



**Attività negoziali e
Strategie di acquisto**

FEDERAZIONE MOTOCICLISTICA ITALIANA

Viale Tiziano, 70 - 00196 Roma
Tel. 06.32488.508
Fax. 06.36858.270
Mail: acquisti@federmoto.it

**Oggetto: Procedura negoziata per l'affidamento dei servizi di organizzazione dei Campionati Italiani di Enduro per le stagioni sportive 2019–2020–2021
CIG. N. 7538970AD8
RICHIESTE DI CHIARIMENTI – 05/07/2018**

Con riferimento alla procedura in oggetto si pubblicano di seguito le richieste di chiarimenti ricevute fino ad oggi e le relative risposte.

Domanda: Essendo l'oggetto dell'appalto "l'organizzazione e la cura di tutti gli eventi motociclistici che costituiscono il Campionato Italiano Enduro" è possibile per il soggetto aggiudicatario prevedere, sia in fase di iscrizione che durante le giornate di gara, la vendita di servizi extra di varia natura (pasti all'interno dell'area di gara, accoglienza, ospitalità alberghiera, servizi trasporto o logistici, creazione e vendita di materiale audiovisivo, ecc..) per piloti/accompagnatori/Sponsor trattenendo eventuali utili?

Risposta: [Sì, previo accordo con ciascun organizzatore.](#)

Domanda: L'offerta tecnica, comprensiva di render ed immagini arredi/strutture, ha un massimo di pagine consentite?

Risposta: [No.](#)

Domanda: L'Offerta Tecnica deve già prevedere una proposta di immagine coordinata (grafica)?

Risposta: [Sì.](#)

Domanda: Nel calendario gare 2018 scaricabile dal sito ufficiale FMI al link <http://www.federmoto.it/wp-content/uploads/sites/2/2018/06/Calendario-Enduro-2018-update-12.06.18.pdf>, sono presenti delle gare NON comprese nell'oggetto dell'appalto. Confermate che le gare oggetto dell'appalto sono n.21? E i giorni di gara sono in totale 27?

Risposta: [Sì.](#)

Domanda: In merito all'attività amministrativa è possibile conoscere l'attuale processo o la modalità mediante la quale vengono gestite le iscrizioni dei piloti e il successivo riversamento delle stesse ai moto club organizzatori?

Risposta: [Le iscrizioni sportive avvengono attraverso il portale sigma \(<http://www.sigma.federmoto.it>\) di proprietà della FMI per la parte amministrativa; il promotore incassa le iscrizioni e riversa le quote di competenza ai diversi organizzatori.](#)

Domanda: All'interno dell'offerta tecnica, deve essere inserita la versione "demo" del Vademecum di almeno 15 pagine con testo o bastano dei layout generici che ne mostrino l'aspetto grafico?

Risposta: [No, il vademecum va presentato in versione demo ma indicando come organizzare le varie aree e servizi in maniera sufficientemente realistica.](#)

Domanda: Il testo contenuto del Vademecum verrà fornito dalla Federazione?

Risposta: [No: tutte le info necessarie alla redazione da parte dell'offerente sono presenti nel capitolato tecnico.](#)

Domanda: All'Art 4 del Cap. Tecnico si fa riferimento all'Hospitality per 1500 persone/anno con un servizio di open bar. Per open bar si intende la somministrazione di un pasto completo o semplice finger food con bevande?

Risposta: [Finger food con bevande.](#)

Domanda: In relazione all'Art 4 del Cap. Tecnico: i piloti fanno parte delle 1500 persone/anno che hanno accesso all'Hospitality?

Risposta: [Sì.](#)



Attività negoziali e Strategie di acquisto

FEDERAZIONE MOTOCICLISTICA ITALIANA

Viale Tiziano, 70 - 00196 Roma
Tel. 06.32488.508
Fax. 06.36858.270
Mail: acquisti@federmoto.it

- Domanda: Quali altre categorie di persone hanno accesso all'Hospitality?
Risposta: Personale federale, manager, sponsor, Moto club ed autorità.
- Domanda: È prevista una metratura minima per l'area hospitality in base a numero stimato per gara?
Risposta: No.
- Domanda: Il servizio di monitoraggio stampa è totalmente a carico dell'ufficio stampa e quindi da includere nei costi a carico del Soggetto Aggiudicatario?
Risposta: Sì.
- Domanda: E' prevista la presenza dell'ufficio stampa per tutte le 24 giornate di gara?
Risposta: Sì.
- Domanda: Il servizio di reportage fotografico deve essere gestito dall'ufficio stampa o l'ufficio stampa deve fare solo da collettore del materiale fotografico?
Risposta: Deve essere gestito dall' ufficio stampa.
- Domanda: Gli attuali canali social relativi al campionato enduro verranno chiusi e riaperti con nuovi profili o verranno presi in carico da chi gestirà l'ufficio stampa?
Risposta: Verranno chiusi e riaperti con nuovi profili.
- Domanda: Il sito dedicato ai campionati italiani dovrà essere totalmente pensato e strutturato dall'ufficio stampa, sia sotto il profilo creativo che sotto quello dei contenuti?
Risposta: Sì.
- Domanda: Durante l'evento di premiazione dei Campioni, il catering deve prevedere un pasto completo servito a tavola oppure finger food a buffet?
Risposta: Finger food a buffet.
- Domanda: In che località si svolge l'evento e a che ora indicativamente?
Risposta: La scelta è in capo al soggetto aggiudicatario. Le località ritenute sin qui idonee sono localizzate nel centro/nord Italia.
- Domanda: L'Offerta Tecnica deve prevedere un progetto di comunicazione standard, ovvero relativo ai media tradizionali con relative uscite calendarizzate. L'acquisto di tali spazi pubblicitari rientrano nei costi del Soggetto Aggiudicatario?
Risposta: Sì.
- Domanda: L'Offerta Tecnica deve prevedere un progetto di comunicazione innovativo in termini di creatività e strumenti. L'acquisto di eventuali spazi pubblicitari extra o di attivazioni speciali sul territorio o di guerrilla marketing, rientrano nei costi del Soggetto Aggiudicatario?
Risposta: Sì.
- Domanda: In merito all'Art 8 del Cap. Tecnico; con la cessione dei diritti di immagine e pubblicitari dei campionati italiani di enduro si intende che spazi pubblicitari e di PR (es. banner, logo su backdrop e materiale cartaceo, area sampling, accesso hospitality ecc..), ad esclusione dei 5 sponsor istituzionali FMI extrasettore merceologico motociclistico, possono essere commercializzati dal Soggetto Aggiudicatario ed i relativi utili essere trattenuti?
Risposta: Sì.
- Domanda: L'Attività di Comunicazione e Marketing prevede anche la stesura del piano di vendita degli spazi pubblicitari (i cosiddetti Pacchetti Commerciali)?
Risposta: Sì.



Attività negoziali e Strategie di acquisto

FEDERAZIONE MOTOCICLISTICA ITALIANA

Viale Tiziano, 70 - 00196 Roma

Tel. 06.32488.508

Fax. 06.36858.270

Mail: acquisti@federmoto.it

Domanda: L'Attività di Comunicazione e Marketing prevede anche la definizione di un portafoglio clienti/sponsor o l'attività di vendita resta in capo alla FMI in toto?

Risposta: Prevede la definizione di un portafoglio clienti.

Domanda: In merito all'Art 8 del Cap. Tecnico; cosa si intende con "Il Soggetto aggiudicatario dovrà produrre le immagini relative ai campionati oggetto della presente gara fornendone alla Federazione copia in formato Digitale"? Si fa riferimento alla produzione di immagini Tv?

Risposta: Sì.

Domanda: Se sì, esiste uno standard di produzione richiesto?

Risposta:

Produzione immagini

Le riprese devono essere effettuate in 16:9 HD 1920 x 1080;

Le immagini, nel corso della gara, devono essere prodotte con più telecamere ed in diversi punti del percorso in maniera da poter dare, oltre ad una visione d'insieme del percorso, dinamicità al video (la produzione video di una gara di moto richiede profonda conoscenza dell'attività, dei percorsi e dello stesso gesto atletico per poter effettuare le riprese nei punti più spettacolari ed interessanti);

1. Video Highlights senza commento

Per la pubblicazione su MotoClubTV, il minutaggio massimo è di 5 minuti. Le immagini devono essere caricate sull'ftp della FMI entro il lunedì sera avvisando con una mail del caricamento avvenuto.

Caratteristiche

Montaggio di 4-5 minuti

Audio originale da tenere il più alto possibile

Nessuna presenza di grafiche

Formato TV 16:9 mpg 4 h264 1920 X 1080

No interviste

Cartolina in apertura sul circuito molto breve di massimo 5"

Specifiche

Timing e ordine: 5" di cartolina, 40" massimo a classe con partenza, passaggi dei primi 3 più emozionanti e podio (dalla classe più importante a quella meno)

Caricare insieme al video lo script con il time code inserendolo nella cartella ftp del video. Segnalare sia a che minuto troviamo le classi, sia i passaggi decisivi di ogni gara, indicare i piloti con numero di gara

Interviste: non vanno inserite negli highlights ma volendolo si possono caricare come video separato sempre su ftp che le riprendiamo sul sito

Caricare insieme al video delle foto in HD libere da diritti, le classifiche complete di ogni gara e del campionato, l'elenco iscritti delle varie categorie

2. Video Sintesi per archivio

Le immagini devono essere caricate sull'ftp della FMI entro il giovedì sera avvisando con una mail del caricamento avvenuto.

Montaggio di 12 minuti

Audio originale

Nessuna presenza di grafica

Formato TV 16:9 HD 1920 X 1080

Cartolina di 30 secondi

Fasi di Gara iniziando dalla categoria più importante e poi a scendere le altre

Inserire Podio ed Interviste. Domanda sull'andamento della gara: inserire solo la risposta. Le interviste ai piloti devono essere senza casco e davanti a un fondale con sponsor o al retropodio. Senza volto dell'intervistatore.



Attività negoziali e Strategie di acquisto

FEDERAZIONE MOTOCICLISTICA ITALIANA

Viale Tiziano, 70 - 00196 Roma

Tel. 06.32488.508

Fax. 06.36858.270

Mail: acquisti@federmoto.it

Inserire Highlights o fase di ralenti (per poter permettere la chiusura del servizio con grafica classifiche).

Documentazione da allegare nella cartella del filmato:

Il materiale video deve essere accompagnato da tutto il necessario per poter effettuare il commento da parte del giornalista. Questo materiale comprende la seguente documentazione:

Elenco iscritti delle varie categorie

Classifiche complete di ogni gara

Classifiche complete dei campionati

Comunicato stampa così composto: presentazione dell'avvenimento, cronache dettagliate delle varie gare, appuntamento alla prova seguente.

Script: deve indicare il time code (min. e secondi) e cosa compare a video in quel time. Il time code dello script dovranno corrispondere con i time code del filmato.

Foto in alta definizione rights free

NB: in tutti i video che caricate sui vostri spazi o forniti alla TV va inserito sempre il watermark #FEDERMOTO in basso a sinistra con il font che vi sarà fornito