Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale

Importante tappa del 2021 è rappresentata dalla sigla, avvenuta il 3 marzo 2021, del Protocollo d'Intesa tra Federazione Motociclistica Italiana ed ISPRA volto:

- alla promozione e diffusione della cultura della tutela del patrimonio ambientale nazionale, con specifico riferimento alla salvaguardia delle aree naturali, in particolare quelle ad alto valore naturalistico e/o soggette a vincoli di protezione;
- all'implementazione di attività di collaborazione per la messa a punto congiunta di documenti di indirizzo per lo svolgimento delle attività motociclistiche amatoriali e agonistiche nel rispetto dell'ambiente e della biodiversità;
- alla valutazione della fattibilità di realizzazione di sistemi di gestione ambientale per la variegata tipologia di manifestazioni e circuiti dedicate alla specifica disciplina sportiva.

Il Protocollo si basa sulla forte volontà della FMI di mitigare i propri impatti ambientali derivanti soprattutto dall'organizzazione delle manifestazioni sportive. Pertanto, attraverso la condivisione di conosce e competenze da parte di ISPRA, sarà possibile formare il personale FMI ed arrivare alla definizione di Linee Guida utili ad una gestione ambientalmente corretta degli impianti/strutture e delle manifestazioni.

Il Protocollo d'intesa FMI e FAI – Fondo Ambiente Italiano

È stato firmato il 31 marzo 2021 il Protocollo di Intesa tra la Federazione Motociclistica Italiana e il FAI - Fondo Ambiente Italiano. L'accordo – della durata di tre anni e fortemente voluto dalla Commissione Ambiente FMI presieduta dall'Ing. Giancarlo Strani – è stato redatto tenendo in considerazione le esigenze dei motociclisti e di tutela del territorio.

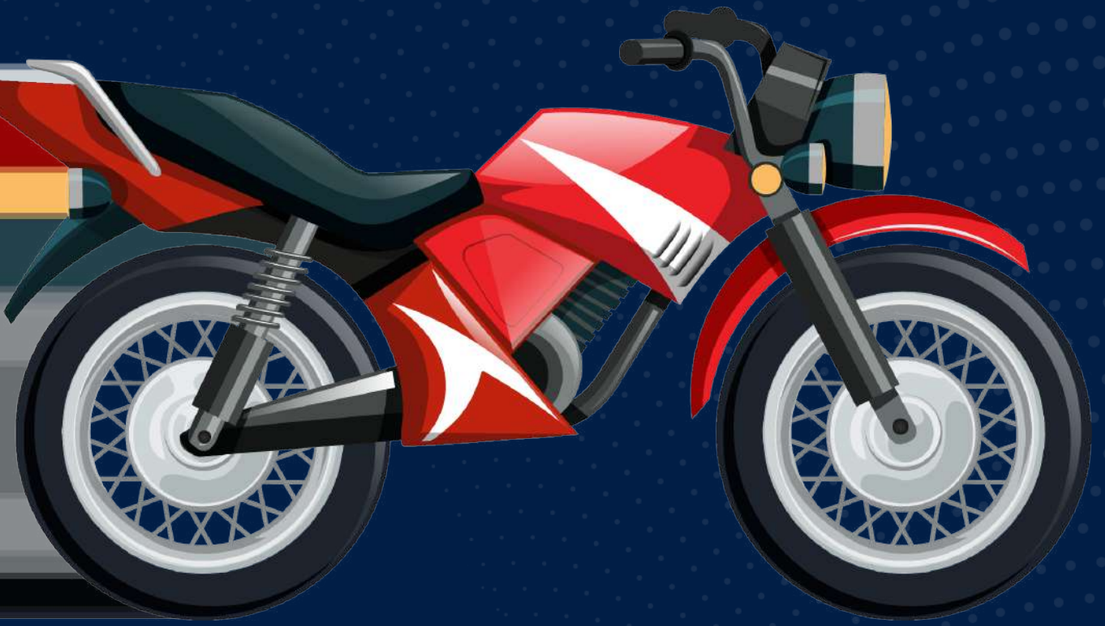
Se la FMI ha tra i suoi fini la promozione della cultura motociclistica, il FAI ha come scopo principale la tutela e la valorizzazione del patrimonio storico, artistico e paesaggistico italiano. Il protocollo di Intesa è stato siglato proprio con l'intento di dare ulteriore impulso alle iniziative volte a favorire il raggiungimento di tali obiettivi: non appena la situazione pandemica volgerà ad una auspicata normalità, verranno resi noti numerosi itinerari grazie ai quali i motociclisti potranno visitare i Beni del FAI, all'insegna del **Mototurismo di qualità ed ecosostenibile.**

Il Protocollo di Intesa siglato tra la Federazione Motociclistica Italiana e il Fondo Ambiente Italiano ha trovato poi una prima applicazione nella stesura e pubblicazione di itinerari in moto nei dintorni dei Beni del FAI. Nove tracciati – a cui ne seguiranno altri - che propongono un **Mototurismo di qualità ed ecosostenibile** nei pressi di rinomati punti di interesse:

- Piemonte: Castello di Masino a Caravino (TO)
- Lombardia: Villa Panza a Varese, Villa Della Porta Bozzolo a Casalzuigno (VA) e Monastero di Torba a Gornate Olona (VA)
- Veneto: Villa dei Vescovi a Luvigliano di Torreglia (PD)
- Umbria: Bosco di San Francesco ad Assisi (PG)
- Lazio: Parco Villa Gregoriana a Tivoli (RM)
- Basilicata: Casa Noha a Matera
- Puglia: Abbazia di Santa Maria di Cerrate a Lecce
- Sardegna: Saline Conti Vecchi ad Assemini (CA)
- Sicilia: Giardino della Kolymbethra ad Agrigento

I valori fondamentali dell'attività mototuristica si basano sulla valorizzazione del patrimonio storico e culturale italiano e sul rispetto dell'ambiente. L'obiettivo principale del mototurismo ecosostenibile è la preservazione dell'ambiente naturale e la ricerca di un nuovo equilibrio tra motociclismo e natura che favorisca la miglior convivenza possibile.

110° ANNIVERSARIO 1911 2021



Content Index GRI

GRI Content Index

GRI 102: INFORMATIVA GENERALE				
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE		RIFERIMENTI	PAGINA	OMISSIONI
102-1	Nome dell'organizzazione	Federazione Motociclistica Italiana	/	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	La FMI è una delle 45 Federazioni Sportive Nazionali riconosciute dal CONI ed è "l'unico organismo autorizzato a disciplinare, regolare e gestire lo sport del motociclismo nel territorio nazionale e a rappresentarla in campo internazionale."	/	
102-3	Sede legale	Viale Tiziano, 70 – 00196 Roma (RM)	/	
102-4	Aree geografiche in cui l'organizzazione opera	La FMI svolge le proprie attività in Italia	/	
102-5	Assetto proprietario e forma legale	La Federazione Motociclistica Italiana è un'Associazione senza fini di lucro con personalità giuridica di diritto privato, a durata illimitata	/	
102-6	Mercati serviti	*Sezione: Performance sportiva* Le attività della FMI – il settore sportivo	100-101	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	*Sezione: Introduzione* Highlights	22-23	
		Sezione: Performance Sociale Misurazione del processo di coinvolgimento degli stakeholder - Individuazione KPI	70	
102-8	Informazioni sui dipendenti e sugli altri lavoratori	*Sezione: Performance sociale* Misurazione del processo di coinvolgimento degli stakeholder -Individuazione KPI	70-72	
102-9	Catena di fornitura	*Sezione: Performance sociale* Misurazione del processo di coinvolgimento degli stakeholder -Individuazione KPI	76-77	
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	Durante il 2018, non si sono verificati cambiamenti significativi relativi a dimensione, struttura e/o assetto proprietario della società né della sua catena di fornitura	/	
102-11	Principio di precauzione	La FMI è molto attenta all'osservanza del principio di prudenza sancito dall'ONU. È allo studio della Commissione Ambiente Federale l'applicazione delle misure idonee di misure efficaci in termini di costi, dirette a prevenire il degrado ambientale	/	
102-12	Iniziative esterne	Lo spirito del Codice etico deve guidare l'interpretazione di tutte le norme che regolamentano le attività della Federazione, nel rispetto di quanto previsto dal "Codice di Comportamento Sportivo", approvato dal Consiglio Nazionale del CONI	/	
102-13	Adesione ad associazioni	*Sezione: Identità* Assetto Istituzionale	40	
STRATEGIA		RIFERIMENTI	PAGINA	OMISSIONI
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	*Sezione: Introduzione* Lettera del Presidente	8-9	
102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	*Sezione: Introduzione* Nota metodologica	10-21	
		Sezione: Performance sociale	58-97	
		Sezione: Performance sportiva	98-141	
		Sezione: Performance economica	142-157	
		Sezione: Performance ambientale	158-169	
ETICA E INTEGRITÀ		RIFERIMENTI	PAGINA	OMISSIONI
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	*Sezione: Identità* Valori Codice Etico Carta dei Valori FMI	36 36 37	

102-17	Meccanismi per ricercare consulenza e segnalare criticità relativamente a questioni etiche	È istituito presso la FMI un Organismo di Vigilanza e di Garanzia — OVG - costituito dal Segretario Generale della Federazione Motociclistica e da altri due componenti nominati dal Consiglio Federale, in ragione della loro notoria autonomia ed indipendenza, nonché in possesso delle specifiche competenze	/	

GOVERNANCE		RIFERIMENTI	PAGINA	OMISSIONI
102-18	Struttura di governance	*Sezione: Identità* Struttura di Governo Federale Struttura Territoriale	 41-43 44-47	

STAKEHOLDER ENGAGEMENT		RIFERIMENTI	PAGINA	OMISSIONI
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	*Sezione: Performance Sociale* Mappatura degli stakeholder	 60-61	
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	Tutti i dipendenti della FMI sono stati assunti all'interno del - contratto collettivo di riferimento	/	
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	*Sezione: Performance Sociale* Mappatura degli stakeholder	 60-61	
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	*Sezione: Performance Sociale* Stakeholder Engagement *Sezione: Performance Sociale* Stakeholder Engagement	 62-69 62-69	

MODALITÁ DI RENDICONTAZIONE		RIFERIMENTI	PAGINA	OMISSIONI
102-46	Definizione dei contenuti e del perimetro di rendicontazione	*Sezione: Introduzione* Nota Metodologica	 10-21	
102-47	Elenco dei temi materiali	*Sezione: Introduzione* Nota metodologica	 10-21	
102-48	Revisione delle informazioni	*Sezione: Introduzione* Nota metodologica	 10-21	
102-49	Modifiche nella rendicontazione	*Sezione: Introduzione* Nota metodologica	 10-21	
102-50	Periodo di rendicontazione	*Sezione: Introduzione* Nota metodologica	 10-21	
102-51	Data del report più recente	Il Bilancio di Sostenibilità più recente è stato pubblicato nel 2021, con rendicontazione relativa all'anno 2020	/	
102-52	Periodicità della rendicontazione	La rendicontazione sociale viene effettuata regolarmente con cadenza annuale	/	
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Informazioni ed approfondimenti relativi al Bilancio di Sostenibilità 2020 possono essere richiesti all'indirizzo email bilancio.sociale@federmoto.it	/	
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Il presente report è stato redatto in conformità ai GRI Standards: opzione Core	/	
102-55	Indice dei contenuti GRI	*Sezione: GRI Content Index*	170-180	

TEMA MATERIALE: TRASPARENZA DEGLI ORGANI DI GOVERNO				
GRI 103: MODALITÁ DI GESTIONE				
INDICATORE		RIFERIMENTI	PAGINA	OMISSIONI
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	*Sezione: Introduzione* Nota metodologica	 10-21	

TEMA MATERIALE: CORRETTEZZA E LOTTA AI COMPORTAMENTI ANTISPORTIVI				
GRI 103: MODALITÁ DI GESTIONE				
INDICATORE		RIFERIMENTI	PAGINA	OMISSIONI
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	*Sezione: Introduzione* Nota metodologica	 10-21	

TEMA MATERIALE: RELAZIONI CON LE ISTITUZIONI NAZIONALI E CON GLI ORGANI SPORTIVI NAZIONALI/INTERNAZIONALI

GRI 103: MODALITÁ DI GESTIONE

INDICATORE		RIFERIMENTI	PAGINA	OMISSIONI
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	*Sezione: Introduzione* Nota metodologica	10-21	

TEMA MATERIALE: TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA, DEI DIRITTI UMANI E DELL'AMBIENTE

GRI 103: MODALITÁ DI GESTIONE

INDICATORE		RIFERIMENTI	PAGINA	OMISSIONI
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	*Sezione: Introduzione* Nota metodologica	10-21	

TEMA MATERIALE: COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

GRI 103: MODALITÁ DI GESTIONE

INDICATORE		RIFERIMENTI	PAGINA	OMISSIONI
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	*Sezione: Introduzione* Nota metodologica	10-21	

TEMA MATERIALE: EFFICIENZA NELLA GESTIONE ECONOMICO-PATRIMONIALE

GRI 103: MODALITÁ DI GESTIONE

INDICATORE		RIFERIMENTI	PAGINA	OMISSIONI
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	*Sezione: Introduzione* Nota metodologica	10-21	

GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICA

INDICATORE		RIFERIMENTI	PAGINA	OMISSIONI
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	*Sezione: Introduzione* Highlights *Sezione: Performance economica* Il Valore Aggiunto La determinazione del Valore Aggiunto La distribuzione del Valore Aggiunto	22-23 150-152 153-155 156-157	
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	I contributi destinati alla FMI dalla Pubblica Amministrazione ammontano a € 6.310.660 per il 2021		

TEMA MATERIALE: FORMAZIONE DEL PERSONALE E SOSTEGNO AGLI ATLETI NEL PERCORSO SCOLASTICO E POST-SCOLASTICO

GRI 103: MODALITÁ DI GESTIONE

INDICATORE		RIFERIMENTI	PAGINA	OMISSIONI
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	*Sezione: Introduzione* Nota metodologica	10-21	

GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE

INDICATORE		RIFERIMENTI	PAGINA	OMISSIONI
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	*Sezione: Performance sociale* Misurazione del processo di coinvolgimento degli stakeholder -Individuazione KPI	70	

TEMA MATERIALE: DIFFUSIONE SPIRITO DI AGGREGAZIONE E SENSO DI APPARTENENZA

GRI 103: MODALITÁ DI GESTIONE

INDICATORE		RIFERIMENTI	PAGINA	OMISSIONI
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	*Sezione: Introduzione* Nota metodologica	10-21	

TEMA MATERIALE: POLITICHE DEL PERSONALE

GRI 103: MODALITÁ DI GESTIONE

INDICATORE		RIFERIMENTI	PAGINA	OMISSIONI
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	*Sezione: Introduzione* Nota metodologica	10-21	

GRI 401: OCCUPAZIONE

INDICATORE		RIFERIMENTI	PAGINA	OMISSIONI
401-1	Nuove assunzioni e turnover	*Sezione: Performance sociale* Misurazione del processo di coinvolgimento degli stakeholder -Individuazione KPI	70-71	
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma nonper i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	*Sezione: Performance sociale* Misurazione del processo di coinvolgimento degli stakeholder -Individuazione KPI	72	

GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

INDICATORE		RIFERIMENTI	PAGINA	OMISSIONI
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	*Sezione: Performance sociale* Misurazione del processo di coinvolgimento degli stakeholder -Individuazione KPI	71	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	*Sezione: Performance sociale* Misurazione del processo di coinvolgimento degli stakeholder -Individuazione KPI	71	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	*Sezione: Performance sociale* Misurazione del processo di coinvolgimento degli stakeholder -Individuazione KPI	71	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	*Sezione: Performance sociale* Misurazione del processo di coinvolgimento degli stakeholder -Individuazione KPI	71	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	*Sezione: Performance sociale* 17. Misurazione del processo di coinvolgimento degli stakeholder -Individuazione KPI	71	

TEMA MATERIALE: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI EVENTI SPORTIVI SOSTENIBILI

GRI 103: MODALITÁ DI GESTIONE

INDICATORE		RIFERIMENTI	PAGINA	OMISSIONI
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	*Sezione: Introduzione* Nota metodologica	10-21	

TEMA MATERIALE: CARTA DEI VALORI E CODICE ETICO

GRI 103: MODALITÁ DI GESTIONE

INDICATORE		RIFERIMENTI	PAGINA	OMISSIONI
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	*Sezione: Introduzione* Nota metodologica	10-21	

TEMA MATERIALE: SVILUPPO DI PARTNERSHIP

GRI 103: MODALITÁ DI GESTIONE

INDICATORE		RIFERIMENTI	PAGINA	OMISSIONI
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	*Sezione: Introduzione* Nota metodologica	10-21	

TEMA MATERIALE: SERVIZI DI SUPPORTO AI TESSERATI				
GRI 103: MODALITÁ DI GESTIONE				
INDICATORE		RIFERIMENTI	PAGINA	OMISSIONI
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	*Sezione: Introduzione* Nota metodologica	10-21	

TEMA MATERIALE: SPORT E SCUOLA				
GRI 103: MODALITÁ DI GESTIONE				
INDICATORE		RIFERIMENTI	PAGINA	OMISSIONI
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	*Sezione: Introduzione* Nota metodologica	10-21	

Federazione Motociclistica Italiana
Viale Tiziano, 70 - 00196 Roma (RM)
www.federmoto.it

Realizzato da:

CMA - Creative Management Association Srl
Via Alfredo Catalani, 31 - 00199 Roma (RM)
06.89133244 - info@cmaesport.com
www.cmaesport.com

Coordinamento e supervisione per Federmoto: Pasquale Parisi

Progetto grafico: Federico Barrazzo per CMA

Stampa: PUBBLICITÀ & STAMPA SRL,
Via dei Gladioli, 6 - 70026 Modugno (BA)
www.pubblicitaestampa.it

Pubblicazione: Dicembre 2022

Si ringraziano vivamente tutti i Colleghi dei Settori Federali che hanno collaborato al reperimento dei dati necessari alla stesura del documento.

Si ringrazia il Prof. Giovanni Esposito per il contributo alla nota metodologica.

Il presente volume è stato interamente realizzato con carta proveniente da fonti gestite in maniera responsabile.

110°
ANNIVERSARIO
1911
2021
FIM