



SPORT DIGITAL MARKETING, SPONSORSHIP & COMMUNICATION

MASTER ON LINE CON DIPLOMA

29 OTTOBRE 2019

4 MESI / 2 GIORNATE IN AULA

Disegna il tuo futuro



PERCHÉ UN MASTER DI 24ORE BUSINESS SCHOOL

24ORE Business School, da oltre 25 anni nel mercato dell'education, presenta un'offerta innovativa e differenziata per industry e aree tematiche. Docenti di estrazione aziendale, un'offerta completa in termini di education e la possibilità di scegliere tra formazione in aula, online e mista. **25 mila presenze annue tra** giovani neo laureati, manager, professionisti e partecipanti agli eventi. Duemila studenti l'anno inseriti nel mondo del lavoro con tassi di **conferma superiori al 95%**.

MASTER FULL TIME CON STAGE

L'offerta formativa di 24ORE Business School indirizzata ai neo laureati comprende 40 **master con modalità di frequenza in aula full-time** in più di 20 diverse aree tematiche. I programmi mirano a preparare gli studenti al mondo del lavoro attraverso competenze tecniche e manageriali, formazione linguistica, visite aziendali, discussione di casi, lavori di gruppo e project work realizzati in partnership con aziende italiane e internazionali. Lo stage garantisce inoltre la specializzazione e facilita l'ingresso nel mondo del lavoro.

EXECUTIVE MASTER

In **formula mista (aula e online)** per **manager e imprenditori** che desiderano accrescere e innovare le loro competenze ottimizzando la loro disponibilità di tempo.

MBA

Realizzato **in collaborazione con Altis - Università Cattolica** - sui temi dell'innovazione, internazionalizzazione e imprenditorialità.

INTERNATIONAL PROGRAM

Percorsi in lingua inglese che si caratterizzano per la faculty, la multiculturalità dei partecipanti.

24 ORE E-LEARNING

Master **interamente online** sfruttando la piattaforma proprietaria di elearning per conseguire il Diploma di 24ORE Business School.

FORMAZIONE PROFESSIONISTI

Percorsi **accreditati dagli Ordini Professionali** in materia fiscale, lavoro e legale in aula e online erogati sul territorio.

CONFERENZE

Eventi annuali organizzati per industry, **eventi co-branding e road show sul territorio** in collaborazione con grandi aziende.

PROGETTI FORMATIVI CORPORATE

Dalla rilevazione dei fabbisogni formativi alla progettazione sino all'erogazione e gestione dei percorsi di formazione **anche presso la sede dell'azienda**.

CARATTERISTICHE DEL MASTER

OBIETTIVI

Il Master intende fornire le **conoscenze chiave** e gli **strumenti gestionali ed operativi** necessari per rispondere in modo adeguato ed innovativo alla continua crescita ed evoluzione del settore sportivo.

La **Sport Industry** richiede infatti più che mai nuove competenze e professionalità; skills strettamente legate alle **nuove tecnologie**, all' **innovazione digitale**, all'**omnicanalità** e ai **data analytics**, che possano supportare le realtà dello sport e i manager nella ricerca di strategie di marketing di forte impatto comunicativo, identificando nuove aree di business e revenue.

DESTINATARI

Il Master si rivolge a chiunque intenda sviluppare o perfezionare competenze specifiche di sport marketing e comunicazione ed avviare un percorso di carriera nello sport; professionisti e manager, anche di altri settori, interessati ad entrare nel mercato, approfondendo i key driver che muovono la sport industry.

DURATA E STRUTTURA

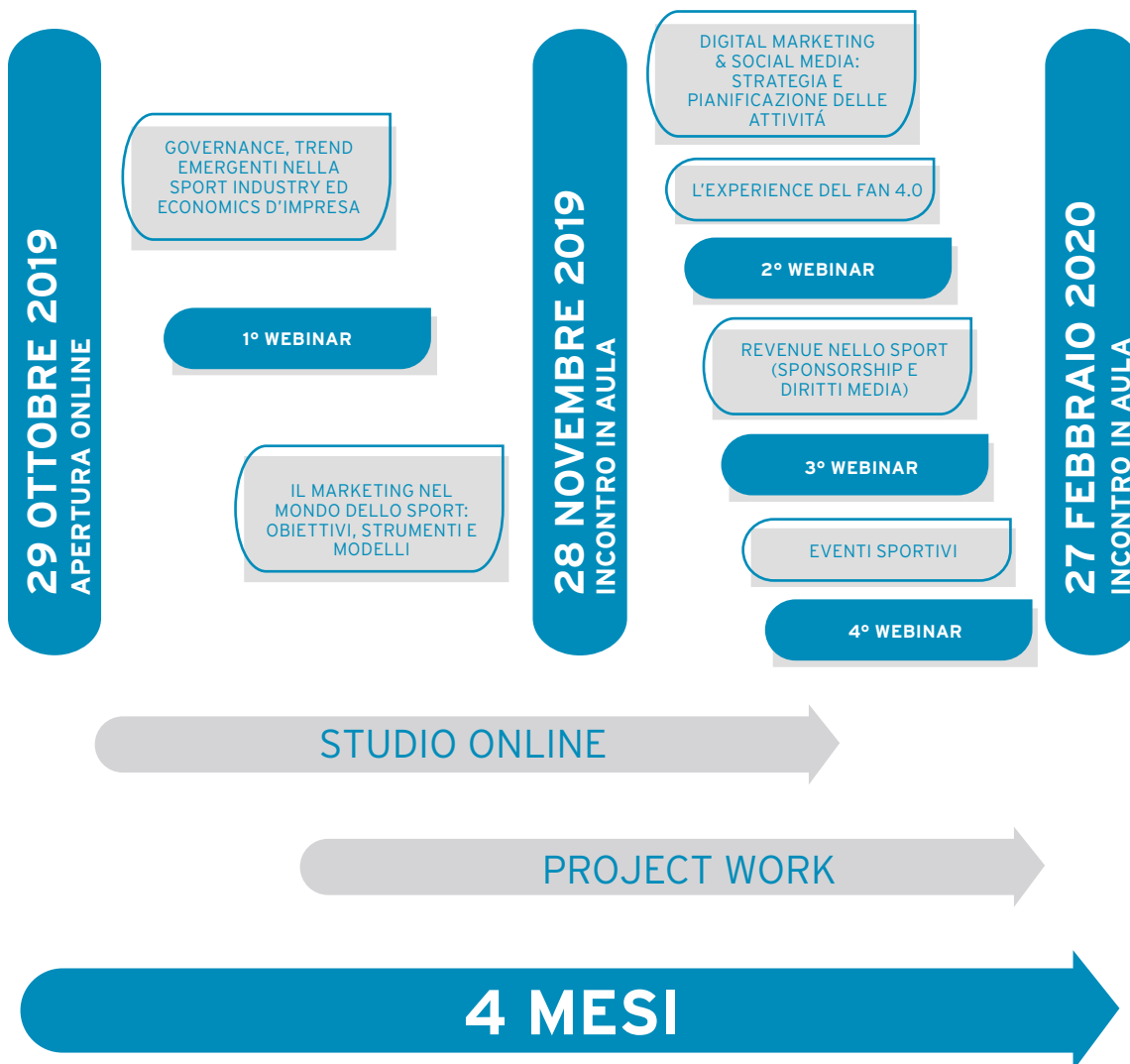
Il Master ha una durata di 4 mesi e prevede un modello didattico di tipo blended learning basato sulla piattaforma E-learning24 e così articolato:

- **Learning lab:** 2 date in presenza presso la sede di Milano di 24ORE Business School il **28 novembre 2019** e il **27 febbraio 2020**. Le lezioni si svolgeranno dalle 10.00 alle 18.00
- **Corsi on-line:** multimediali on-demand. I corsi saranno disponibili senza limiti d'orario sulla piattaforma E-learning24 per tutta la durata del percorso
- **Webinar:** on line e registrati. I webinar saranno svolti in diretta e la registrazione sarà disponibile in piattaforma per una visualizzazione successiva.
- **Lab on-line:** esercitazioni individuali corrette e commentate dal docente
- **Project Work:** attività da svolgere con la metodologia del Collaborative Learning. Il Project Work avverrà in gruppi di lavoro con la supervisione del tutor on line e del coordinatore scientifico

DIPLOMA

Conseguimento del Diploma con una **frequenza almeno dell'80% della didattica e superamento di esercitazioni e project work** (on line e in presenza).

STRUTTURA DEL PERCORSO



UNA METODOLOGIA DIDATTICA INNOVATIVA

Tutti gli argomenti del Master sono affrontati con taglio operativo e con una metodologia didattica interattiva, affiancando all'analisi dei singoli argomenti **case history ed esercitazioni pratiche**.

Modello didattico:

- **sessioni di formazione individuale in autoapprendimento** svolte **a distanza** attraverso corsi, dossier e seminari on line. Il partecipante si collega alla piattaforma tecnologica e-learning di 24ORE Business School e accede ad un ambiente formativo dedicato e personalizzato
- **incontri in aula** destinati all'approfondimento delle tematiche studiate on line, attraverso il **confronto diretto** con i **docenti, esercitazioni pratiche e case history**
- **sessioni on line di collaborative learning** per lo sviluppo di **project work di gruppo**. Le attività, svolte in aula virtuale con l'uso di strumenti di social learning, sono coordinate da un Esperto della materia e moderate dal Tutor

COLLABORATIVE LEARNING

FASE 1: presentazione live del Project Work e creazione gruppi di lavoro

FASE 2: Project Work online con strumenti di social learning

FASE 3: consegna in piattaforma degli elaborati finali e successiva valutazione con feedback degli Esperti

I RISULTATI DELLA METODOLOGIA BLENDED LEARNING (AULA + ON LINE)

- **Accrescere le competenze** grazie ad un programma accelerato che consente di condividere esperienze professionali in aula e on line
- **Confronto con docenti e testimoni** per approfondire quanto appreso in autoformazione
- **Feedback alle esercitazioni** con commenti e valutazioni

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

- I **coordinatori scientifici** che garantiscono la qualità dei contenuti e si alternano per assicurare lo sviluppo omogeneo del programma in tutte le fasi del Master
- Un **coordinatore didattico**, un **tutor d'aula** e un **tutor a distanza**, che pianificano e coordinano gli interventi di docenza, valutano gli effetti didattici dell'azione formativa in presenza e a distanza
- **Valutazioni periodiche** attraverso verifiche on line che, al termine del Master, permettono il conseguimento del Diploma

I CORSI

1° CORSO

**GOVERNANCE E TREND EMERGENTI NELLA
SPORT INDUSTRY ED ECONOMICS D'IMPRESA**

2° CORSO

**IL MARKETING NEL MONDO DELLO SPORT:
OBIETTIVI, STRUMENTI E MODELLI**

3° CORSO

**DIGITAL MARKETING & SOCIAL MEDIA:
STRATEGIA E PIANIFICAZIONE DELLE ATTIVITÀ**

4° CORSO

L'EXPERIENCE DEL FAN 4.0

5° CORSO

**REVENUE NELLO SPORT (SPONSORSHIP E
DIRITTI MEDIA)**

6° CORSO

EVENTI SPORTIVI

1° CORSO

**GOVERNANCE E TREND EMERGENTI
NELLA SPORT INDUSTRY ED ECONOMICS
D'IMPRESA**

ORGANIZZAZIONE DEL MERCATO SPORTIVO

- L'organizzazione dello Sport in Italia
- La sport industry nell'economia nazionale ed internazionale: regole e struttura del settore
- Assetto e governance del settore: la giustizia sportiva
- Nuovi scenari e trend emergenti dello Sport System

CAPIRE LA CONTABILITÀ, IL BILANCIO E LA FINANZA D'IMPRESA

- Capire le logiche della contabilità
- La gestione aziendale: reddito, capitale e cash flow
- Come si costruisce il bilancio

BUDGET, REPORTING E PERFORMANCE NELLO SPORT

- Il budget
- Il processo del budget di produzione
- Il budget dei fattori di produzione variabili
- Il budget degli altri costi di produzione
- La redazione del budget commerciale
- Il reporting: profili tradizionali e innovativi

GUIDA AL BILANCIO E ALLA LETTURA DEI DATI ECONOMICO-FINANZIARI

- Il bilancio d'esercizio disciplinato dal Codice civile
- Il bilancio secondo i principi contabili internazionali
- L'analisi di bilancio
- L'analisi per indici
- L'analisi della dinamica finanziaria
- Bilancio d'esercizio: il quadro normativo di riferimento

1^ Webinar

2° CORSO

IL MARKETING NEL MONDO DELLO SPORT: OBIETTIVI, STRUMENTI E MODELLI

MARKETING BRANDING NELLO SPORT

- Il processo di marketing nel settore sportivo: framework generale
- Gli strumenti del marketing manager applicati al brand sportivo
- Il consumatore FRM nello sport

IL BRAND MANAGEMENT

- L'impatto dei modelli di sport marketing sulle strategie aziendali
- Definire e gestire il brand sportivo attraverso gli sport asset
- Fidelizzazione del tifoso

ANALISI E STRATEGIE DI MARKETING

- Il processo di marketing e l'orientamento al mercato
- La soddisfazione del cliente e il vantaggio competitivo
- Il Marketing mix

GUIDA AGLI STRUMENTI E AI NUOVI MODELLI DI MARKETING

- Il piano di marketing
- Le leve del marketing digitale
- Social media marketing e brand strategy

DEFINIRE IL POSIZIONAMENTO E IL PIANO DI MARKETING

- Definire il posizionamento: l'analisi strategica
- La pianificazione del marketing mix
- Dalla strategia alla realizzazione

COSTRUIRE IL BUDGET E IL CONTO ECONOMICO DI MARKETING

- Il sistema budgetario e stima dei costi
- Il controllo dell'attività di marketing
- La redazione del conto economico di prodotto/ marca
- La dimensione economica del marketing

ESERCITAZIONE ONLINE

Il golf in Italia: definizione di un piano di marketing per lo sviluppo del binomio golf e turismo

1^ INCONTRO IN AULA

Personal Branding e LinkedIn per lo Sport
Lancio Project Work

3° CORSO

DIGITAL MARKETING & SOCIAL MEDIA: STRATEGIA E PIANIFICAZIONE DELLE ATTIVITÀ

I FONDAMENTI DI DIGITAL MARKETING

- Integrare online e offline nel piano strategico di marketing
- Le leve del marketing digitale
- La comunicazione bidirezionale e il dialogo
- Come misurare le performance di marketing digitale
- Definire la strategia di pricing

LA DIGITAL STRATEGY: CONTENT IS KING

- La media relation
- La strategia digital dei rights holder
- La social distribution nello sport e la predominanza dei video come contenuto di impatto

DIGITAL FAN ENGAGEMENT: STRATEGIA E INNOVAZIONE

- Digital Fan Engagement: strategia e innovazione
- Fan Loyalty come fonte di monetizzazione
- Fan Experience e nuove tecnologie digitali

SPORT MEDIA HOUSE

- La digital loyalty nelle società di calcio: il caso Roma Unico Grande Amore

SOCIAL MEDIA & COMMUNITY MANAGEMENT

- Introduzione
- L'approccio strategico al Community Management
- Governare le dinamiche dei social: strategie multicanale e principali trend

SOCIAL MEDIA: FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER, LINKEDIN

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- LinkedIn

APP E MOBILE MARKETING NELLO SPORT

- L'importanza della geolocalizzazione nelle strategie mobile
- Mobile Advertising: pianificare sui Paid Media
- Mobile marketing: sviluppare un Owned Media
- App e e-Book, due nuovi modelli di comunicazione

ESERCITAZIONE ONLINE

Il Basket 3x3: definizione di un piano di comunicazione digitale Road to Tokyo 2020

2^ Webinar

4° CORSO

L'EXPERIENCE DEL FAN 4.0

LO SPORT COME PIATTAFORMA OMNICHANNEL

- Il Fan multicanale: profili e nuovi approcci di segmentazione
- Brand Experience multicanale nello Sport: modelli e processi
- Strategie multicanale segmentate per fan: casi e applicazioni

VIRTUAL FAN EXPERIENCE

- L'evoluzione dell'esperienza nell'evento
- Virtual Reality nello sport
- La convergenza fra media, second screen ed altro

CASE HISTORY

- Esports
- Star Casinò & AC Milan - l'experience del fan

3^ Webinar

5° CORSO

REVENUE NELLO SPORT (SPONSORSHIP E DIRITTI MEDIA)

PARTNERSHIP VS SPONSORSHIP

- La revenue map
- Gli obiettivi nella strategia di sponsorizzazione
- L'importanza della sponsorship activation e la misurazione dell'investimento

MEDIA RIGHT E LE PIATTAFORME OTT

- Lo scenario e la competizione nel mercato dei diritti TV
- La digital Broadcasting strategy nello sport
- Modi di fruizione dello sport (espansione nel tempo e nello spazio) e le nuove piattaforme (caso View Lift)

TICKETING, LICENSING E MERCHANDISING

- Le strategie Ticketing nello sport
- Licensing
- Merchandising: strategie, e-commerce e x commerce: il caso Juventus

4^ Webinar



6° CORSO

EVENTI SPORTIVI

TIPOLOGIE E MODALITÀ DI GESTIONE DI EVENTI SPORTIVI

- Candidature per i grandi eventi
- Organizzazione di un evento sportivo (planning e venue di un evento sportivo)
- Sport Production

EVENTS MANAGEMENT

- Events management: dal concept alla pianificazione
- Production e logistica di un evento
- La cross medialità all'interno di un evento

GLI EVENTI NEL TURISMO SPORTIVO

- Binomio Sport & Turismo
- La Sport Unique Experience
- Incoming Turistico e ricadute economiche sul territorio (Legacy)

ESERCITAZIONE ONLINE

La programmazione di eventi sportivi amatoriali in una località turistica montana

2^ INCONTRO IN AULA

Presentazione Project Work

Consegna dei Diplomi



DOCENTI

COORDINATORE SCIENTIFICO

Matteo Pastore

CEO & Founder
MGP Sports Consulting

FACULTY ONLINE

Roberto Aiello

Digital Marketing Manager
AS Roma

Andrea Boaretto

Founder & CEO Personalive
Adjunct professor of multichannel marketing
MIP Politecnico di Milano

Paolo Bedin

Direttore Generale
Vicenza Calcio

Paolo Carito

Project Management Advisor
Infront Italy SpA

Massimo Cortinovis

CEO
DISKO Italy

Paolo Di Mauro

Partner
Communication Juice srl

Fabio Gallo

Vice President of Sales
ViewLift

Davide Ghione

Country Manager
You First Sports Italia

Mattia Guarracino

Founder E-sports Academy
Professional E-sports player U.C. Sampdoria

Fabio Lalli

CEO & Founder
Iquii srl

Marco Mazzi

Sport Travel
Event Manager for National and International
Federations
Expertise in Olympic & Paralympic Sport Events

Paolo Monguzzi

Corporate Hospitality & Ticketing Manager
AC Milan

Cristiano Novazio

Avvocato
Studio Legale DN Law

Matteo Pastore

CEO & Founder
MGP Sports Consulting

Giada Rampino

Manager Business Development
Nielsen Sport Italia

Luca Pietrafesa

Head of Media
AS Roma

Beniamino Savio

CEO e CO-Founder
AWE Sport

Andrea Stucchi

Digital Strategy and Innovation Technology Advisor

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E PAGAMENTO

SEDE DEL MASTER

24 ORE Business School

Via Monte Rosa, 91
20149 - Milano
iscrizioni@24orebs.com
24orebs.com

ISCRIZIONI

Il Master è a **numero chiuso** e prevede un **colloquio di orientamento**.

E' necessario compilare la **domanda di ammissione** direttamente online e sostenere un **colloquio telefonico** con la referente del Master.

È possibile poi iscriversi:

✓ **on line dal sito 24orebs.com**

✓ **via mail inviando la scheda di iscrizione a**

iscrizioni@24orebs.com, specificando nell'oggetto "iscrizione a...", seguito dal titolo dell'iniziativa prescelta;

✓ **via fax inviando la scheda di iscrizione al n. 02 3022.3414**

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della scheda di iscrizione compilata e sottoscritta per accettazione. L'iniziativa verrà confermata via mail entro 7 gg lavorativi prima della data di inizio.

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

✓ **2.200,00 Euro + IVA**

Il pagamento dovrà essere effettuato a seguito del ricevimento della comunicazione di conferma ed entro la data di inizio del master.

SCONTI E AGEVOLAZIONI

✓ **ADVANCE BOOKING: sconto 10%** per iscrizioni entro il 30/09/2019

✓ **ISCRIZIONI MULTIPLE** da parte della stessa azienda (offerta cumulabile con Advance Booking):

- da 2 a 14 partecipanti: sconto 5%
- 15 o più partecipanti: sconto 10%

✓ **ALUMNI 24ORE BUSINESS SCHOOL** (offerta non cumulabile con altri sconti): sconto 20%

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento della quota può avvenire tramite:

✓ bonifico bancario

La quota può essere rateizzata, pagando tramite bonifico bancario in 2 tranches:

✓ 1ª rata: entro il 29/10/2019

✓ 2ª rata: entro il 29/11/2019

Intestazione/Coordinate bancarie del Bonifico

Business School24 S.p.A.

Banca Intesa Sanpaolo

Filiale di Via Quarenghi

20100 - Milano

IBAN IT76 J030 6909 5571 0000 0006 824

Come causale di versamento, occorre indicare:

- ✓ rata/saldo
- ✓ il codice del Master OA0545
- ✓ gli estremi della fattura (se pervenuta)

La copia del versamento della quota o delle singole rate deve essere sempre inviata:

- ✓ via e-mail: iscrizioni@24orebs.com
- ✓ via fax: 02 3022.3414

Al ricevimento della quota di iscrizione, verrà spedita lettera assicurata convenzionale con la fattura quietanzata intestata secondo le indicazioni fornite.

COORDINAMENTO DIDATTICO

Laura Cao

02.3022.3173

laura.cao@ilsole24ore.com

BORSE DI STUDIO

24 ORE Business School mette a disposizione **una borsa di studio a copertura totale** del costo di partecipazione per un/una giovane interessato/a a svolgere durante l'intero percorso del Master incarichi di tutorship (gestione operativa dell'aula e monitoraggio sull'andamento delle lezioni).

Sono disponibili inoltre **alcune borse di studio a copertura parziale** per i candidati meritevoli.

Per candidarsi alle borse di studio sarà sufficiente inoltrare il proprio curriculum vitae completo di lettera motivazionale alla responsabile del master:

Laura Cao

laura.cao@ilsole24ore.com

entro il 30/09/2019

Grazie all'accordo stretto tra **24ORE Business School** e **Compass** puoi acquistare il tuo Master (o Corso formativo) direttamente presso le sedi di 24ORE Business School e rimborsarlo in comode rate mensili. Chiedi informazioni per la richiesta al nostro **Servizio Clienti 02 30300602**

INFORMAZIONI TRASPARENTI

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Salvo approvazione di Compass Banca S.p.A. alla richiesta di finanziamento. Per le condizioni contrattuali si rimanda ai documenti informativi disponibili presso le sedi 24Ore Business School convenzionate senza esclusiva con Compass Banca S.p.A.



COMPASS
GRUPPO MEDIOBANCA

FINANZIAMENTI AGEVOLATI PERSONALI

24ORE Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master.

I dettagli sono disponibili sul sito 24orebs.com



BANCA SELLA

FORMAZIONE FINANZIATA

Le attività formative proposte sono sostenibili con le risorse dei fondi interprofessionali.

HRC FundTraining, partner di 24ORE Business School, favorisce l'accesso e l'utilizzo delle risorse messe a disposizione dai Fondi Interprofessionali per i dipendenti e i dirigenti delle aziende iscritte.

HRC FundTraining presidia tutte le fasi, dall'analisi della co-finanziabilità, in base al fondo Interprofessionale al quale è iscritta l'azienda, gestendo tutti gli aspetti progettuali, organizzativi, burocratici e amministrativo-rendicontuali. Il costo del servizio sarà dovuto solo in caso di approvazione del Piano formativo!

Contattaci per definire insieme la soluzione migliore per la tua azienda:

hrc.fundtraining@hrcigroup.com

www.hrcfundtraining.com

tel. 345 8043046 o 051 328455

HRC

FUNDTRAINING

FORMAZIONE IN HOUSE E ELEARNING

Il Master può essere personalizzato e realizzato c/o l'azienda cliente, anche in modalità blended (aula e on line).



SCHEDA DI ISCRIZIONE

☐ Cod. OA0545

SPORT: DIGITAL MARKETING, SPONSORSHIP & COMMUNICATION

2.200,00 EURO + IVA

DATI DEL PARTECIPANTE - (*) CAMPI OBBLIGATORI

Nome*	Cognome*		
Luogo e data di nascita*			
Titolo di studio		Funzione	
Società		Settore	
Indirizzo		Cap.	Città
Tel.		Cell.*	Provincia
Codice fiscale*		Email*	

DATI PER LA FATTURAZIONE - TUTTI I CAMPI OBBLIGATORI

Intestatario fattura			
P.IVA		Codice fiscale	
Indirizzo		Cap.	Città
Email		Provincia	

A tutti i soggetti possessori di Partita IVA, con riferimento alla fatturazione elettronica obbligatoria dal 01/01/2019 e in applicazione delle istruzioni dell'Agenzia delle Entrate (Circ. n. 8/E del 30/04/2018 e provvedimento attuativo n. 89757 del 30/04/2018), chiediamo di voler indicare la modalità di ricezione dei documenti fiscali adottata, tra quelle sotto indicate

☐ Invio tramite Codice Destinatario (codice di 7 caratteri)

☐ Invio tramite PEC per fatturazione elettronica

AGEVOLAZIONI

☐ Advance Booking

☐ Alumni 24ORE Business School

☐ Altre agevolazioni

Iscrizioni multiple stessa azienda/Ente

☐ da 2 a 14 partecipanti

☐ da 15 partecipanti in su

Data

Firma (In caso di persone giuridiche, obbligatori timbro e firma del Legale Rappresentante)

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella ☐

Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economale, non a fronte di contratti di appalto.

Regime Split payment ☐ C.U.U.

C.I.G.

Modalità di pagamento:

Eventuali diplomi o attestati di partecipazione, ove previsti, saranno rilasciati solo in caso di regolarità nei pagamenti.

Modalità di disdetta:

Ai sensi del D.Lgs. 206/2005 e s.m.i., potrà essere esercitato il diritto di recesso senza corresponsione di penali e senza doverne specificare le motivazioni, entro e non oltre 10 (dieci) giorni lavorativi prima della data dell'iniziativa. Il recesso dovrà essere esercitato entro il predetto termine con comunicazione scritta a mezzo lettera raccomandata A/R o via posta certificata. E inoltre possibile esercitare la comunicazione di recesso, entro lo stesso termine, mediante telegramma, posta elettronica e fax, a condizione che sia confermata mediante lettera raccomandata A/R o via PEC entro le quarantotto ore successive. Le comunicazioni andranno indirizzate ai seguenti recapiti: Business School24 S.p.A. - Segreteria Business School24 - via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano; PEC: Business-school@legallmail.it.

A seguito del recesso, esercitato come sopra, provvederemo a riaccreditare gli importi eventualmente pagati, entro 30 (trenta) giorni dalla data di recesso. Oltre il termine sopra indicato ma entro la data di avvio dell'iniziativa, il recesso è consentito pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione a titolo di penale, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà a emettere la relativa fattura. In assenza di recesso nei predetti termini, ovvero oltre la data di avvio dell'iniziativa, l'obbligo di pagamento dell'intera quota sussiste a prescindere dall'effettiva frequentazione dell'evento formativo. La legge applicabile è quella italiana. In caso di controversie il Foro competente è quello di Milano.

Data

Firma (In caso di persone giuridiche, obbligatori timbro e firma del Legale Rappresentante)

Formule di consenso

*Se Lei ha meno di 18 anni, questo modulo deve essere sottoscritto dai Suoi genitori o dal Suo tutore.

Presa visione dell'Informativa privacy:

• autorizzo, barrando di seguito la casella corrispondente, al trattamento da parte di Business School24 S.p.A. dei Dati di contatto (informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email) per finalità di marketing e comunicazione pubblicitaria, su iniziative promozionali, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche.

Il consenso è facoltativo: posso in ogni momento revocare la mia dichiarazione di consenso a Il Business School24 S.p.A. per future comunicazioni di marketing inviando una mail all'indirizzo privacy@24orebs.com

☐ Do il consenso

☐ Nego il consenso

• autorizzo, barrando di seguito la casella corrispondente, Business School24 S.p.A. al trattamento dei Dati di contatto (informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email), per attività di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'ict, delle assicurazioni e del no profit, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche.

Il consenso è facoltativo: posso in ogni momento revocare la mia dichiarazione di consenso a Business School24 S.p.A. per future comunicazioni di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'ict, delle assicurazioni e del no profit attraverso inviando una mail all'indirizzo privacy@24orebs.com

☐ Do il consenso

☐ Nego il consenso

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

CHI SIAMO - La società Business School 24 S.p.A. (di seguito la "Società"), con sede in Milano alla Via Monte Rosa, 91, nello svolgimento della propria attività pone la massima attenzione alla sicurezza e alla riservatezza dei dati personali dei propri clienti. La Società è pertanto titolare del trattamento dei dati personali raccolti sul presente sito web.

QUALI DATI PERSONALI CHE LA RIGUARDANO POSSONO ESSERE RACCOLTI - Possono essere raccolte le seguenti categorie di dati personali che La riguardano:

- Dati di contatto - informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email.

- Altri dati personali - informazioni che Lei ci fornisce in merito alla Sua data di nascita, educazione o situazione professionale.

- Utilizzo del sito web - informazioni relative alle modalità con cui utilizza il sito, apre o inoltra le nostre comunicazioni, incluse le informazioni raccolte tramite cookie (può trovare la nostra Informativa sui Cookie http://du.ilssole24ore.com/utenti/privacyfiles/informativa_cookies.html che ne regola i dettagli).

COME RACCOGLIAMO I SUOI DATI PERSONALI - La Società raccoglie e tratta i Suoi dati personali nelle seguenti circostanze:

- se si registra al sito web per utilizzare le sue funzionalità;
- per la richiesta di ammissione ad un Master e successivo Stage;
- se risponde alle nostre campagne di marketing, ad esempio compilando una scheda di risposta, o inserendo dati in uno dei nostri siti internet.

Se Lei fornisce dati personali per conto di qualcun altro deve assicurarsi, preventivamente, che gli interessati abbiano preso visione della presente Informativa Privacy. La preghiamo di aiutarci a mantenere aggiornati i Suoi dati personali, informandoci di qualsiasi modifica.

PER QUALI FINALITÀ POSSONO ESSERE UTILIZZATI I SUOI DATI PERSONALI - Il trattamento di dati personali deve essere legittimato da uno dei presupposti giuridici previsti dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali come di seguito descritti.

a) Esecuzione della Sua richiesta di ammissione al Master e successivo Stage.

La Società può trattare i Suoi Dati di contatto ai fini dell'eventuale ammissione al Master e successivo Stage, dell'erogazione dei servizi richiesti e del riscontro a segnalazioni e reclami. La Società potrà inoltre utilizzare i Suoi dati di contatto, ed in particolare la Sua email, per fornirLe informazioni relative all'ammissione al Master e successivo Stage presso soggetti Ospitanti o interessati ad essere tali. Presupposto per il trattamento: adempimento degli obblighi precontrattuali e contrattuali. Il conferimento dei dati è obbligatorio per gestire il rapporto contrattuale; in difetto non potremo darvi corso.

b) Gestione operativa e finalità a questa strettamente connesse per l'accesso al sito web, in particolare alle aree riservate dello stesso. La Società raccoglie i Suoi Dati di contatto e i dati di Utilizzo del sito web per consentirLe di poter accedere alla sua Area Personale al fine di: (I) scaricare dalla sua Area Personale documenti relativi all'ammissione al

Master e successivo Stage;

(II) dar corso alle altre richieste da Lei effettuate attraverso il sito web. Presupposto per il trattamento: adempimento degli obblighi precontrattuali e contrattuali. Il conferimento dei dati è obbligatorio per rispondere alle sue richieste; in difetto non potremo darvi corso.

c) Marketing per rispondere alle sue esigenze e per fornirle offerte promozionali.

La Società potrebbe trattare i Suoi Dati di contatto per finalità di marketing e comunicazione pubblicitaria, diretta ad informarla su iniziative promozionali, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche, ove Lei ci rilasci apposito consenso.

Presupposto per il trattamento: il consenso; il mancato conferimento dello stesso non comporta conseguenze sui rapporti contrattuali.

d) Esecuzione per conto terzi, di attività di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24 ORE ed anche di terzi. La Società potrebbe trattare i Suoi Dati di contatto per conto terzi, per attività di marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo 24 ORE ed anche di terzi appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'Ict, delle assicurazioni e del no profit, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche, ove Lei ci rilasci apposito consenso. Presupposto per il trattamento: il consenso il mancato conferimento dello stesso non comporta conseguenze sui rapporti contrattuali. Il consenso può essere revocato in ogni momento

e) Conformità alle richieste giuridicamente vincolanti per adempiere un obbligo legale, regolamenti o provvedimenti dell'autorità giudiziaria, nonché per difendere un diritto in sede giudiziaria. La Società raccoglie i Suoi Dati di contatto per adempiere un obbligo legale e/o per difendere un proprio diritto in sede giudiziaria. Presupposto per il trattamento: obblighi di legge, cui la Società è obbligata a ottemperare.

COME MANTENIAMO SICURI I SUOI DATI PERSONALI - La Società utilizza tutte le misure di sicurezza necessarie al miglioramento della protezione e la manutenzione della sicurezza, dell'integrità e dell'accessibilità dei Suoi dati personali.

Tutti i Suoi dati personali sono conservati sui nostri server protetti (o copie cartacee idoneamente archiviate) o su quelli dei nostri fornitori o dei nostri partner commerciali, e sono accessibili ed utilizzabili in base ai nostri standard e alle nostre policy di sicurezza (o standard equivalenti per i nostri fornitori o partner commerciali). Laddove Le abbiamo fornito (o Lei abbia scelto) una password che Le consenta l'accesso al nostro sito web, applicazioni o servizi da noi forniti, Lei sarà responsabile per la segretezza di tale password e per la conformità ad ogni altra procedura

di sicurezza di cui le dessimo notizia. Le chiediamo di non condividere la password con nessuno.

PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO LE SUE INFORMAZIONI - Conserviamo i Suoi dati personali solo per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti o per qualsiasi altra legittima finalità collegata. Pertanto se i dati personali sono trattati per due differenti finalità, conserveremo tali dati fino a che non cesserà la finalità con il termine più lungo, tuttavia non tratteremo più i dati personali per quella finalità il cui periodo di conservazione sia venuto meno. Limitiamo l'accesso ai Suoi dati personali solamente a coloro che necessitano di utilizzarli per finalità rilevanti. I Suoi dati personali che non siano più necessari, o per i quali non vi sia più un presupposto giuridico per la relativa conservazione, vengono anonimizzati irreversibilmente (e in tal modo possono essere conservati) o distrutti in modo sicuro. Qui di seguito riportiamo i tempi di conservazione in relazione alle differenti finalità sopra elencate:

1. Adempimento degli obblighi contrattuali: i dati trattati per adempiere qualsiasi obbligazione contrattuale potranno essere conservati per tutta la durata del contratto e comunque non oltre i successivi 10 anni, al fine di verificare eventuali pendenze ivi compresi i documenti contabili (ad esempio fatture). Il Suo Curriculum Vitae verrà conservato nei database aziendali per un periodo di tempo non superiore a 12 mesi dalla data dell'acquisizione da parte della Società. Decorso tale termine di conservazione, i Dati saranno cancellati o resi anonimi.

2. Gestione operativa e finalità a questa strettamente connesse per l'accesso al sito web: i dati trattati per questa finalità potranno essere conservati per tutta la durata del contratto e comunque non oltre i successivi 10 anni.

3. Finalità di marketing: i dati personali trattati per finalità di marketing potranno essere conservati per 24 mesi dalla data in cui abbiamo ottenuto il Suo ultimo consenso per tale finalità (ad eccezione dell'opposizione a ricevere ulteriori comunicazioni).

4. Nel caso di controversie: nel caso in cui sia necessario difenderci o agire o anche avanzare pretese nei confronti Suoi o di terze parti, potremmo conservare i dati personali che riterrimo ragionevolmente necessario trattare per tali fini, per il tempo in cui tale pretesa possa essere perseguita.

CON CHI POSSIAMO CONDIVIDERE I SUOI DATI PERSONALI - Ai Suoi dati personali possono avere accesso i dipendenti debitamente autorizzati, nonché i fornitori esterni, nominati, se necessario, responsabili del trattamento, che forniscono supporto per l'erogazione dei servizi.

In particolare i Suoi dati di contatto potranno essere comunicati: per obbligo di legge, all'INAIL, agli altri competenti enti pubblici e alle compagnie assicurative operanti nel settore; ai fini della esecuzione del Master e dello Stage, ai tutori e ai componenti la Commissione d'esame nonché ai "soggetti ospitanti" ovvero interessati ad essere tali (Radio e web radio, agenzie di comunicazione e di pubblicità, società di consulenza).

I dati personali potranno essere comunicati altresì a terzi per rispettare ordini provenienti da pubbliche autorità a ciò legittimate ovvero per fare valere o difendere un diritto in sede giudiziaria.

Se necessario in relazione a particolari servizi o prodotti richiesti, i dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi che svolgono, in qualità di autonomi titolari del trattamento, funzioni strettamente connesse e strumentali alla prestazione di detti servizi o alla fornitura di detti prodotti (es. Poste Italiane S.p.A., banche ecc.).

Ai Suoi dati personali possono avere accesso anche società del Gruppo 24Ore, per finalità connesse alla gestione dell'infrastruttura informatica, sulla base di appositi accordi contrattuali.

CONTATTI - I dati di contatto della Società, quale titolare del trattamento, e del responsabile della protezione dei dati personali (DPO) possono essere trovati al seguente indirizzo e-mail: dpo@24orebs.com.

I SUOI DIRITTI IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI E IL SUO DIRITTO

DI AVANZARE RECLAMI DINNANZI ALL'AUTORITÀ DI CONTROLLO - A certe condizioni Lei ha il diritto di chiedere alla Società:

- l'accesso ai Suoi dati personali,
 - la copia dei dati personali che Lei ci ha fornito (c.d. portabilità),
 - la rettifica dei dati in nostro possesso,
 - la cancellazione di qualsiasi dato per il quale non abbiamo più alcun presupposto giuridico per il trattamento,
 - l'opposizione al trattamento ove previsto dalla normativa applicabile,
 - la revoca del Suo consenso, nel caso in cui il trattamento sia fondato sul consenso,
 - la limitazione del modo in cui trattiamo i Suoi dati personali, nei limiti previsti dalla normativa a tutela dei dati personali.
- L'esercizio di tali diritti soggiace ad alcune eccezioni finalizzate alla salvaguardia dell'interesse pubblico (ad esempio la prevenzione o l'identificazione di crimini) e di nostri interessi (ad esempio il mantenimento del segreto professionale). Nel caso in cui Lei esercitasse uno qualsiasi dei summenzionati diritti, sarà nostro onere verificare che Lei sia legittimato ad esercitarlo e Le daremo riscontro, di regola, entro un mese.

Per eventuali reclami o segnalazioni sulle modalità di trattamento dei Suoi dati faremo ogni sforzo per rispondere alle sue preoccupazioni. Tuttavia, se lo desidera, Lei potrà inoltrare i propri reclami o le proprie segnalazioni all'autorità responsabile della protezione dei dati, utilizzando gli estremi di contatto pertinenti: Garante per la protezione dei dati personali - Piazza di Monte Citorio n. 121 - 00186 ROMA - Fax: (+39) 06.69677.3785 - Telefono: (+39) 06.696771 - E-mail: garante@gpdp.it - Posta certificata: protocollo@pec.gpdp.it.

24 **ORE**
BUSINESS **100HS**

24 ORE BUSINESS SCHOOL

Disegna il tuo futuro

24orebs.com

