



AREA FUNZIONAMENTO
Strategie negoziali e organizzazione uffici

FMI - FEDERAZIONE MOTOCICLISTICA ITALIANA

Viale Tiziano, 70 - 00196 Roma - RM
Tel. 06.32488.513 - Fax. 06.32488.455
acquisti@federmoto.it
acquisti@pec.federmoto.it

**AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR PER FEDERAZIONE MOTOCICLISTICA ITALIANA E
CAMPIONATO ITALIANO VELOCITA' – STAGIONE SPORTIVA 2020/2021**

Pubblicato sul sito internet il 01/10/2019

Termine di consegna offerte il 31/10/2019

La Federazione Motociclistica Italiana (di seguito per brevità "FMI" o "Federazione") con sede in Roma, Viale Tiziano 70 - 00196, con il presente avviso pubblico intende procedere alla ricerca di un Title Sponsor del Campionato Italiano Velocità e di un Official Sponsor per le attività con i suoi tesserati per gli anni 2020 e 2021, secondo quanto previsto dall'art. 19 del Decreto Legislativo 50/2016.

1 – Oggetto dell'iniziativa

1.1 La FMI indice ed organizza il Campionato Italiano Velocità (di seguito per brevità "Campionato" o "CIV") che si svolge annualmente nel periodo compreso tra i mesi di aprile e ottobre, per un totale di dodici prove in sei fine settimana.

Valutata la duplice esigenza di reperire finanziamenti volti a supportare il Campionato e di assicurare l'equilibrio competitivo fra i partecipanti al Campionato stesso, intende dotarsi di un "Title Sponsor" che funga anche da fornitore esclusivo del carburante di tutte le classi del Campionato (Moto3, Superbike, Supersport 600, Supersport 300 e PreMoto3) per le stagioni 2020 e 2021.

L'accordo di sponsorizzazione ha pertanto l'obiettivo di reperire risorse a sostegno del CIV e di garantire alle classi del Campionato maggior equilibrio competitivo e più alto appeal, offrendo agli iscritti l'acquisto di carburante specifico per competizioni motociclistiche a condizioni di favore rispetto a quelle di mercato.

1.2 La FMI, nell'ottica di fidelizzare i propri tesserati e acquisirne di nuovi, è interessata a poter offrire loro servizi vantaggiosi, tra i quali ritiene strategico, trattandosi di motociclisti, il settore dei carburanti e dei lubrificanti. Richiede pertanto allo Sponsor una promozione ad hoc per i tesserati FMI, supportata adeguatamente a livello pubblicitario.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per la Federazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori del settore potenzialmente interessati.



AREA FUNZIONAMENTO

Strategie negoziali e organizzazione uffici

FMI - FEDERAZIONE MOTOCICLISTICA ITALIANA

Viale Tiziano, 70 - 00196 Roma - RM
Tel. 06.32488.513 - Fax. 06.32488.455
acquisti@federmoto.it
acquisti@pec.federmoto.it

2 – Descrizione della sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione dovranno riguardare i punti riportati di seguito:

Title Sponsor CIV

1. Per accedere alla concessione di questo titolo l'offerente dovrà presentare una proposta che includa anche i seguenti elementi:
 - Condizioni di vendita agli iscritti;
 - Ulteriori benefit connessi alla qualifica di Title Sponsor del CIV;
 - Scheda tecnica dei carburanti;
 - Modalità organizzative di espletamento del servizio.

Official Sponsor FMI

2. Per accedere alla concessione di questo titolo l'offerente dovrà presentare una proposta che includa anche i seguenti elementi:
 - Servizi per i tesserati FMI;
 - Ulteriori benefit connessi alla qualifica di Official Sponsor FMI.

Si specifica che:

- a) Le offerte devono essere presentate da un unico soggetto proponente;
- b) Le offerte dovranno riguardare tutti i punti sopra elencati e non sono scorponabili;
- c) Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per la FMI ai fini della formalizzazione del contratto;
- d) Qualora la FMI decidesse di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

3 - Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

Il rapporto tra FMI e lo Sponsor sarà disciplinato da un contratto stipulato in base alla normativa vigente.

Rimangono a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

4 – Impegni della FMI

In relazione al CIV, al soggetto individuato come sponsor, la FMI garantirà i seguenti **diritti** per le stagioni 2020 e 2021:



AREA FUNZIONAMENTO

Strategie negoziali e organizzazione uffici

FMI - FEDERAZIONE MOTOCICLISTICA ITALIANA

Viale Tiziano, 70 - 00196 Roma - RM
Tel. 06.32488.513 - Fax. 06.32488.455
acquisti@federmoto.it
acquisti@pec.federmoto.it

1. La qualifica di "Title Sponsor del CIV" in esclusiva merceologia;
2. Realizzazione di un logo congiunto Sponsor-CIV;
3. Diritto di utilizzare il logo del Campionato Italiano Velocità e la qualifica di Title Sponsor del CIV congiuntamente e/o in connessione con il marchio aziendale, oltre che per eventuale merchandising, nel contesto di attività ed iniziative finalizzate a promuovere i suoi prodotti utilizzati nel Campionato e nelle proprie attività di comunicazione istituzionale e pubblicitaria;
4. Esclusiva di utilizzo delle benzine dello Sponsor da parte dei partecipanti al CIV che avranno l'obbligo di rifornirsi di benzine nei giorni di competizione (venerdì, sabato e domenica) e per il giovedì di prove a partire dalle ore 14:00 all'apertura delle operazioni preliminari per le moto verificate;
5. Esclusiva merceologica di vendita all'interno del paddock delle benzine da competizione e dei lubrificanti per tutte le gare del CIV;
6. Spazio in area paddock fino a 250 mq dove poter allestire uno stand o gazebo per svolgere attività di vendita, assistenza, sampling e promozione;
7. Possibilità di posizionare n. 3 strutture gonfiabili in area paddock;
8. Possibilità di utilizzare l'immagine del Campionato per attività promo-pubblicitarie;
9. N. 10 pass permanenti con n. 10 pass auto;
10. N. 1 turno di pasto riservato in esclusiva per gli ospiti dello Sponsor (fino a n. 40 posti) al sabato e alla domenica, consegna welcome kit fornito dallo Sponsor e paddock tour con visita allo stand dello Sponsor e a un box condotto da un tecnico FMI (fino a n. 3 giri per un numero massimo di n. 8 persone a giro) al sabato e alla domenica;
11. Giri pista su safety car prima di ciascuna gara (fino a n. 4 posti per gara);
12. Giri pista su una moto biposto guidate da piloti FMI (fino a n. 5 giri al sabato e fino a n. 5 giri alla domenica) per gli ospiti dello Sponsor, salvo avverse condizioni meteo e previa autorizzazione della Direzione Gara; FMI fornirà allo Sponsor video e foto dei partecipanti all'esperienza sulla moto biposto;
13. N. 2 clip video dedicate allo Sponsor e pubblicate sui Social Network del CIV;
14. Condivisione di contenuti (link, video e foto) e promozione delle attività legate alla partnership sui Social Network del CIV;
15. Report fotografico;
16. Media Analysis della sponsorizzazione.



AREA FUNZIONAMENTO
Strategie negoziali e organizzazione uffici

FMI - FEDERAZIONE MOTOCICLISTICA ITALIANA

Viale Tiziano, 70 - 00196 Roma - RM
Tel. 06.32488.513 - Fax. 06.32488.455
acquisti@federmoto.it
acquisti@pec.federmoto.it

Al marchio del soggetto individuato come Sponsor, la FMI garantirà la seguente **visibilità** all'interno del CIV:

1. N.1 curva televisiva dedicata, identificata come la migliore di ogni circuito e soggetta ad approvazione dello Sponsor, composta da n. 2 cartelli da 9x2 mt. e n. 2 cartelli da 9x1 mt. forniti dallo Sponsor;
2. Animazioni diretta tv con il logo congiunto Sponsor-CIV;
3. Fino a 300 mt. di striscioni in tnt in area pubblico forniti dallo Sponsor;
4. Tuta piloti con il logo congiunto Sponsor-CIV, previa esclusione del pilota dal montepremi;
5. Podio e premiazioni in diretta tv;
6. Backdrop interviste sala stampa e tv;
7. Parco chiuso;
8. Abbigliamento staff;
9. n.1 ragazza immagine fornita da FMI e vestita con le divise dello Sponsor per le premiazioni sul podio e per le attività di promozione dello sponsor;
10. Hospitality;
11. App Ufficiale;
12. Comunicati Stampa;
13. Home page e banner sul sito internet;
14. Materiale promo-pubblicitario realizzato, gadget ed eventuale merchandising;
15. Billboard in apertura/chiusura dei video web realizzati con il logo congiunto;
16. Una pagina publiredazionale con contenuti indicati dallo Sponsor sul programma di gara e su Corriere dello Sport e Tutto Sport in uscita il venerdì di ogni gara.

In relazione alle **attività FMI**, al soggetto individuato come Sponsor, la FMI, tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, garantirà i seguenti **diritti, visibilità del marchio e spazi pubblicitari**:

1. Qualifica in esclusiva merceologica di "Official Sponsor FMI";
2. Possibilità di utilizzare il logo della Federazione Motociclistica Italiana nelle proprie attività di comunicazione istituzionale e pubblicitaria;
3. Distribuzione di un portachiavi con il logo dello Sponsor ad ogni tesserato, ad eccezione del Moto Club Italia, al momento del tesseramento;
4. Motitalia: n. 1 pagina pubblicitaria in ogni numero della rivista, n. 1 servizio publi-redazionale dedicato e n. 1 inserimento di un coupon o brochure realizzato dallo Sponsor;
5. Federmoto.it: n. 1 banner in homepage e logo con link su sito aziendale in home page;



AREA FUNZIONAMENTO

Strategie negoziali e organizzazione uffici

FMI - FEDERAZIONE MOTOCICLISTICA ITALIANA

Viale Tiziano, 70 - 00196 Roma - RM
Tel. 06.32488.513 - Fax. 06.32488.455
acquisti@federmoto.it
acquisti@pec.federmoto.it

6. Social Network: Condivisione di contenuti (link, video e foto) e promozione attività partnership;
7. Newsletter: spazio fisso dedicato alle attività della partnership sulla newsletter settimanale FMInforma Invio di una demo dedicata al mese;
8. MotoClubTV: n. 1 videoclip/spot dedicato realizzato dallo Sponsor;
9. Fiere (EICMA Milano, Motor Bike Expo Verona e Roma Motodays): condivisione dello stand FMI con lo Sponsor con grafiche co-branded; spazio dedicato dove lo Sponsor può svolgere attività di sampling e promozione, e organizzare un contest per il pubblico con modalità e allestimenti tecnici da definire a carico dello Sponsor; n.30 tessere espositori riservate allo Sponsor e n. 2 hostess vestite con le divise dello Sponsor.

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo Sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione da parte di FMI.

5 - Requisiti dello Sponsor

Coerenza con gli interessi della FMI e assenza di pregiudizio o danno all'immagine della FMI o delle sue iniziative; inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale; possesso dei requisiti di ordine generale e del requisito di idoneità professionale di cui all'art. 7.

6 - Soggetti ai quali è rivolto l'avviso

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono imprese che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con la FMI, concorrendo nella realizzazione del progetto CIV.

7 – Modalità di presentazione delle proposte di sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su carta intestata e contenere i seguenti elementi:

Parte Amministrativa

- dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta – ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi (anche casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);
- autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato è in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.lgs. n. 50/2016 e del requisito di idoneità professionale ai sensi dell'art. 83 co. 3 del D.lgs. 50/2016



AREA FUNZIONAMENTO

Strategie negoziali e organizzazione uffici

FMI - FEDERAZIONE MOTOCICLISTICA ITALIANA

Viale Tiziano, 70 - 00196 Roma - RM
Tel. 06.32488.513 - Fax. 06.32488.455
acquisti@federmoto.it
acquisti@pec.federmoto.it

(iscrizione nel registro della Camera di Commercio, Industria Artigianato o Agricoltura per la categoria relativa all'oggetto della fornitura);

- copia del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore;
- accettazione delle clausole contenute nel presente avviso;
- descrizione della capacità produttiva, commerciale e distributiva della società;
- elenco di eventuali precedenti forniture di analogo prodotto in altri Campionati motociclistici e/o nel Campionato in questione.

Parte Economica

- offerta economica relativa a tutti i punti indicati all'art. 2. In particolare l'offerta economica dovrà essere così articolata:
 - offerta di sponsorizzazione per Title Sponsor del CIV;
 - condizioni di vendita agli iscritti (costo al litro del carburante);
 - offerta di sponsorizzazione per Official Sponsor della FMI.

Parte Tecnica

- offerta tecnica relativa ai seguenti punti indicati all'art. 2:
 - ulteriori benefit connessi alla qualifica di Title Sponsor del CIV;
 - servizi ai tesserati e ulteriori benefit connessi alla qualifica di Official Sponsor della FMI;
 - scheda contenente le caratteristiche tecniche dei carburanti con descrizione dei benefici attesi per il motore;
 - modalità organizzative di espletamento del servizio.

La FMI si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, integrazioni sui contenuti offerti.

Le offerte dovranno pervenire tramite PEC, firmate digitalmente, entro le ore 17:00 del giorno 31/10/2019, al seguente indirizzo: acquisti@pec.federmoto.it.

8 – Durata dell'avviso

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 31/10/2019. e le proposte verranno valutate da una commissione di valutazione composta da funzionari della FMI.

9 - Esame delle proposte

Le proposte che perverranno entro la data del 31/10/2019 verranno valutate in base ai criteri descritti nella tabella che segue. Il punteggio massimo di 100 punti verrà attribuito secondo la seguente ripartizione:

- Parte tecnica tot. punti max. 40;
- Parte economica tot. punti max. 60.



AREA FUNZIONAMENTO
Strategie negoziali e organizzazione uffici

FMI - FEDERAZIONE MOTOCICLISTICA ITALIANA

Viale Tiziano, 70 - 00196 Roma - RM
Tel. 06.32488.513 - Fax. 06.32488.455
acquisti@federmoto.it
acquisti@pec.federmoto.it

PARTE TECNICA		
Elementi di valutazione	Punti	Modalità di attribuzione
Ulteriori benefit connessi alla qualifica di Title Sponsor del CIV	10	Verranno privilegiate le proposte che attraverso attività di qualità possano far crescere il CIV anche sotto il profilo del marketing e della comunicazione.
Servizi ai tesserati e ulteriori benefit connessi alla qualifica di Official Sponsor della FMI.	10	Verranno privilegiate le proposte che attraverso attività di qualità possano far crescere la FMI anche sotto il profilo del marketing e della comunicazione.
Scheda contenente le caratteristiche tecniche dei carburanti e i benefici attesi per il motore.	10	I prodotti saranno valutati in base all'affidabilità tecnica.
Modalità organizzative di espletamento del servizio dal punto di vista tecnico, logistico e di assistenza sui controlli	10	Verranno privilegiate le proposte che presenteranno un gruppo di lavoro completo e ben articolato, con l'indicazione delle figure professionali coinvolte e della struttura organizzativa che si prevede di utilizzare.
sub totale	40	
PARTE ECONOMICA		
Elementi di valutazione	Punti	Modalità di attribuzione
Offerta di sponsorizzazione per Title Sponsor del CIV.	20	$OS = Osi/OSmax * 10$ dove: OSi = offerta di sponsorizzazione effettuata e OSmax = offerta di sponsorizzazione più alta
Condizioni di vendita agli iscritti (costo al litro del carburante).	20	$pmin/poff*20$ dove: pmin = prezzo minimo e poff = prezzo offerto]
Offerta di sponsorizzazione per Official Sponsor della FMI.	20	$OS = Osi/OSmax * 10$ dove: OSi = offerta di sponsorizzazione effettuata e OSmax = offerta di sponsorizzazione più alta
sub totale	60	
TOTALE GENERALE (OT + OE)	100	



AREA FUNZIONAMENTO
Strategie negoziali e organizzazione uffici

FMI - FEDERAZIONE MOTOCICLISTICA ITALIANA

Viale Tiziano, 70 - 00196 Roma - RM
Tel. 06.32488.513 - Fax. 06.32488.455
acquisti@federmoto.it
acquisti@pec.federmoto.it

In caso di necessità la FMI si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti interessati, al fine di massimizzare l'utilità per la Federazione.

In ogni caso, qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive alla propria offerta.

Sarà possibile richiedere ulteriori informazioni in merito al presente avviso ai seguenti recapiti:

Dario D'Agostino
Tel: +39.06.32488604 – Mob: +39.366.6658648
commerciale@federmoto.it