AREA FUNZIONAMENTO
Strategie negoziali e organizzazione uffici

FMI - FEDERAZIONE MOTOCICLISTICA ITALIANA
Viale Tiziano, 70 - 00196 Roma - RM
Tel. 06.32488.513 - Fax. 06.32488.455
acquisti@federmoto.it
acquisti@pec.federmoto.it

AVVISO PUBBLICO PER RICERCA OFFICIAL PARTNER CATEGORIA SUPERBIKE PER IL CAMPIONATO ITALIANO VELOCITA' – STAGIONI SPORTIVE 2020- 2021

Pubblicato sul sito internet il 14/11/2019 - Termine di consegna offerte il 14/12/2019

La Federazione Motociclistica Italiana (di seguito per brevità "FMI" o "Federazione") con sede in Roma, Viale Tiziano 70 - 00196, con il presente avviso pubblico intende procedere alla ricerca di un OFFICIAL PARTNER della classe Superbike del Campionato Italiano Velocità per le stagioni 2020 – 2021 (con possibilità di rinnovo per un ulteriore biennio), secondo quanto previsto dall'art. 19 del Decreto Legislativo 50/2016.

1 – Oggetto dell'iniziativa

La FMI indice ed organizza il Campionato Italiano Velocità (di seguito per brevità "Campionato") che si svolge annualmente nel periodo compreso tra i mesi di aprile e ottobre, per un totale di dodici prove in sei fine settimana.

La FMI intende concedere la possibilità di partecipare alla classe Superbike del CIV con un unico fornitore di pneumatici.

Per questo, la FMI intende dotarsi di un OFFICIAL PARTNER che funga anche da fornitore degli pneumatici della classe SUPERBIKE per le stagioni sportive indicate in oggetto.

L'accordo ha l'obiettivo di garantire alla classe del Campionato maggior equilibrio competitivo e contenimento dei costi, offrendo tutti gli iscritti il medesimo un prodotto a prezzi convenuti.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per la Federazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte da parte di operatori del settore potenzialmente interessati.

2 – Descrizione della fornitura

La scelta del soggetto al quale verrà attribuito il titolo di Official Partner del Campionato Italiano Velocità classe SUPERBIKE verrà effettuata sulla base delle proposte che verranno presentate dai soggetti interessati.

a) Offerta economica relativa al prezzo degli pneumatici proposti, con il dettaglio relativo a ciascuna tipologia (pneumatico anteriore da pista asciutta, pneumatico posteriore da pista asciutta, pneumatico anteriore da pista bagnata e pneumatico posteriore da pista bagnata);
b) Offerta economica e commerciale di Partnership con la FMI connessa all'acquisizione della qualifica di "Fornitore esclusivo Classe SBK" per il 2020 e 2021. N.B.: la proposta economica non potrà essere inferiore a Euro 35.000 (trentacinquemila,00) oltre iva. L'importo non comprende quanto previsto dalle norme FMI per licenze e accreditamento CIV.

FMI - FEDERAZIONE MOTOCICLISTICA ITALIANA
Viale Tiziano, 70 - 00196 Roma - RM
Tel. 06.32488.513 - Fax. 06.32488.455
acquisti@federmoto.it
acquisti@pec.federmoto.it

3 - Elementi dell'accordo

Il rapporto tra FMI e il soggetto aggiudicatario sarà disciplinato da un contratto stipulato in base alla normativa vigente. Il rapporto contrattuale avrà durata biennale, rinnovabile per altri due anni (2022 e 2023) salvo comunicazione di disdetta di una delle parti entro il 30 Giugno 2021. La Federazione si riserva tuttavia il diritto di rescindere anticipatamente dagli obblighi contrattuali nel caso in cui, a conclusione del primo anno di contratto, i partecipanti al Campionato dovessero lamentare gravi mancanze relative ai servizi prestati, oppure al prodotto offerto, anche se perfettamente corrispondente al prodotto descritto nelle schede tecniche allegate all'offerta economica. Rimangono a carico del Partner le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

4 – Impegni della FMI

In relazione al Campionato, la FMI garantirà i seguenti diritti:

1. Qualifica di "OFFICIAL PARTNER del Campionato" in esclusiva merceologia per la classe SUPERBIKE.
2. Diritto di utilizzare il logo del Campionato Italiano Velocità e la qualifica di OFFICIAL PARTNER del Campionato congiuntamente e/o in connessione con il marchio aziendale, nel contesto di attività ed iniziative finalizzate a promuovere i suoi prodotti utilizzati nel Campionato e nelle proprie attività di comunicazione istituzionale e pubblicitaria.
3. Possibilità di utilizzare l'immagine del Campionato per attività promo-pubblicitarie.

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dal Partner sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione da parte di FMI.

5 - Requisiti della Partnership

Coerenza con gli interessi della FMI e assenza di pregiudizio o danno all'immagine della FMI o delle sue iniziative; inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale; requisiti tecnici di qualificazione previsti per l'oggetto della fornitura connessa al contratto di sponsorizzazione.

6 – Modalità di presentazione delle proposte

Le offerte dovranno pervenire tramite PEC al seguente indirizzo: acquisti@pec.federmoto.it, entro le ore 12:00 del giorno 14/12/2019e dovranno contenere i seguenti elementi:

1. **Elementi amministrativi:**
   a) Autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa ai sensi del DRR 445/2000, in cui il legale rappresentante dichiari che il soggetto proponente rappresentato è in possesso dei requisiti di

FMI - FEDERAZIONE MOTOCICLISTICA ITALIANA
Viale Tiziano, 70 - 00196 Roma - RM
Tel. 06.32488.513 - Fax. 06.32488.455
acquisti@federmoto.it
acquisti@pec.federmoto.it

ordine generale e non ricada in alcuna delle cause di esclusione di cui all'art. 80 D.lgs. n. 50/2016. Tale dichiarazione dovrà riportare tutti i dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta – ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi (anche casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);

b) Copia del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore;

c) Dichiarazione di accettazione delle clausole contenute nel presente avviso.

2. **Elementi Tecnici:**

d) Schede tecniche di ciascun prodotto, con descrizione del modello offerto.

Si precisa che:

- per ogni round del Campionato, potranno essere proposte solamente 2 mescole anteriori e 2 mescole posteriori (es. soft, medium).
- Le mescole potranno essere diverse in ogni round, ma per un massimo di tre mescole per l'intera stagione (es. soft, medium, hard).
- Gli pneumatici oggetto di offerta dovranno avere misure adeguate all'impegno sportivo e utilizzabili secondo quanto previsto dalle norme FMI per la classe.
- Per ogni partecipante alle prove (circa 25) dovranno essere forniti 4 pneumatici di mescola adatta a condizioni di pista asciutta. Il conteggio degli pneumatici terminerà dopo la conclusione delle prove ufficiali. Il numero degli pneumatici da utilizzare per prove libere, gare e il warm up di ogni singolo round non sarà limitato.
- Gli pneumatici rain non sono inclusi nel conteggio sopra indicato, né limitati all'uso dai regolamenti sportivi vigenti.

3. **Elementi economici:**

e) Prezzo del prodotto proposto. Il prezzo non potrà essere superiore a quello previsto dal listino aziendale per i rivenditori.

f) Proposta commerciale di Partnership con la FMI

Si specifica che le offerte dovranno:

- essere presentate da un unico soggetto proponente.
- riguardare tutti i punti sopra elencati.

La FMI si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, integrazioni sui contenuti delle proposte ricevute.

FMI - FEDERAZIONE MOTOCICLISTICA ITALIANA
Viale Tiziano, 70 - 00196 Roma - RM
Tel. 06.32488.513 - Fax. 06.32488.455
acquisti@federmoto.it
acquisti@pec.federmoto.it

7 – Durata dell'avviso - Esame delle proposte

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 14/12/2019.

Le proposte verranno valutate da una commissione composta da dirigenti e funzionari della FMI che procederanno ad attribuire punteggi in base ai seguenti criteri:

ELEMENTI OGGETTI DI VALUTAZIONE	Punti	Modalità di attribuzione
Prezzo del prodotto proposto *(rif. Art. 6 punto 3e)* Si specifica che il punteggio verrà attribuito singolarmente al prezzo di ciascun tipo di pneumatico (asciutto/bagnato/anteriore/ posteriore) e verrà quindi calcolata la media dei quattro punteggi ottenuti.	60	All'offerta più bassa sarà attribuito il punteggio massimo di 60 punti, le altre saranno valutate in proporzione secondo la formula **P = pmin/poff*60** (P=punteggio; pmin=prezzo minimo; poff=prezzo offerto).
Proposta commerciale di Partnership con la FMI *(rif. Art. 6 punto 3f)*	40	Alla migliore proposta sarà attribuito il punteggio massimo di 40 punti, le altre saranno valutate in proporzione secondo la formula **P = poff/max*40** (P=punteggio; pmax=prezzo max; poff=prezzo offerto).
TOTALE	**100**	

In caso di più candidature la FMI si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti interessati, al fine di massimizzare l'utilità per i propri tesserati.

8 – Ulteriori informazioni

Responsabile del Procedimento: Alberto Rinaldelli, Segretario Generale.

Qualora la FMI decidesse di rifiutare una proposta anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento. Per ogni ulteriore ed eventuale informazione, si prega di contattare Federazione Motociclistica Italiana, Ufficio Sportivo Velocità ai seguenti recapiti:

velocita@federmoto.it

335/8736957

Il Segretario Generale

Alberto Rinaldelli