



**Attività negoziali e
Strategie di acquisto**

FEDERAZIONE MOTOCICLISTICA ITALIANA

Viale Tiziano, 70 - 00196 Roma

Tel. 06.32488.508

Fax. 06.36858.270

Mail: acquisti@federmoto.it

AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR PER FEDERAZIONE MOTOCICLISTICA ITALIANA E CAMPIONATO ITALIANO VELOCITA' – STAGIONE SPORTIVA 2018/2019

Pubblicato sul sito internet il 03/10/2017

Termine di consegna offerte il 03/11/2017

La Federazione Motociclistica Italiana (di seguito per brevità "FMI" o "Federazione") con sede in Roma, Viale Tiziano 70 - 00196, con il presente avviso pubblico intende procedere alla ricerca di un Title Sponsor del Campionato Italiano Velocità per la stagione 2018 e di un Official Sponsor per le attività con i suoi tesserati, secondo quanto previsto dall'art. 19 del Decreto Legislativo 50/2016.

1 – Oggetto dell'iniziativa

1.1 La FMI indice ed organizza il Campionato Italiano Velocità (di seguito per brevità "Campionato" o "CIV") che si svolge annualmente nel periodo compreso tra i mesi di aprile e ottobre, per un totale di dodici prove in sei fine settimana.

Valutata la duplice esigenza di reperire finanziamenti volti a supportare il Campionato e di assicurare l'equilibrio competitivo fra i partecipanti al Campionato stesso, intende dotarsi di un "Title Sponsor" che funga anche da fornitore esclusivo del carburante di tutte le classi del Campionato (Moto3, Superbike, Supersport 600, Supersport 300, PreMoto3 2T e 4T) per la stagione 2018 e 2019.

L'accordo di sponsorizzazione ha pertanto l'obiettivo di reperire risorse a sostegno del CIV e di garantire alle classi del Campionato maggior equilibrio competitivo e più alto appeal, offrendo agli iscritti l'acquisto di carburante specifico per competizioni motociclistiche a condizioni di favore rispetto a quelle di mercato e un adeguato montepremi.

1.2 La FMI, nell'ottica di fidelizzare i propri tesserati e acquisirne di nuovi, è interessata a poter offrire loro servizi a condizioni vantaggiose; tra questi ritiene strategico, trattandosi di motociclisti, quello relativo all'acquisto di carburanti e oli lubrificanti. Richiede pertanto allo Sponsor una promozione ad hoc per i tesserati FMI, supportata adeguatamente a livello pubblicitario.



Attività negoziali e Strategie di acquisto

FEDERAZIONE MOTOCICLISTICA ITALIANA

Viale Tiziano, 70 - 00196 Roma

Tel. 06.32488.508

Fax. 06.36858.270

Mail: acquisti@federmoto.it

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per la Federazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori del settore potenzialmente interessati.

2 – Descrizione della sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione dovranno riguardare i punti riportati di seguito:

1) Title Sponsor CIV

Per accedere alla concessione di questo titolo l'offerente dovrà presentare nella proposta anche le offerte relative a:

- Montepremi CIV;
- Condizioni di vendita agli iscritti e caratteristiche tecniche dei carburanti;
- Ulteriori benefit connessi alla qualifica di Title Sponsor del CIV.

2) Official Sponsor FMI

Per accedere alla concessione di questo titolo l'offerente dovrà presentare nella proposta anche le offerte relative a:

- Sconti carburanti e oli lubrificanti per i tesserati FMI;
- Ulteriori benefit connessi alla qualifica di Official Sponsor FMI.

Si specifica che:

- a) Le offerte devono essere presentate da un unico soggetto proponente;
- b) Le offerte dovranno riguardare tutti i punti sopra elencati e non sono scorporabili;
- c) Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per la FMI ai fini della formalizzazione del contratto;
- d) Qualora la FMI decidesse di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

3 - Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

Il rapporto tra FMI e lo Sponsor sarà disciplinato da un contratto stipulato in base alla normativa vigente.

Rimangono a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.



Attività negoziali e Strategie di acquisto

FEDERAZIONE MOTOCICLISTICA ITALIANA

Viale Tiziano, 70 - 00196 Roma

Tel. 06.32488.508

Fax. 06.36858.270

Mail: acquisti@federmoto.it

4 – Impegni della FMI

In relazione al CIV, al soggetto individuato come sponsor, tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, la FMI garantirà i seguenti diritti:

1. La qualifica di "Title Sponsor del CIV" in esclusiva merceologia;
2. Realizzazione di un logo congiunto Sponsor-CIV;
3. Diritto di utilizzare il logo del Campionato Italiano Velocità e la qualifica di Title Sponsor del CIV congiuntamente e/o in connessione con il marchio aziendale, nel contesto di attività ed iniziative finalizzate a promuovere i suoi prodotti utilizzati nel Campionato e nelle proprie attività di comunicazione istituzionale e pubblicitaria;
4. Spazio in area paddock fino a 200 mq dove poter allestire uno stand o gazebo per svolgere attività di vendita, assistenza, sampling e promozione;
5. Possibilità di posizionare n. 1 struttura gonfiabile in area paddock;
6. Possibilità di utilizzare l'immagine del Campionato per attività promo-pubblicitarie;
7. N. 10 pass permanenti con n. 5 pass auto;
8. N. 60 pass/gara con servizio hospitality, welcome kit e giro pista su safety car e n. 20 pass auto;
9. N. 1 Clip video web dedicato;
10. Condivisione di contenuti (link, video e foto) e promozione delle attività legate alla partnership sui Social Network del CIV;
11. Report fotografico;
12. Media Analysis della sponsorizzazione.

Al marchio del soggetto individuato come Sponsor, la FMI, tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, garantirà la seguente visibilità all'interno del CIV:

1. N.1 curva televisiva dedicata composta da n.2 cartelli 10x2 e n.2 cartelli 9x1;
2. Animazioni diretta tv;
3. 200 mt. di striscioni in TNT in area paddock;
4. Tuta piloti (logo congiunto);
5. Podio;
6. Backdrop interviste sala stampa e tv;
7. Parco chiuso;
8. Abbigliamento staff;
9. Hospitality;



Attività negoziali e Strategie di acquisto

FEDERAZIONE MOTOCICLISTICA ITALIANA

Viale Tiziano, 70 - 00196 Roma

Tel. 06.32488.508

Fax. 06.36858.270

Mail: acquisti@federmoto.it

10. App Ufficiale;
11. Comunicati Stampa;
12. Home page e banner sul sito internet;
13. Materiale promo-pubblicitario realizzato;
14. Billboard in apertura/chiusura dei video web realizzati (logo congiunto).

In relazione alle **attività FMI**, al soggetto individuato come Sponsor, la FMI, tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, garantirà i seguenti **diritti, visibilità del marchio e spazi pubblicitari**:

1. Qualifica in esclusiva merceologica di "Official Sponsor FMI";
2. Possibilità di utilizzare il logo della Federazione Motociclistica Italiana nelle proprie attività di comunicazione istituzionale e pubblicitaria;
3. Motitalia: n. 1 pagina pubblicitaria in ogni numero della rivista, n. 1 servizio publi-redazionale dedicato e n. 1 inserimento di un coupon o brochure realizzato dallo Sponsor;
4. Federmoto.it: n. 1 banner in homepage e logo con link su sito aziendale in home page;
5. Social Network: Condivisione di contenuti (link, video e foto) e promozione attività partnership;
6. Newsletter: Invio di una dem dedicata al mese e la possibilità di sviluppare una newsletter con le offerte speciali;
7. MotoClubTV: 1 videoclip/spot dedicato realizzato dallo Sponsor.

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo Sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte di FMI.

5 - Requisiti dello Sponsor

Coerenza con gli interessi della FMI e assenza di pregiudizio o danno all'immagine della FMI o delle sue iniziative; inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale; requisiti tecnici di qualificazione previsti per l'oggetto della fornitura connessa al contratto di sponsorizzazione.

6 - Soggetti ai quali è rivolto l'avviso

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono imprese che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con la FMI, concorrendo nella realizzazione del progetto CIV.



Attività negoziali e Strategie di acquisto

FEDERAZIONE MOTOCICLISTICA ITALIANA

Viale Tiziano, 70 - 00196 Roma

Tel. 06.32488.508

Fax. 06.36858.270

Mail: acquisti@federmoto.it

7 – Modalità di presentazione delle proposte di sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su carta intestata e contenere i seguenti elementi:

- dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta – ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi (anche casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);
- autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato è in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs n. 50/2016;
- copia del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore;
- accettazione delle clausole contenute nel presente avviso;
- descrizione della capacità produttiva, commerciale e distributiva della società;
- elenco di eventuali precedenti forniture di analogo prodotto in altri Campionati motociclistici e/o nel Campionato in questione;
- offerta economica relativa a tutti i punti indicati all'art. 2;
- il listino prezzi aziendale per i rivenditori dei prodotti presenti nell'offerta economica controfirmato in tutte le pagine dal legale rappresentante dell'impresa.

La FMI si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, integrazioni sui contenuti offerti.

Le offerte dovranno essere indirizzate alla FMI (Ufficio Marketing - Federazione Motociclistica Italiana Viale Tiziano n.70 8° Piano - 00196 Roma), a rischio e spese del proponente mediante servizio postale, nelle giornate non festive dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle ore 12:00.

8 – Durata dell'avviso - Esame delle proposte

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 03/11/2017 e le proposte verranno valutate da dirigenti e funzionari della FMI.

Verranno privilegiate le proposte che:

- presentino il maggiore finanziamento possibile, secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;



**Attività negoziali e
Strategie di acquisto**

FEDERAZIONE MOTOCICLISTICA ITALIANA

Viale Tiziano, 70 - 00196 Roma

Tel. 06.32488.508

Fax. 06.36858.270

Mail: acquisti@federmoto.it

- presentino la migliore proposta sia dal punto di vista tecnico che dal punto di vista economico per la vendita di carburante a Team e Piloti partecipanti al CIV.

In caso di più candidature la FMI si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti interessati, al fine di massimizzare l'utilità per la Federazione.

In ogni caso, qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive alla propria offerta.

Sarà possibile richiedere ulteriori informazioni in merito al presente avviso ai seguenti recapiti:

Dario D'Agostino

Tel: +39.06.32488604 – Mob: +39.366.6658648

commerciale@federmoto.it